



Cae registro de marcas 13% y patentes 17% en IMPI por la austeridad presupuestal de las empresas debido a recesión

*Decidirán en agosto continuidad un año más de Paredes en CCE por agenda legislativa y quizá ajuste a estatutos; nuevos vuelos de Mexicana Link para conectar noroeste; también Renault estará y preparan apoyos Honda y VW

LA ACTUAL RECESION que motivará una caída del PIB, que según Banxico que lleva **Guillermo Ortiz** andará cercana al 7.5 por ciento, la más pronunciada en décadas, no ha respetado nada. Son pocas las actividades que se han mantenido intocadas, quizá las primarias como alimentos y aún ahí las compañías han debido ajustar su portafolio para adaptarlo a la circunstancia del consumidor.

Hay sin embargo un rubro que sorprende el que haya caído por lo fundamental que puede ser para el accionar de las empresas: es el registro de marcas. Conforme a datos del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), hay una caída de un 13 por ciento a la fecha.

El fenómeno se explica por la austeridad presupuestal que la coyuntura ha impuesto a las compañías. Evidentemente es un craso error no registrar la marca antes de llevar el producto al anaquel por los riesgos inherentes.

Esas solicitudes generalmente se vinculan a medicinas, alimentos, bebidas, servicios financieros y artísticos, por mencionar algunas.

Difícil aceptar que empresas como Bimbo de **Daniel Servitje**, Sabritas que comanda **Pedro Padriana**, Lala de **Eduardo Tricio**, sólo por dar algunos ejemplos hipotéticos, pudieran decidir actuar sin antes registrar la marca de sus novedades.

La caída en el número de registros de marca también puede responder a las estrategias comerciales conservadoras que en épocas de crisis adoptan las empresas.

Junto con las marcas también han caído las solicitudes de patente recibidas por el IMPI que comanda **Jorge Amigo**.

En ese apartado la caída se ubica en 17 por ciento, aunque vale remarcar que ésta no es una tendencia exclusiva de México, ya que la organización mundial de la propiedad industrial arroja un comporta-

miento similar.

No es descartable que al cierre del año esa baja se mantenga, por lo que difícilmente se llegará a las 16 mil 600 solicitudes de patente del 2008.

Ese año las solicitudes recibidas quedaron estáticas y para el 2010 se cree que ese comportamiento se repetirá, con lo que las peticiones se situarán en unas 14 mil que es con las que se podría cerrar este año.

MEXICANA LINK QUE LLEVA

MANUEL BORJA CHICO ARRANCARA ESTE SÁBADO NUEVOS VUELOS PARA ACRECENTAR LA CONECTIVIDAD EN LA REGION NOROESTE DEL PAIS DESDE GUADALAJARA, QUE ES EL CENTRO DE OPERACIONES DE ESTA LINEA REGIONAL DE RECIENTE CREACION. VA A VOLAR GUADALAJARA-MAZATLÁN Y GUADALAJARA-LA PAZ.

Los rubros industriales que más solicitan patentes son el farmacéutico, electrónico, eléctrico, metalmeccánico y químico.

Vale señalar además que del total de peticiones, apenas 4 por ciento es de mexicanos, porcentaje que sin embargo en la crisis se ha mantenido. Significa unas 700 solicitudes anuales. Hay un fenómeno delicado. Sucede que 20 por ciento de los trámites se inician, pero no se concluyen, pese a que se pagaron de arranque 4 mil 500 pesos.

Tras la investigación el IMPI se encuentra con que el solicitante la abandona. El problema es que a los 4 meses toda información en ese estatus se ha-



Fecha 31.07.2009	Sección Finanzas	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

ce de dominio público, por lo que si el peticionario decidiera retomar, su idea ya no es patentable.

Hay en el país 40 unidades de patentamiento y el IMPI se maneja con 500 trabajadores.

Se distinguen como generadores de solicitudes de patente el TEC de **Rafael Rangel Sostmann**, el IPN a cargo de **José Enrique Villa**, UNAM comandada por **José Narro Robles**, UAG de **Antonio Leañó** y el Instituto Mexicano del Petróleo que dirige **Herber Cinco Ley**.

Aunque México es líder de AL por el número de solicitudes de patentes anuales, está lejos de los países líderes. China con todo y su mala fama en ese terreno, recibe 700 mil al año, y EU 500 mil. También son importantes Europa y Japón, seguidos de Corea y Canadá.

En marcas el IMPI recibe al año 900 mil peticiones de registro: 60 por ciento son de mexicanos y 40 por ciento de extranjeros. Sobresalen por mucho los de EU, dado el número de compañías que hay aquí, y a que ese país es líder en IED. Por lo pronto la recesión también a este rubro ha impuesto sus condiciones, pero es de esperar que las aguas regresen a su cauce conforme la actividad mejore.

⇒ **SERÁ EN EL** transcurso de agosto cuando los miembros del CCE decidan si **Armando Paredes** continúa un año más, dada la extenuante agenda legislativa que se visualiza y los riesgos que implicaría el modificar hoy su equipo de trabajo con la llegada de un nuevo presidente. La decisión deberá estar planchada para que en septiembre se pueda hacer el planteamiento en el consejo nacional y estar listos para la asamblea de octubre.

Un factor que en definitiva podría influir para que siga el empresario queretano, es la falta de consensos que se han ponderado de arranque para el actual presidente de Coparmex, **Ricardo González Sada**, quien por lo pronto no tendría el apoyo de Concamín que lleva **Salomon Presburger**, al parecer por ciertas diferencias que se han dado en la represen-

tación de la IP ante el IMSS en plazas que son altamente codiciadas. En caso de que se opte por que **Paredes** siga, no se descarta incluso que se pudieran modificar los estatutos para permitir que dadas las circunstancias actuales, la dirigencia en turno pueda tener su año regular y hasta un par de extensiones del mismo plazo.

Así que habrá que estar pendientes.

⇒ **RESULTA QUE MEXICANA** Link que lleva **Manuel Borja Chico** arrancará este sábado nuevos vuelos para acrecentar la conectividad en la región noroeste del país desde Guadalajara, que es el centro de operaciones de esta línea regional de reciente creación. Va a volar Guadalajara-Mazatlán y Guadalajara-La Paz. La meta es alcanzar un factor de ocupación de entre 63 y 77 por ciento en función de un movimiento anual de pasajeros en la zona de más de 12.6 mil. También abrirá operaciones de Mazatlán-Los Cabos, La Paz-Los Mochis y Guadalajara-Oaxaca, rutas que hoy no se atienden por parte de la aviación nacional. Así que tómelos en cuenta.

⇒ **SE ESPERA QUE** en unas cuantas horas más Economía que encabeza el multigolpeado **Gerardo Ruiz Mateos** apruebe las solicitudes de las automotrices que participarán en el programa de deschatarrización. Como le platicué, están GM de **Grace Lieblin**, Ford de **Eduardo Serrano**, Chrysler de **Joseph ChamaSrouer**, Nissan de **José Muñoz**, VW de **Otto Lindner**, así como Toyota de **Adolfo Hegewisch** y Honda de **Imasu Yamaki**. Le puedo dar cuenta que esta última analiza también como Nissan otorgar algún descuento adicional al cliente para motivar algunos de sus vehículos. Es el mismo caso de VW para lo que hace al Jetta y el Bora, lo mismo que Renault que dirige **Olivier Mourguet** que utilizará para participar en este asunto parte de la cuota de su asociada Nissan. En su caso hay la intención de empujar el Clío y Kangoo.