

CORPORATIVO

Rogelio Varela

OCDE reconoce gestión de Telmex

Aunque medir los precios de telefonía o acceso de Internet no resulta simple, se advierten mejoras en el mercado mexicano.



José Ángel Gurriá.



José Naimo.



Rolando Zubirán.

Por varios años ha sido un lugar común decir que los precios de una llamada telefónica aquí son más caros comparados con otras latitudes.

Si echa un vistazo a lo que ha pasado en el último lustro en mercados como la larga distancia o bien servicios de banda ancha, la realidad es que en términos reales se tienen tarifas más competitivas, aunque los consumidores quisiéramos ver tarifas más baratas.

La realidad es que los consumidores, con todo y la crisis, no han dejado de contratar los nuevos servicios de banda ancha y en esa línea empresas como Telmex han decidido agregarle productos tradicionales como el de telefonía, lo que puede generar distorsiones en el momento de definir cuánto se paga por

cada rubro.

Lo mismo ocurre cuando compra una computadora ligada al servicio de Internet de alta velocidad.

Le comento lo anterior porque la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que encabeza José Ángel Gurriá Treviño, acaba de publicar su informe denominado Communications Outlook 2009.

Estamos hablando de un documento de más de 300 páginas que vale la pena desgarrar con detenimiento para no irse con el bulto.

Como le digo, las nuevas ofertas, como el doble y el triple play, no permiten diferenciar lo que erogamos por una llamada de larga distancia o por una hora de estar conectado a la red.



La nota es que la OCDE reconoce avances en el mercado de las telecomunicaciones, y no con eso quiero decir que no exista la necesidad de elevar la penetración de esos servicios a partir de tarifas más atractivas vía la competencia, y en el caso de las tarifas de telefonía residenciales esa entidad indica:

"En el comparativo de los países miembros de esta organización, México aparece entre las naciones más baratas en tarifas de telefonía fija, gasto fijo, residencial."

Concretamente en tarifas residenciales de telefonía fija, México ocupa los siguientes lugares: 8º, 5º y 19 más bar-

tos para las canastas baja, media y alta, en cada caso.

Le decía que una de las estrategias mercadológicas seguidas por Telmex y por otras firmas ha sido crear canastas de servicios para captar a más clientes.

Un nicho que llama la atención es el de banda ancha o DSL, que entre 2005 y 2008, según la OCDE, tuvo una caída en sus precios entre sus países miembros del orden de 13.6 por ciento por año en DSL, mientras que las tarifas de Telmex, vía su Prodigy Infinitum en el mismo periodo, redujeron sus precios a razón

de 20.7 por ciento promedio anual.

Otro dato que habrá que detenerse a revisar es que en 2003 Telmex apenas tenía 179 mil abonados a su servicio de Prodigy Infini-

tum y al cierre de junio de 2009 ese base de clientes llegó a 5.9 millones de abonados.

Tampoco ni la nueva competencia que encara Telmex ni la crisis económica han hecho que los clientes prescindan de la banda ancha, que debe verse como una gran herramienta de productividad y de acceso a la información y el entretenimiento.

Y bueno, del estudio de la OCDE, que se ve como un referente para la industria, habrá que precisar que no aplica directamente en algunas peculiaridades de nuestro mercado, como es la oferta de canastas de servicios, o bien el ofrecimiento de paquetes de banda ancha con una computadora.

Añada que independientemente de que México sea o no miembro de la OCDE o del TLCAN, tiene una estructura económica en todas sus variables del desarrollo nacional que resulta muy distinta comparada con los países ricos.

Añada otra consideración, sobre todo al referirse a la aplicación del PPP, donde el tipo de cambio peso dólar utilizado en el reporte en cuestión es de 10.65 por dólar.

De esta manera, con la aplicación del PPP el dólar equivaldría a 7.77 pesos.

El caso es que si entra a la parte fina de los precios, el tipo de cambio actual y los patrones de consumo del mexicano, las tarifas mexicanas en algunos casos se ubican entre las más bajas en el conjunto de países miembro de la OCDE.

Alestra coloca un bono por

200
MILLONES

de dólares en los mercados internacionales bajo la regla 144a

General Motors inauguró una planta de transmisiones donde invirtió

300
MILLONES

de dólares y que generará 600 empleos en San Luis Potosí

La ruta del dinero...

