



Programa chatarra

■ En la AMDA y la AMIA aseguran que el plan federal ya va tomando forma y aseguran que ya van cuatro mil solicitudes.

■ En México, menos de 20 personas han logrado cambiar su auto.

Quienes están convencidos de que el programa de chatarrización funciona y se han convertido en voceros son **José Gómez Báez** y **Eduardo Solís**, presidentes de AMDA y AMIA, respectivamente, quienes aseguran que ahora sí el programa va tomando rumbo porque ya se sumaron dos empresas a chatarrizar vehículos y que, en el Valle de México habrá tres compañías dedicadas a esta tarea. Llenos de júbilo sostienen que el número de solicitudes superó las cuatro mil.

Tristemente este optimismo vuelve a estrellarse con una realidad aplastante. Mientras que en México menos de 20 personas han cambiado de auto, la cifra final del programa en Estados Unidos fue de 700 mil unidades vendidas.

La primera etapa del programa mexicano contemplaba 33 mil coches, una cifra que muy difícilmente se alcanzará. No porque falte gente que tenga autos de más de diez años y con un valor aproximado a 15 mil pesos y mucho menos por la intención de las armadoras y distribuidoras mexicanas.

Empresas como Nissan, presidida por **Julio Panamá**, tienen sentimientos encontrados. Mientras que están ofreciendo descuentos y paquetes que podrían implicar un

ahorro de hasta 30 mil pesos (incluyendo el bono de gobierno) dejan sentir su pesimismo ante legisladores. Diputados y senadores aseguran que esta firma y algunas otras se han acercado a ellos con la doble intención de buscar la salida a su frustración por este programa gubernamental que, evidentemente, necesita cambios y por el otro lado para cabildear que sea el Congreso quien corrija los problemas.

Reiteramos. Se trata de una buena idea no sólo por sus principios de reactivación económica sino por su impacto en la ecología, sin embargo sus problemas de diseño, comunicación y estrategia lo llevan hacia un fracaso. Hay dudas de que el Congreso de la Unión vuelva a autorizar fondos para este fin.

Quizá se debería reconocer que este programa fracasó y quizá ha llegado el momento de que hacer uno nuevo considerando las opiniones de usuarios, armadoras y distribuidoras, siguiendo los preceptos que han funcionado en el mundo y evitando que se tomen decisiones de carácter estrictamente burocrático.

Quizás se harían un favor si se fijaran en programas similares que han sido altamente exitosos en México. Ayer se llegó a la acción 100 mil en el cambio de electrodomésticos. **Georgina Kessel** y su equipo de la Secretaría de Ener-

gía mucho tendrían que aportar en cuanto a su buena experiencia.

RENOMBRADOS

■ **Jesús Reyes Heróles** sigue haciendo cosas que, por lo menos, re-

sultan sospechosas a primera vista. Ya en esta columna le hemos advertido sobre la propensión del director de Pemex, que en muchos lados se le da como uno de los relevos urgentes dentro del gabinete de **Felipe Calderón**, de contratar a sus cuates o con quienes tuvo una relación de negocios antes de ser servidor público.

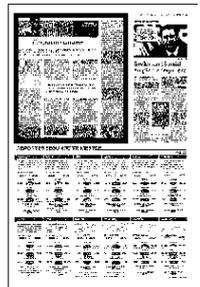
Este hombre contrató a **Jorge**

Borja, quien durante mucho tiempo fue director de ICA Flour Daniel. Quizá no pasaría nada si no fuera porque los expatrones de **Borja** están siendo uno de los favoritos en las licitaciones que organiza Pemex. Acaban de ganar la construcción de una planta criogénica en el complejo procesador de Poza Rica en Veracruz que tiene un costo de 700 millones de pesos. Se habla también de un complemento que podría llegar superar los 200 millones de dólares.

Una de las demandas que más se repitieron durante los trabajos de la reforma energética fue la necesidad de dar a Pemex transparencia, sin embargo parecería que en la paraestatal sólo escuchan las campañas y no asisten al oficio religioso.

Hay dudas de que el Congreso de la Unión vuelva a autorizar fondos para esta iniciativa de apoyo.

Continúa en siguiente hoja



Fecha 28.08.2009	Sección Dinero	Página 4
----------------------------	--------------------------	--------------------

■ El gobierno de **Marcelo Ebrard** tiene una solución casi mágica para cualquier problema que esté de moda. Sus enunciados puede parecer que suenan muy bien, pero en realidad no aguantan ni el paso de los hechos ni tampoco explicaciones razonables.

Cuando estuvo de moda el tema de que se debía cobrar el impuesto predial, el jefe de Gobierno inventó que se haría un mapeo aéreo de la Ciudad de México para determinar cuáles son los predios, qué tamaño tienen y así poder cobrar impuestos para la vivienda ¿Ha vuelto a escuchar sobre ese programa? Pues no porque ya pasó su furor.

Ahora que está de moda preocuparse por la falta de agua, un problema endémico del Valle de México, se le ocurrió que ahora sí se va a castigar a los que dispendien el agua. Que ya

casi se publicará un reglamento que permitirá a los funcionarios del gobierno tomar medidas casi mágicas para promover el ahorro del agua.

Ocupan un gran espacio en los medios para asegurar que, ahora sí, le cobrarán hasta 15 mil pesos a las personas que sean sorprendidas lavando un auto con la manguera. Aseguran que tomarán fotos y videos para luego requerir el pago. La idea suena muy bien, pero no pasa el primer filtro lógico y menos uno legal. ¿A quién le cobrarán la multa?

Si es el propietario del vehículo, él podría no ser el infractor (algunos dicen que, cuando más, sería el autor intelectual si pudieran probar que, efectivamente, ordenó que le lavaran el carro usando una manguera).

Ahora bien, si es quien está lavando el vehículo cómo hará la autoridad para encontrar al delincuen-

te acuático. Queda claro que se trata de una medida que, simple y sencillamente, no tiene ni pies ni cabeza.

Un botón de muestra de cuál es el impacto de las fabulosas ideas del jefe de Gobierno para solucionar casi de una manera mágica los problemas es el transporte escolar obligatorio. Cuando el tema estuvo de moda levantó una gran polvareda en la opinión pública, pero sólo logró que cuatro escuelas se apegarán a él.

■ La Asociación Mexicana de Bancos, presidida por **Ignacio Deschamps** y **Luis Robles**, podría estar muy cerca de obtener una gran victoria al lograr que el Banco de México no sólo reconozca públicamente que el CAT es un indicador que distorsiona la realidad, sino que lo corrijan en beneficio de los usuarios de servicios financieros. Habrá que estar pendientes.