



**JOSÉ
YUSTE**

Activo
empresarial

dinero@nuevosexcelcion.com.mx

Destraban licitación de telecomunicación móvil

- Muchas empresas, como Telcel, Telefónica y Nextel, ya alzaron la mano para solicitar a las autoridades mexicanas más espectro radioeléctrico.
- La Cofetel entregó a la CFC las bases de la subasta desde mayo.

La licitación del espectro de telefonía y telecomunicaciones móvil es tan importante que ha obligado a **Juan Molinar Horcasitas**, secretario de la SCT, y a **Eduardo Pérez Motta**, presidente de la Comisión Federal de Competencia (CFC), verse cada miércoles desde hace un par de meses.

El objetivo: lanzar una licitación a prueba de amparos, con blindaje legal. Se sabe de antemano que hay operadores con gran ancho de banda que no les conviene licitar más espectro.

La licitación es sumamente esperada por el sector. Tan sólo Telcel (**Daniel Hajj**), Telefónica (**Francisco Gil**) y Nextel (**Peter Fo- yo**), ya levantaron la mano pidiendo más espectro y señalando que traen reservas para participar en la nueva licitación.

Cofetel a CFC, y va a pleno

La Comisión Federal de Telecomunicaciones, presidida por **Héctor Osuna**, ya entregó las bases del concurso en mayo a la Comisión Federal de Competencia.

Y la CFC ha querido irse a la segura, y ha estado rebotando información con la Cofetel.

La noticia es que la CFC para la próxima semana ya envía al pleno, para el análisis, las bases de licitación y la propuesta de la comi-

sión antimonopólica de los cómo podrá participar cada operador, según su poder e influencia en los distintos mercados regionales.

Entonces, a finales de agosto estará saliendo la esperada licitación, la cual prácticamente está destrabada. Buena noticia para los operadores y también para el usuario, quien podrá contar con más alternativas en el mercado.

Telmex no se ampara por dominancia

Vaya que es un dato. Telmex, dirigida por **Héctor Slim**, y siendo el principal operador de telefonía fija del país, no se ha amparado frente a las cuatro investigaciones en telefonía fija que podrían terminar declarándolo dominante en esos mercados y ejerciendo una regulación asimétrica en contra suya.

La Comisión Federal de Competencia encontró dominancia de Telmex en dos investigaciones, la de telefonía fija con enlaces dedicados y la de tránsito.

Todavía están llevando a cabo otras dos investigaciones, la de originación de llamadas y terminación de las mismas.

Como sea, llama la atención que la empresa de telecomunicaciones comandada por **Carlos Slim Helú**, no ha buscado amparo en ninguna de ellas.

Y esto le puede dar puntos ha-

cia adelante en buscar los cambios en su concesión para ofrecer televisión.

Ahora, también debemos decir que donde sí se ha enfrentado es en el Plan Fundamental Técnico de Interconexión, que no es llevado por la CFC sino por la Cofetel.

Este punto será crucial para el futuro de la empresa telefónica.

Contra Cemex siguen las dos investigaciones

Cemex es una cementera competitiva, acostumbrada a adquirir empresas en el mercado internacional, y ahora está de plácemes al haber encontrado una resolución con sus acreedores por la enorme deuda de 15 mil millones de dólares, en donde podría pagarla hasta 2014 con un refinanciamiento.

Donde sí siguen las dos investigaciones en contra de Cemex, presidida por **Lorenzo Zambrano**, es en los temas del mercado mexicano.

La Comisión Federal de Competencia mantiene la investigación de oficio de presunta responsabilidad por el caso del buque Mary Nour, donde la cementera ha insistido que no traía precios más baratos que los vendidos por ella en México. Y donde la cementera ganó una suspensión provisional porque, supuestamente, la CFC se basó en la ley anterior. Dicho caso continúa vigente.

La otra investigación que también le duele a Cemex es la de colusión con otras empresas para im-



Fecha 14.08.2009	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

ner precios. Esa investigación también sigue viva en la CFC.

Lo que Molinar quiso decir de Aeroméxico y Mexicana

Nos informan que lo que de verdad **Juan Molinar**, secretario de Comunicaciones y Transportes, quiso decir sobre la fusión de Mexicana con Aeroméxico, es que pueda existir una aerolínea bandera, única, con el exterior, pero competencia al interior.

Se antoja casi imposible porque ni Aeroméxico ni Mexicana han solicitado tal fusión. Lo cierto es que el secretario ve la necesidad de mantener competencia interna en la avia-

ción nacional, pero le preocupa lo pequeño que pueda ser una aerolínea mexicana para competir en el exterior.

Como sea, suponemos que ambos objetivos son difíciles de cumplir para los inversionistas de Aeroméxico, presidida por **José Luis Barraza**, y los de Mexicana, a cargo de **Gastón Azcárraga**.

Coca Cola y Femsa en campaña, pero hay investigación

The Coca Cola Company y Femsa, su principal embotelladora del país, han lanzado la campaña de comprometidos por la competencia, en

donde enfatizan que no obligan en ningún establecimiento o tiendita o minisuper, a vender únicamente sus refrescos.

Todo ello porque señalan estar de acuerdo con los requisitos impuestos por la CFC para adquirir Jugos del Valle, los cuales llevan a no imponer condiciones de exclusividad para sólo vender sus productos, así como vender la marca Barrilitos.

Femsa, dirigida por **José Antonio Fernández**, quiere llevar la fiesta en paz con la CFC. Y lo mismo The Coca Cola Company, dirigida en México por **Brian Smith**.

Comprometidos con la libre competencia.