Narro, por revisar modelo económico

El foro de tres días organizado por la Comisión Permanente para revisar la coyuntura económica, nos está preparando para un fuerte debate en torno al paquete económico para 2010 que deberá entregar el ejecutivo al Congreso el 8 de septiembre. Y es que mientras el secretario de Hacienda, Agustín Cárdenas, ya adelantó recortes a varios programas por la caída histórica en la recaudación, desde la bancada del PRI se afirma que no apoyarán ninguna alza en impuestos o la creación de nuevos gravámenes para salir esa situación. Tampoco se ve mayor margen de maniobra por el lado del endeudamiento, por lo que en una de éstas no duda que se opte por una mezcla que incluye cambios impositivos, recortes al gasto y contratación de algo de deuda, aunque habrá que esperar. En ese tenor, en la reunión de ayer en el Senado participó el rector de la UNAM, José Narro, quien no se anduvo por las ramas y pidió que en esa crisis se debe evitar afectar a los pobres, y de plano se fue por la alternativa de revisar el actual modelo económico y llegar a los consensos para una refundación de la república, que no se ve una ruta rápida dada la escasa visión de nuestra clase política. El caso es que el académico soltó el dardo al señalar que debe redefinirse el proyecto de desarrollo sin dar continuidad a esquemas económicos que no generan bienestar a la población, y dijo que ya es tiempo de anteponer el interés de la gente al de los planteamientos teóricos y modelos que nos han llevado a la situación actual. A su vez, Armando Paredes Arroyo Loza, el presidente del Consejo Coordinador Empresarial, en un foro más pragmático sostuvo que la coyuntura hace urgente enfocar en serio al tema de los impuestos junto con un recorte del gasto público que exige eliminar programas que no han servido.

Alestra emite bono por 200 mdd

Las empresas mexicanas siguen aprovechando las pocas ventanas de financiamiento que se están dando en el exterior, y por lo pronto Alestra, que dirige Rolando Zubirán, acaba de lograr la emisión de un bono por 200 millones de dólares no garantizada con vencimiento en 2014. El bono fue emitido al amparo de la Regla 144a y Regulación 5 que limitan su compra a inversionistas cualificados. Las recursos de la emisión serán destinados a pagar anticipadamente Bonos Senior emisión 2010, por 193 millones de dólares, aproximadamente. Se espera que tras refinanciar esa deuda a firma de telecomunicaciones podrá elevar la competencia en ese sector vía la ampliación en sus servicios, en especial en el nivel de grandes corporativos. Como sabe, Alestra se ha tenido que reinventar para entrar en sus esfuerzos a servicios de valor agregado en áreas modernas, en vez de optar por servicios de larga distancia.

Mexicana logra certificación

Aunque los últimos años no han sido fáciles para la aviación comercial, incluso el secretario de Comunicaciones, Juan Molinar Horcasitas, ya se pronunció por la conveniencia de tener una sola aerolínea insgnia, las empresas siguen buscando mejoras en su gestión. Por lo pronto, Mexicana de Aviación, de Manuel Borja Chico, acaba de recibir la certificación ISO 9001 por el cumplimiento satisfactorio del Programa de Seguridad Operacional de la IATA. Para obtener esta certificación, que tiene validez de dos años, Mexicana llevó a cabo la implementación de Sistema de Gestión de Seguridad (SMS) Safety Management System. Entre los cambios promovidos recientemente por esa aerolínea, a note que decidió retomar la operación de su base de mantenimiento en Guadalajara con la idea de fortalecer todos los procesos relativos a la seguridad de sus aeronaves.

General Motors inaugura planta

Aunque aún hay muchas dudas en torno a la reconfiguración de la industria automotriz, las inversiones siguen fluyendo y al respecto General Motors, que comanda aquí Grace Lieblein, acaba de inaugurar en San Luis Potosí una planta de transmisiones que involucrará 300 millones de dólares y que generará 600 puestos de trabajo. En esa planta se fabricarán transmisiones de seis velocidades para vehículos y tendrá una capacidad de producción de 300 mil unidades anuales para sus diferentes modelos, entre ellos el T250, conocido como Aveo. **E**

marela@elfinanciero.com.mx