

Prevé GE potencial en purificación de agua

GOTA A GOTA

► Factura 2,500 millones de dólares por tratar el líquido para abastecer a municipios e industrias

[AGENCIAS EN BOSTON]

General Electric Co. pronosticó que la purificación de agua podría crecer para pasar de una gota en el océano respecto a sus negocios a un gran motor de crecimiento en cuestión de años, tal como pasó con su unidad de energía eólica.

El mayor conglomerado de Estados Unidos ha tardado casi una década en levantar su unidad de agua, que se dedica al tratamiento y purificación a gran escala para usuarios de agua municipales e industriales, a través de cinco adquisiciones valoradas en cuatro mil millones de dólares.

El negocio del agua, que factura dos mil 500 millones de dólares, sigue siendo pequeño comparado con los 156 mil millones de dólares en ventas que el mayor fabricante de motores de aviones y turbinas eléctricas espera lograr este año.

El pequeño tamaño de la unidad ha llevado a que algunos inversionistas se pregunten si GE preferiría venderla, para concentrarse en los negocios en que

aproveche mejor los beneficios de su tamaño.

Sin embargo, ejecutivos de GE dijeron que el agua tiene el potencial para convertirse en una gran fuente de ganancias.

"Lo que GE está tratando de hacer es alinear la compañía con algunas de las grandes tendencias y los grandes desafíos del mundo. La energía es una, la atención médica es otra y la tercera es el agua", dijo Heiner Markhoff, presidente y director ejecutivo de GE Water & Process Technologies.

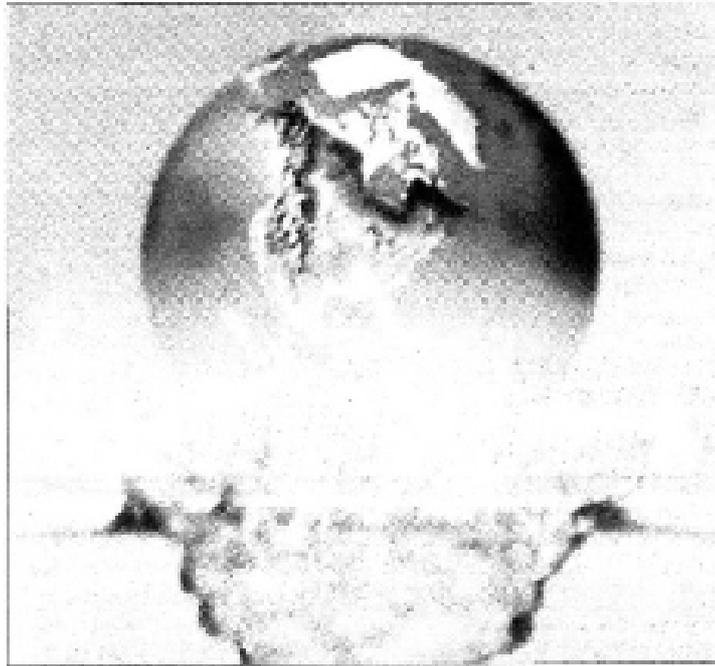
Si bien las zonas áridas del mundo, desde Oriente Medio hasta el sudoeste de Estados Unidos,

vienen enfrentando desde hace tiempo la escasez de agua, el rápido crecimiento de la población y el aumento de las regulaciones ambientales están haciendo de la falta y la purificación del agua un asunto más importante en zonas más húmedas y templadas.

GE no informa de las ganancias o rentabilidad de su negocio de agua, pero la unidad se ha visto golpeada por la recesión mundial.



Continúa en siguiente hoja



ARCHIVO

DESAFIOS. Gobiernos buscan su potencial como empresas en el negocio del agua.