

CAPITANES®

SCT CONTRA EL JUEZ

Seguro recuerda usted al juez federal **Felipe Sifuentes**, quien se encargó de regresar a Aviaca al aire cada vez que el Gobierno la bajaba.

Aquí le comentamos de su curioso argumento para conocer de los amparos tramitados por la aerolínea.

Dijo el juzgador que tiene jurisdicción sobre el caso porque aviones de esa empresa pasan volando arriba de su oficina, sobre la Huasteca potosina, a la que le corresponde el distrito judicial federal de Ciudad Valles.

La novedad es que **Gerardo Sánchez Henkel**, el muy activo jefe de Asuntos Jurídicos de la SCT, ya empezó a moverse por ese lado para ver si logra quitarse de encima al polémico juez.

La SCT promovió ante el propio Sifuentes un "incidente de incompetencia", para que él mismo declare que

no puede seguir conociendo del que tal vez es el amparo más importante del caso.

Se trata del que impugna la conclusión de esa dependencia en el sentido de que los aviones de Aviaca no deben volar porque hay fallas de seguridad.

Pero Sifuentes "rebotó" de inmediato el incidente el 6 de julio y se negó siquiera a estudiarlo.

Ahora la SCT ha presentado un recurso de queja ante el Segundo Tribunal Colegiado en San Luis Potosí, que ya le revocó varias decisiones al juez.

El tribunal decidirá si, por lo menos, es técnicamente procedente que el juez estudie si carece de competencia territorial sobre este asunto.

Pero, en medio de todo los intrínquilis legales, por lo pronto, la SCT ya consiguió que Aviaca no haya levantado el vuelo desde hace 23 días.

Y algunos piensan, que más por razones económicas que por otra cosa, la empresa ya no va a despegar.



Francisco R. Bours Castelo...

A este ingeniero por el ITESM le tocó acrecentar, ya como capitán, la expansión de Industrias Bachoco y de otros negocios familiares, como Megacable. Por años, la empresa avícola que ahora preside, integró a su negocio granjas por todo el País. Esta semana compró Productora de Alimentos Pecuarios, Papsa. Con ello gana ya a Tyson y Pilgrim's Pride en el mercado de pollo.



REFRIGERACIÓN CALIENTE

¿Se acuerda usted del programa para sustituir refrigeradores y equipos de aire acondicionado doméstico?

Pues hasta el primer semestre iban reemplazados alrededor de 70 mil.

Entre que si son peras o manzanas, empieza a asomarse claramente un ganador en este proceso.

Mabe, de **Luis Berrondo**, vendió la mitad de los refrigeradores que se sustituyeron.

Las ventas obligaron a la empresa a incrementar 40 por ciento su producción de refrigeradores domésticos en su planta de Querétaro, para la que contrató a 500 nuevos empleados, sin contar los empleos indirectos.

Mabe calcula que entre proveedores de materia prima y servicios, se generaron 2 mil 500 empleos indirectos.

Nada mal en un contexto en el que la industria de la refrigeración en el País se queja de que las ventas cayeron alrededor de un 15 por ciento este año.

Claro que todavía se está muy lejos del objetivo de los 482 mil equipos. A ver si el programa se calienta más en el segundo semestre.

SÚPER VERDE

Seguramente usted no la conoce pero una de las tiendas Bodega Aurrerá de Aguascalientes, tiene el techo lleno de paneles fotovol-

taicos, más conocidos como celdas solares.

Con ellos alimenta desde enero el 20 por ciento de la energía que consume.

Funcionó tan bien el proyecto, que aparentemente el grupo de tiendas de autoservicio, que preside **Eduardo Solórzano**, ya se puso una meta interesante.

Nos cuentan que desarrollaron un plan para convertir el 100 por ciento del consumo de energía eléctrica de sus tiendas, a uno que dependa de fuentes renovables, de aquí al 2025.

Lo armaron con asesoría de la Asociación Nacional de Energía Solar (ANES), que preside **Ernestina Torres**.

De prosperar, harán a las tiendas de esta cadena dependientes solamente de energía generada por el sol y el viento.

Descuide, no se trata de poner al lado de su casa un enorme aerogenerador que le quite la vista.

Éstos serían instalados en algún punto donde sople el aire y brille el sol, y la energía sería transportada por las redes de CFE, que recientemente ha abierto su infraestructura para este propósito.

El plan ya se les antojó a otras cadenas afiliadas a la Asociación Nacional de Tiendas Departamentales, la ANTAD, que preside **Vicente Yáñez**, lo que es sin duda un buen mensaje.

JUGOSOS DESEMPLEADOS

Cada vez se pone más dura la pelea por la gente que ha quedado desempleada por la crisis.

Por favor no se lo suelte de sopetón a **Angélica Fuentes**, de Omnilife, ni a **Miguel Fernández**, de su competencia, Herbalife.

Menos a **Larry Rubin**, el ex vicepresidente de la American Chamber of Commerce, quien desde hace más o menos un año empuja en México la marca Forever Living Products.

Resulta que acaba de llegar otra empresa de multinivel que vende suplementos alimenticios que prometen salud, de las que suelen aprovechar el instinto de supervivencia de quien ha quedado a la deriva en el mar de la economía.

Es Synergy, una firma que trajo desde Japón un equipo de avanzada conducido por **Carlos Ramírez**.

Estuvieron en DF al arranque de la semana y cerraron su recorrido en Mérida, Yucatán.

Lo interesante de la contienda es que Synergy no atrae a novatos, sino a distribuidores con experiencia que tienen redes sociales y de clientes ya armadas, a quienes prometen ganancias muy superiores a las que ofrecen sus competidores.

Aquí le va una probadita del tamaño de este mercado.

Sólo la mexicana Omnilife que ya tiene presencia hasta en Rusia, ya vende internacionalmente unos mil millones de dólares cada año.

Más o menos la mitad de ese dinero sale de México.

capitanes@reforma.com