El Financiero

Fecha	Sección	Página
17.08.2009	Negocios	22

CORPORATIVO

Rogelio Varela

A revisión el costo de la democracia

En momentos en los que las finanzas públicas están sometidas a su peor prueba en 30 años, es conveniente revisar los costos de nuestra democracia.

Leonardo Valdés Zurita.

Lorenzo H. Zambrano.

Juan Manuel Méjan.

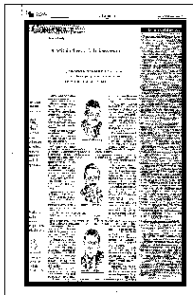
Mucho se ha dicho que el costo de la democracia es proporcional al tamaño de la desconfianza ciudadana hacia los partidos, quienes se han adueñado del presupuesto, y donde sería conveniente que en el paquete económico de 2010 fueran congruentes con un país en *shock* financiero, como lo ha mencionado el secretario de Hacienda, **Agustín Carstens.**

Usted sabe que las elecciones intermedias de 2009 se convirtieron en el proceso más caro que cualquiera de las elecciones anteriores.

La mala noticia para la sociedad es que la reforma electoral se había pensado con la idea de "garantizar la equidad y la disminución en los costos de campañas electorales", pero las pasadas elecciones demostraron que no fue así.

Por el contrario, se aumentaron prerrogativas a los partidos políticos, muchos funcionarios excedieron sus gastos electoreros, y para colmo los altos costos de monitoreo de espots no sirvieron de nada, ya que existen inconformidades diversas, y si no basta con echar un vistazo a las impugnaciones al proceso en Sonora.

Agregue que las reformas al Cofipe generaron las condiciones para que las prerrogativas de los partidos aumenten cada año, dado que conforme se incrementa el registro de personas en el padrón electoral las diversas fuerzas políticas podrán percibir más recursos públicos, pero sin hacer una evaluación de la eficiencia de ese



Continúa en siguiente hoja

$ 101685.38
Tam: 605 cm2
GNAJERA

CP. 2009.08.17

gasto.

Algunas cifras de lo que le comento: en 2009 en las elecciones se erogaron 12 mil 880 millones de pesos, de los cuales nueve mil 150 millones de pesos se dirigieron al gasto operativo y tres mil 633 millones restantes para prerrogativas de los partidos políticos.

En comparación en el año 2000, esa partida fue de ocho mil 300 millones de pesos, de los cuales se distribuyeron entre los partidos tres mil 64 millones, mientras que en 2003 alcanzó diez mil 976 millones de pesos, de los cuales se entregaron a los partidos cuatro mil 891 millones.

Una de las críticas más ásperas a las pasadas elecciones fue el insultante gasto en el monitoreo de millones de espots, lo que al final no dejó contentos a nadie, ni a partidos ni a la sociedad, sobre todo cuando hablamos de un año con la peor recesión desde 1995.

Y es que del presupuesto total del IFE para las pasadas elecciones se destinaron 25 millones 745 mil dólares, algo así como 372 millones de pesos para monitorear los 23.5 millones de espots que se difundieron en radio y TV en un contrato otorgado a la empresa Grupo de Tecnología Cibernética, SA de CV.

Sólo como referencia habrá que recordar que en 2006, año de elección presidencial y de renovación del Congreso, se difundieron 810 mil espots políticos, lo que significa un alza de dos mil 783 por ciento, cifra sin precedente en el mundo.

Esto equivale a que diariamente los ciudadanos estuvieron expuestos a alrededor de 233 mil espots, mensajes que al final el electorado desestimó.

Otro rubro que habrá que revisar es el costo de los consejeros del IFE, que tiene como presidente a Leonardo Valdés Zurita, que si bien se pensaba duplicar, al final sólo quedó en un aumento de 20 por ciento en sus sueldos, cifra que contrasta con los incrementos para los sectores productivos y de servicios, que apenas llegaron a 4.5 por ciento, en el mejor de los casos.

Con esto cada día el IFE gasta poco más de 23 millones de pesos para su operación, que sobre todo consiste en conservar los privilegios de su personal, especialmente de los consejeros, que puede decirse son de los mejor pagados en México.

Añada los excesos en prestaciones y bonos que se dan los consejeros y los funcionarios de ese instituto: bono matrimonial de un mes de sueldo, gratificación de fin de año, 75 días de sueldo extra cuando hay elecciones, anteojos, aparatos auditivos, vales de despensa, pago del celular, etcétera.

