



El Metro más barato del mundo

■ *El financiamiento para la construcción del Metro requiere 17 mil millones de pesos y, de éstos, tres mil millones se deberían ejercer este año.*

■ *El gobierno capitalino tuvo que meterle dinero de donde pudo...*

Para sostener el ritmo de inversión que requiere la construcción de la Línea 12 del Metro de la Ciudad de México, el secretario de Finanzas, **Mario Delgado**, no sólo emitirá deuda en pocos días por alrededor de mil 900 millones de pesos, sino que considera proponer a su jefe, **Marcelo Ebrard**, el incremento del precio del Metro, que a dos pesos, no importando la distancia recorrida, es el medio de transporte no más barato, sino más subsidiado del mundo.

El financiamiento para la construcción del Metro requiere 17 mil millones de pesos y, de estos, tres mil millones se deberían ejercer este año. La semana pasada, y después de muchos regateos, la SCT de **Juan Molinar** le depositó 880 millones de pesos, una parte de los recursos aprobados por el Congreso en el presupuesto de 2009 para la construcción de esta obra que, al ser *pari passu* (uno le pone el presupuesto federal y otro el local), resulta difícil de financiar si no hay fuente de repago.

Por cierto, el gobierno capitalino tuvo que meterle dinero de donde pudo para que no se retrasara más la construcción ante lo tardío de la ministración de fondos federales, lo que, dicen, le causó un sobre costo de 285 millones de dólares, equivalentes a 20 días de retraso.

De ahí que el diseño de la obra también tenga características poco conocidas, como el que los vagones son más anchos y las llantas no son neumáticas sino férreas y, lo más

importante, se está convocando, no a una compra de vagones de Metro, sino al arrendamiento que presente el menor costo financiero de largo plazo para el gobierno capitalino y que, al mismo tiempo, asegure transferencia tecnológica.

Esto implica que le aplicarán al ganador la misma que pusieron en práctica los chinos con Siemens, el corporativo alemán que le suministró los carros al metro de Shanghai, con la obligación de enseñarle a la empresa Norinco todo el proceso de producción para que, a la larga, no tengan que seguirle comprando hasta los tornillos, como ocurre con el Metro mexicano a los franceses y canadienses de Alston y Bombardier.

Se sabe que el esquema que se explora es el arrendamiento o un PPS que eventualmente podría aprovechar la propuesta de colocación de proyectos que se planea tener lista para finales de septiembre en la Bolsa Mexicana de Valores que encabeza **Luis Téllez**. Y, a todo esto, es lógico que, por más magia financiera, nada pueda sustituir el tan retrasado incremento en el precio del Metro, lo que tendrá que ver más con el establecimiento de tarifa por kilómetro recorrido que con duplicar o triplicar el costo del boleto.

De Fondos a Fondo

Apenas la semana pasada la League of American Communications Professionals (LACP) anunció los resultados de la evaluación que desde hace ocho años realiza a los reportes anuales de las empresas que partici-

pan, las cuales tienen que pagar una cuota de suscripción para que su material sea evaluado.

La novedad es que en esta edición se reconocieron los reportes anuales correspondientes a 2008 de 10 empresas que operan en México, pero lo más curioso es que la compañía azteca que obtuvo una de las menores calificaciones es la que más cacarea el galardón, se trata de Consorcio Ara, de **Germán Ahumada**, que recibió 94 de los 100 puntos que se pueden obtener en la evaluación del informe.

Se analizan ocho aspectos básicos como la primera impresión que tiene el lector al ver el documento; la carátula; la carta de presentación a los accionistas; la redacción y estilo; el despliegue y detalle de cifras financieras; la claridad del mensaje y acceso a la información.

La constructora obtuvo 94 puntos en total, contra 98 puntos de Grupo Modelo de **Carlos Fernández** (la emisora mexicana mejor calificada por su reporte que llevaba el tema Decisive Actions, Concrete Goals), y los 97 puntos que se asignaron a América Móvil que dirige **Daniel Hajj**, Alsea de **Alberto Torrado**, Walmart que encabeza **Enrique Solórzano** y Coca-Cola Femsa de **José Antonio Fernández**.

Le siguieron Desarrolladora Homex de **Eustaquio de Nicolás**, con 96 puntos; Bimbo de **Daniel Servitje**, con 95 puntos; Seguros Atlas de **Rolando Vega**, 94 unidades, y Liverpool que preside **Max Michel** con sólo 93 puntos.

En otro tema, Se acordará que el 19 de junio Televisa, que comanda



Fecha 12.08.2009	Sección Dinero	Página 5
----------------------------	--------------------------	--------------------

Emilio Azcárraga Jean, anunció con bombo y platillos el lanzamiento de Templeo.com, un portal de búsqueda de empleo que le permitiría participar en este potencial negocio, pues se calcula que la mitad de quienes buscan trabajo en el país utilizan la red.

En este segmento ya participan desde hace años firmas como OCC Mundial, que en México representa **José Manuel Álvarez**; Monster de **Daniel Soto**; Manpower que dirige **Mónica Flores** y Lucas 5, donde **Mayra Ortega** funge como directora, y desde el lanzamiento del portal de Televisa, que depende directamente de Televisa Interactive Media, a cargo de **Juan Saldívar**, llamó la atención el número de vacantes disponibles en ese portal, algo así como 15 mil ofertas a escasos días de iniciar operaciones formalmente.

Pues resulta que los competidores se pusieron a revisar coincidencias con sus bases de oferta de empleo y aparentemente han recopilando evidencias de que Templeo.com se *piratea* las

vacantes de otros sitios, a través de la empresa telemarketing solutions, que tras revisar las ofertas de la competencia, modifica ligeramente las características y el nombre del puesto a cubrir y, con ello, se muestra en el citado portal un crecimiento impresionante en su base de vacantes.

Obvio, éste no es un mercado regulado, pero lo que ha dado muy mala impresión porque quienes se han dado cuenta del hecho son las empresas oferentes de empleo, ya que les llegan personas que no tienen las capacidades que le demandaron a las firmas al cerrar el contrato de búsqueda de candidatos. Seguro le pondrán remedio.

Se está convocando, no a una compra de vagones de Metro, sino al arrendamiento que presente el menor costo financiero de largo plazo...