

CAPITANES

CHATARRA... ¡LA DE COAHUILA!

Pues si quería conocer o visitar Saltillo, pronto habrá una oportunidad interesante.

Nos cuentan que el Gobierno de Coahuila prepara un programa que pretende hacerle sombra al programa federal de chatarrización.

Acuérdese. Este consiste en recibir un dinerito a cambio de su carcacha para que vaya a comprarse un auto nuevo. Eso, siempre y cuando tenga usted la fortuna de encontrar una chatarrizadora autorizada oficialmente.

Los coahuilenses vendían más carros que sarapes, por lo que esta crisis los tiene francamente angustiados y de plano sintieron insuficiente el programita calderonista.

En su análisis, el Gobierno de Coahuila estimó que con los 250 millones de pesos que puso el Gobierno federal para la primera etapa del programa de renovación alcanza para vender unos 16 mil 600 autos.

De esos, sólo unos 6 mil 800 serían de Chrysler y General Motors, que llevan **Joseph ChamaSrour** y **Grace Lieblein**, respectivamente.

Es aparentemente una cifra poco relevante para la producción de las armadoras en la entidad.

Así que a ritmo de polka, pronto desfilan subsidios directos a los consumidores para que compren en ese Estado vehículos a un menor precio.

Aún no hay cifras precisas, pero dicen que el dinero será equivalente a todos los carros que vende Coahuila en un año.

MAMÁ SUBASTA

Ayer corrió por internet una invitación del Servicio de Administración y Enajenación de Bienes (SAE).

Para acabar pronto, es el organismo encabezado por **Luis Miguel Álvarez** a donde van a parar todos los bienes incautados y embargados por el Gobierno.

El asunto es que el SAE promete que organizará, como quien dice, la madre de todas las subastas, el próximo 3 de septiembre.

Serán 15 millones de artículos, que van desde una avioneta y automóviles hasta patitos de hule...

No lo dude. En abril, por ejemplo, subastaron un perro Gran Danés y tres caballos Frison, con un precio de salida de 120 mil pesos en paquete, por los que al final un aventado pagó 315 mil pesos.

El SAE pretende con esta venta llevar recursos al manguado erario. Por una subasta similar recibió recientemente 83 millones de pesos.

BOLETO A LOS TRIBUNALES

Por si estaba preocupado por ellos, le avisamos que los afectados por los vuelos de Aviaca que se quedaron en tierra están entre los que habrán de formarse para cobrar a la aerolínea una compensación por ese daño.

Como usted ya sabe, un juez de Nuevo León admitió esta semana la demanda de concurso mercantil de la empresa de **Eduardo Morales Mega**, por la cual, nadie puede cobrarle por el momento.

También arrancó el proceso para analizar si este escudo permanecerá hasta que la compañía se arregle con sus acreedores.

Bien. Pues entre esos acreedores están los representados por Profeco, encargada a **Antonio Morales de la Peña**.

Es similar a otras demandas que la institución presentó en casos como los de Air Madrid, Aerocalifornia y Líneas Aéreas Azteca, que, mire usted, exitosas

no han salido.

En el caso de Aerocalifornia no había ni domicilio para notificarle la demanda.

Pero, bueno, la Profeco debe intentar. Su demanda fue admitida a trámite apenas el 12 de agosto por el juez federal **Alejandro Villagómez Gordillo**.

Más chamba para los abogados de Aviaca, como si les faltara...

TURISTEROS ALARMADOS

Pues siguen corriendo las versiones de que más temprano que tarde van a darse los ya comentados cambios en el gabinete del Presidente Calderón.

Se dice que pueden ser antes del 1 de septiembre, aunque otros los ubican poco después de que empiece a sesionar el Congreso.

Y el que sigue sonando para irse es **Rodolfo Elizondo**, aunque en este caso más por las ganas que tiene "El Negro" de dejar el puesto y quizá cambiar de aires, tal vez para irse de emba-



Continúa en siguiente hoja

jador a alguna capital europea.

Los empresarios del sector, hoteleros, gente de la aviación, del transporte terrestre, entre otros, se han reunido con el Secretario para decirle que siga hasta el final del sexenio, pues sienten que ya aprendió la lección y sería el peor momento para aventar el arpa luego de haber superado la crisis que dejó la influenza.

Las malas lenguas dicen que más que alarmarles que se vaya el duranguense, lo que ya les puso los pelos de punta es que se oye en radio pasillo cada vez con

más frecuencia que el candidato para sucederlo es... **¡Gerardo Ruiz Mateos!**

CAMBIO CIBERNÉTICO

Sin mucho ruido, desde hace casi dos meses **Julio César Vega** está a cargo de la dirección general de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci).

Entró en lugar de **Enrique Bustamante**, quien estuvo en el puesto por casi una década.

Vega no es novato. Reciente-

mente dejó la subdirección de normatividad en comercio electrónico, como parte de los cambios que tuvo la Secretaría de Economía.

Ahora respalda a **Fernando Solcá**, actual presidente de la Amipci.

Su principal reto es impulsar los servicios de la banda ancha, que hoy atiende a menos del 10 por ciento de los habitantes del País.

capitanes@reforma.com



Francisco Ceballos...

El capitán de Mercado Libre en México celebra los 10 años de la empresa. Es una sobreviviente del boom de las puntocom. Sus ventas aumentaron 42 por ciento en el segundo trimestre, y totalizaron 652 millones de dólares. Ceballos debe aumentar el peso de México; hoy, Brasil representa casi la mitad de los ingresos totales de la firma.