

CORPORATIVO

Rogelio Varela

La batalla final por Asarco

Aunque hoy se podría conocer si Grupo México o Sterlite se quedarán con Asarco, aún está pendiente la decisión final.

Ya le había comentado que después de cuatro años de litigios, está cerca el fallo para conocer qué grupo se quedará con el control de la productora de cobre estadounidense Asarco.

Esta semana, el juez **Smith**, radicado en Texas, hará un pronunciamiento al respecto, pero no debe verse como una resolución definitiva, la cual recaerá en el juez federal **Andrew Hanen**, quien deberá analizar además de las ofertas económicas, la salida al Capítulo 11 en la que ha estado inmersa Asarco.

En las últimas semanas, la minera que comanda **Germán Larrea Mota Velasco** ha elevado de manera considerable su oferta económica por Asarco, al grado de cubrir todas sus obligaciones, pero su rival, la empresa india Vedanta, por medio de Sterlite, también ha decidido igualar la oferta de Grupo México.

Para la firma azteca, hacerse del control de Asarco implica convertirse de un solo golpe en el tercer productor de cobre mundial, pero también en la empresa con más reservas probadas del metal rojo de amplio uso industrial y en la industria de la construcción.

Otro incentivo en el corto plazo para ambas empresas ha sido la impresionante recuperación en los precios del cobre.



Roberto González Barrera.

Sólo en los últimos 12 meses el precio del cobre en los mercados internacionales prácticamente se ha duplicado ante la expectativa de que el fin de la recesión está a la vuelta de la esquina.

Pero, regresando a lo que se decidirá en los tribunales, habrá que señalar que en la recomendación del juez **Smith** gravitarán dos elementos, la parte económica y los derechos de litigio donde la duda es si Grupo México puede participar, en el caso de que se autorice la venta de los mismos.

Según los analistas de Ixe, lo ideal para Grupo México es que no se autoricen los derechos de litigio y que gane su oferta sobre la de Sterlite.



Emilio Azcárraga Jean.

Un segundo escenario implicaría reconocer la parte económica, pero dejar pendiente la parte de los litigios.

Y bueno, el escenario más desfavorable para Grupo México es que al final el juez se incline por la oferta de Sterlite y con ello se autorice la venta de los derechos de litigio.

La moneda está en el aire, y si bien Grupo México ha ofrecido el pago total en efectivo de las obligaciones de Asarco, el asunto se revisa desde las implicaciones legales e incluso con los sindicatos. Como sea, un largo juicio está cerca de su fin.



Fecha 01.09.2009	Sección Negocios	Página 14
----------------------------	----------------------------	---------------------

GRUMA

Roberto González

Sostuvo que la contienda electoral ya pasó, y añadió que lo esencial en estos momentos es mantener una nación unida

La ruta del dinero...

RGB, apoyo a Calderón

A unas horas de que el presidente Felipe Calderón Hinojosa presente su Tercer Informe de Gobierno, una de las voces del sector empresarial que se levantó para exhortar a nuestra clase política a cerrar filas en torno al primer mandatario fue la de Roberto González Barrera. El también presidente de Gruma y Banorte dijo ayer en Monterrey, en el marco de la reunión del Consejo Directivo del Patronato para el Fomento Educativo y Asistencial de Cerralvo ABP, que ante las dificultades económicas que encara el país por la recesión global deben buscarse soluciones de fondo para problemas que se han acentuado durante décadas, como el desempleo, el crecimiento económico raquítico y la falta de equidad. Usted sabe que González Barrera sale poco a los reflectores, de ahí que llame la atención su discurso.

Televisa rectifica

Dicen que es de sabios cambiar de opinión, y por lo pronto Grupo Televisa, de Emilio Azcárraga Jean, tras la intensa campaña con la que intentó desprestigiar a IBOPE, la agencia de medición que durante años ha operado en México, reconoció finalmente la validez de los reportes de *rating* que emite esa empresa. El caso es que gracias a la presión ejercida por anunciantes, agencias y medios de comunicación, agrupados en el Consejo de Investigación de Medios (CIM), que sin lugar a dudas avalan la objetividad con la que IBOPE trabaja, la televisora de avenida Chapultepec aceptó que sea esa empresa la que brinde el servicio de medición de audiencias para la pantalla chica. Con esto, concluye la polémica que Televisa inició hace meses en su inútil intento de manipular el mercado de medios audiovisuales.

Reconocen a Puente

Le comento que Alejandro Puente, presidente de la Canitec, fue incluido por primera vez dentro del grupo de "Los 300 líderes más influyentes de México", encuesta realizada por la revista *Líderes Mexicanos* desde 2001. Desde su llegada al organismo empresarial, Puente ha basado su liderazgo en el desarrollo del Programa de Competitividad de las Telecomunicaciones por Cable, cuyo principal objetivo es lograr la convergencia tecnológica y cerrar la brecha digital, para impulsar el desarrollo económico y social de nuestro país. Actualmente, por medio del *triple play*, la industria de cable ha logrado el crecimiento más alto en su historia, con una base de suscriptores de casi cinco millones en TV restringida, más de millón y medio en Internet de banda ancha y 500 mil en telefonía. ☐

Viñetas: Ezquerro

rvarela@elfinanciero.com.mx