

ZAMARRIPA

➤ César Nava llegó a la presidencia de Acción Nacional con cierto gusto por el viejo modo de hacer política. Llaman la atención sus prioridades.

TOLVANERA

Agenda

ROBERTO ZAMARRIPA

Las primeras señales emitidas por César Nava como dirigente sustituto del PAN ya generan dudas sobre cuál es la agenda de su liderazgo y si es suya o del gobierno.

“El partido no está para decirle al Gobierno qué hacer” o “en materia económica, es importante esperar la propuesta de Hacienda para conocer los términos del próximo paquete presupuestal”, dijo recientemente en entrevista con *Reforma* (11/08/09).

La reunión en Jiutepec de diputados panistas electos parece confirmar lo dicho por Nava. El encuentro dedicó más tiempo a terapias de integración de grupo que al debate de la agenda legislativa, tanto que lo más recordado de la encerrona de legisladores no fue la designación de Josefina Vázquez sino el recital que ofreció el Francisco Xavier Salazar, quien simuló cantar como Frank Sinatra, lo que provocó el apodo de “Frank Salastra”. Y nada más.

El PAN no salió de su encuentro ni con agenda legislativa ni con definición de quiénes irán a las comisiones parlamentarias importantes. ¿Cuál es la prisa?

Aunque llama la atención en ese juego de prioridades cómo encara Nava el tema de la relación con los medios electrónicos. A pregunta expresa de la reportera Carole Simonet respondió:

“La lucha del PAN en este Gobierno está claramente encaminada a combatir y vencer al crimen organizado, hoy mismo (ayer) hemos conocido de la detención de un sujeto que participaba en un plan para atentar contra la vida del Presidente. Ese es el tamaño del reto y en este contexto debemos escoger las batallas que podemos pelear, las batallas que podemos ganar. Con esta mirada abordaremos la agenda legislativa y abordaremos entre otros los temas relativos a las telecomunicaciones” (*Reforma*, 11/08/09).

La batalla del narco, está seguro Nava, será ganada. Las decisiones en ma-

teria de regulación de concesiones a medios electrónicos y lo que se deriva de ello en materia de relación política, subordinación a intereses de facción y traslado de las decisiones de política pública a las pantallas, en la lógica del nuevo presidente del PAN, no son batallas ni deseables ni ganables.

Es curiosa su comparación. Se le pregunta por telenovelas y contesta sobre programas de violencia. Compara la regulación en materia de medios con la osadía de combatir a criminales.

El tema de la relación con los medios está en el centro del debate panista: hay quienes suponen que una de las causas de la estrepitosa derrota en julio tiene que ver con la mala relación del gobierno federal con los concesionarios. Otros (Creel-Corral), por el contrario, aprecian que la falta de firmeza del gobierno en esa agenda restó simpatías electorales.

Todo hace suponer que Nava no desea reformas que limiten el poder de los concesionarios y que está más animado por una contrarreforma electoral que devuelva el protagonismo a las televisoras por encima del debate político y con ello haga que el poder del dinero suene mucho más que el poder ciudadano en los comicios.

Quizás suponga que el PAN pueda tener un producto manipulable similar al que han creado en el priismo. Y, por qué no, se podría llamar César y apellidar Nava.

Su campaña electoral en un distrito de la delegación Benito Juárez fue desproporcionada respecto a las campañas electorales de otros candidatos panistas a legisladores e incluso de los candidatos a gobernador, donde hizo proselitismo rodeado de actrices de telenovelas y también de deportistas. Isabel Madow, Ericka Buenfil, la cantante infantil Paty Lu, el actor Alfredo Adame, la conductora Liliana Morós fueron algunos de los que se dejaron ver en los eventos de campaña.

¿Será que despunta un movimiento de actores de televisión con alto nivel de



Fecha	Sección	Página
17.08.2009	Primera - Opinión	15

politización, preocupados por el diseño de alternativas de política pública, y ello explique la presencia de miembros de la farándula en la campaña de un diputado? Si es así quiere decir que las suspicacias de que sean personajes alquilados solamente para subir el *rating* de un candidato sean eso: meras suspicacias.

El hecho es que Nava tiene esa predilección. Entenderse en los viejos (porque

son viejos) modos de hacer política donde los factores de poder deciden la agenda, las propuestas, el estudio de televisión y la sesión de maquillaje para la comparecencia pública del político.

¿Y ésa, es su agenda o es la del gobierno?

tolvanera06@yahoo.com.mx