

CAPITANES

MINITA DE ORO

El tortuoso proceso de bancarrota de la minera Asarco, de casi 4 años de duración, tiene claros ganadores: los despachos de abogados.

El de **Baker Botts**, por ejemplo, ha cobrado más de 100 millones de dólares en honorarios por aconsejar a los representantes de Asarco en su peculiar lucha contra su único dueño: Grupo México, de **Germán Larrea**.

Tan sólo en los últimos tres meses la factura de su despacho sumó 12.5 millones de dólares. El dato puede verlo en una reciente publicación de The American Lawyer, que edita **Dimitra Kessenides**.

De recuperar definitivamente el control de la minera estadounidense, GMéxico tendrá que hacerse cargo de los gastos legales, factura que quizá gustosamente pagará.

Lo irónico es que fue Grupo México el que inicialmente contrató a Baker Botts en 2004 para buscar una reorganización de las empresas que integran Asarco, antes de que la propia minera cayera en bancarrota y quedara fuera del control de Larrea.

Irvin Terrell, socio de la firma, tuvo la pericia para hacer comparecer el año pasado a Larrea, en uno de los juicios que lo involucran en su pelea por Asarco.

Larrea evita a toda costa perder esta contienda que parece tener ya de su lado, porque una derrota podría significarle ceder acciones de Southern Copper, su joya peruana.

Luce complicado, pero el asunto es tan simple como decir que le harían pagar con la propiedad de la sudamericana el supuesto daño que causó a Asarco. En dólares, estamos hablando de unos 7 mil millones. Nada más.



Aaron Martin...

Con la crisis, hasta las marcas más conocidas tuvieron que redefinir sus estrategias. El capitán de Jack Daniel's en México ofrece ahora bebidas enlatadas que combinan su producto con cola o ginger, para competir con los cocteles listos para tomar. En México, el whiskey está en boga: en 12 meses, su volumen de ventas aumentó 20 por ciento y lidera el crecimiento en licores.



REFRIS A LA MEXICANA

Podrá usted decir que va medio lento, pero parece que el programa de sustitución de "refris" planeado por el Gobierno, ya tiene admiradores.

El tema salió la semana pasada, durante la simbólica entrega del equipo 100 mil de esta campaña que pretende reducir el consumo eléctrico doméstico y reactivar la manufactura.

Resulta que gente de la Secretaría de Energía, a cargo de **Georgina Kessel**, acudió a Brasil a plantear las bondades del programa e intercambiar algunas experiencias.

Pues mire ahora, qué casualidad. Los brasileños están por lanzar su equivalente de "Cambie su viejo por uno nuevo", en un afán de disminuir la factura eléctrica de sus hogares.

Pero ojo, que en la Sener todavía no pueden cantar victoria. Por eso Kessel presiona para cumplir con la meta de 482 mil trueques en el primer año de operación.

Las fabricantes están tan entusiasmadas, que ya incluso arman refrigeradores especiales para este programa, con características más sencillas.

Apunte entre ellas a las más grandes: Mabe, de **Luis Berrondo**; Whirlpool, que lleva aquí **Luis Reyes**, y LG, que mundialmente dirige **Yong Nam**.

LOS OTROS CHOCOLATES

Por cierto, no vaya a hablarles de botepronto a los líderes que acabamos de mencionarle.

Nos cuentan que andan muy nerviosos y nomás viendo hacia el norte cuidándose de que no les caiga una ola de refrigeradores, lavadoras y demás aparatos electrodomésticos.

Como usted quizá ya sabe, en Estados Unidos también preparan su programa de "dinero por refrigeradores".

Son 300 millones de dólares que aportará el Gobierno divididos en bonos de descuento de entre 50 y 200 dólares, para repartir entre quienes cambien sus aparatos viejos por nuevos.

La diferencia es que allá confiarán en que sea el cliente y no el Gobierno el que se encargue de destruir la mercancía usada.

En esa confianza caben muchas excepciones y no dude usted que un "refri" o lavadora, de McAllen acabe, por ejemplo, en Fresno.

La Asociación Nacional de Fabricantes de Electrodomésticos (ANFAD), que comanda **Alejandro Aréchiga**, estima que cada año ingresan al País 100 mil refrigeradores provenientes de Estados Unidos y que con este nuevo programa, la cifra podría triplicarse.

Por eso presionan ante las autoridades para que emitan una norma de eficiencia para los re-

cién llegados y que aquél que no cumpla, que no pase.

Cualquier parecido con el asunto de los autos chocolates es mera coincidencia.

DÍAS DE RONDA

La próxima semana, los directores de recursos humanos de las principales empresas del País se reúnen en el congreso de la Amedirh, que preside **Alex Olhovich Pérez**.

Pero parece que el asunto trae cola... desde la Secretaría del Trabajo, pues su titular, **Javier Lozano**, armó toda una ronda por las cúpulas empresariales y los sindicatos para cabildar una reforma laboral.

Ya se reunió con el CCE, que encabeza **Armando Paredes**.

Por separado, tuvo encuentros con los representantes de Concamin, a cargo de **Salomon Presburger**, y Canacintra, de **Miguel Marón**.

El cabildeo está a todo lo que da, pero con eso de que ya van como 10 veces que dicen que ahí viene el lobo, pues como que ya nadie se la cree.

Además, están los líderes sindicales. Ellos no quieren más requisitos para los emplazamientos a huelga, mucho menos que la autoridad intervenga para cortar huelgas interminables.

Habrà que ver entonces cómo le hace Lozano para finalmente anotarse esta palomita.

capitanes@reforma.com