La realidad es que el costo de nuestra democracia no es congruente con un país donde uno de cada dos mexicanos está en pobreza, y donde 16 millones encaran una situación de hambre.

Simplemente con el presupuesto del IFE para la pasada elección se podría aplicar 18 veces el Programa de Apoyo Alimentario a cargo de Diconsa, que cuenta con apenas 199 millones 674 mil pesos.

En las pasadas elecciones se erogaron más de

25

MILLONES

de dólares en el monitoreo de espots políticos, en un proceso cuestionado por partidos políticos y por la sociedad

Cemex llevará a asamblea un aumento de capital que busca refinanciar deuda por

15

MIL MILLONES

de dólares y que podría implicar una dilución para sus accionistas

Viñetas: Ezquerro

Continúa en siguiente hoja

La ruta del dinero...

Cemex alcanza refinanciamiento

Cemex, que capitanea Lorenzo H. Zambrano, informó que concluyó su plan de refinanciamiento para la mayor parte de su deuda consolidada. Este plan extiende los vencimientos de unos 15 mil millones de dólares en créditos sindicados y bilaterales con aproximadamente 75 bancos, así como de notas de colocaciones privadas, al 14 de febrero de 2014. Uno de los componentes de este plan es que Cemex tiene el objetivo de cumplir sus obligaciones de vencimientos previos al vencimiento final, utilizando recursos provenientes de diversas fuentes, incluyendo flujo de efectivo libre, venta de activos no estratégicos, así como transacciones de mercado de capital donde se llevará a asamblea un eventual aumento de capital, es decir, la cementera buscará colocar acciones para pagar parte de su deuda. El objetivo es ampliar los plazos de esos pasivos y con ello dar un respiro a Cemex en el corto plazo, sin cancelar las opciones de financiamiento una vez que pase la crisis en los mercados. El caso es que terminó la negociación con los acreedores y ahora serán los accionistas quienes tendrán que decidir, luego de varios meses de estira y afloja donde la empresa de Zambrano tuvo a la firma Lazard como asesor financiero exclusivo.

Reconocen gestión de Buzón e

Buzón e, la empresa que encabeza Fernando Cantú y que es líder en el manejo de la factura electrónica, acaba de recibir el reconocimiento de IAVE. Como sabe, Buzón e ha sido uno de los principales promotores de lo que se conoce como la factura electrónica, la cual opera a partir del comprobante digital, y que le ha permitido a IAVE reducir en 60 por ciento el costo de impresión, envío y almacenamiento de facturas. Como sabe, desde mayo de 2007 IAVE decidió generar y enviar Comprobantes Fiscales Digitales (CFD) a través de Buzón e, ya que estos documentos cumplen con todos los requisitos legales al garantizar integridad en la información contenida, además de que ofrece autenticidad al permitir verificar la identidad de emisor y receptor del comprobante. Antes de emitir comprobantes fiscales digitales, IAVE imprimía, almacenaba y enviaba a sus clientes en todo el país alrededor de 42 mil facturas mensuales. Lo anterior implicaba contratar un impresor autorizado; tener personal dedicado específicamente para la impresión y el empaquetado de documentos, y contar con un servicio de mensajería independiente encargado de entregar las facturas. El tiempo que requería ese proceso era de cinco días hábiles. El caso es que a más de dos años después de haber implementado la emisión de CFD, el número de documentos se incrementó a más de 70 mil mensuales, para con un menor costo de todo el proceso que ahora es más simple y ágil.

Metrofinanciera busca protección

La nota es que la Sofom hipotecaria Metrofinanciera busca la protección de la justicia para alcanzar un concurso mercantil. Esto luego de que la semana pasada diera cuenta de un nuevo incumplimiento, ahora por 12.3 millones de pesos de intereses correspondientes a dos emisiones de certificados bursátiles. Con esto Metrofinanciera acumula incumplimientos por mil 810 millones de pesos, que si bien no ponen en jaque al mercado hipotecario, sí envían la señal de que deberá haber más cuidado en la gestión de los llamados bancos chicos. Todavía falta que un juez dé el visto bueno a la solicitud que le comento, y con eso el Ifecom, de Juan Manuel Méjan, decida tomar ese expediente, ya que hace meses un proceso similar con Controladora Comercial Mexicana no llegó a buen puerto.

rvarela@elfinanciero.com.mx