EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

Fecha	Sección	Página
29.07.2009	Finanzas	14

Desde el piso de remates

POR MARICARMEN CORTÉS
milcarmencm@gmail.com

Cambios en gabinete, rumorología en pleno

A poco más de un mes del tercer Informe de Gobierno de Felipe Calderón, están desatados los rumores sobre cambios en el gabinete

Los cambios pronosticados en radio pasillo hablan lo mismo del secretario de Economía, **Gerardo Ruiz Mateos**, quien fue severamente fustigado ayer por los legisladores de oposición; que de la secretaria de Energía, **Georgina Kessel**; y desde luego del archipronosticado relevo del director de Petróleos Mexicanos (Pemex), **Jesús Reyes Heroles**; del secretario de Agricultura, **Alberto Cárdenas**, no sólo por las quejas sobre Procampo, sino porque no tiene apoyo ni de los empresarios ni de los productores del campo; y hasta del secretario de Desarrollo Social, **Ernesto Cordero**, quien iría a la Secretaría de Hacienda, en lugar de **Agustín Carstens**, a quien otra vez están mencionado para el Banco de México en sustitución de **Guillermo Ortiz Martínez**, quien termina su gestión el próximo 31 de diciembre.

En medio de esta *rumorología* hay que destacar que sería ilógico cambiar en plena crisis y negociación del presupuesto al titular de la Secretaría de Hacienda y que también es difícil un relevo en Pemex mientras no termine la carrera de *tramititis* agraria que realizan los gobiernos de Hidalgo y Guanajuato para la nueva refinería.

También sería absurdo no ratificar a **Ortiz Martínez**, porque uno de los logros innegables de Banxico en esta grave crisis económica es que la inflación está bajo control. Además el Senado tendría que aprobar el nombramiento del nuevo gobernador y **Ortiz**, según se afirma, tiene el apoyo del PRI y también del sector privado.

La prioridad del gobierno es hoy aprobar el presupuesto de 2010 con una reforma fiscal —sin IVA en alimentos y medicinas—, pero que sí incremente los ingresos tributarios y el dividido PAN no tiene la fuerza para negociar al mismo tiempo el paquete económico y el cambio de gobernador en Banxico.

Sin embargo, el río está muy revuelto y ojalá el presidente Felipe Calderón Hinojosa envíe pronto alguna señal en torno a si hará o no cambios en su gabinete, porque en nada ayuda la incertidumbre a las dependencias involucradas.

BANCO WAL-MART AHORA SÍ VA EN SERIO

Finalmente Wal-Mart, que preside Eduardo Solórzano, meterá el acelerador a fondo para impulsar Banco Wal-Mart con apertura de su-

Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 2
$ 25856.03
Tam: 343 cm2
OSANCHEZ

cursales en las tiendas que permitirán realizar todas las transacciones bancarias, porque funcionarán igual que cualquier sucursal, y además en las cajas registradoras se podrán realizar operaciones de depósito, retiro y pagos de servicio, con la excepción del canje de cheques.

Será a partir de septiembre cuando arranque ya la nueva campaña de Banco Wal-Mart, que pretende abrir ya rápidamente 100 sucursales y ser muy agresivo en captación con una cuenta de ahorro, que ofrecerá la tasa más alta del sistema de 4% y de inversión de hasta 8% a un mayor plazo.

Wal-Mart, que dirige **José María Urquiza**, decidió no realizar el canje de cheques en las cajas registradoras por la elevada inversión que tendrían que realizar para comprobar las firmas y por el mayor tiempo que implicaría la transacción, porque lo que se busca es no afectar la operación diaria de las tiendas.

Wal-Mart esperó pacientemente a que estuvieran listas las reglas de corresponsales bancarios, que tardaron más de un año en publicarse por la falta de acuerdos en la Asociación de Bancos de México, y después de haber realizado pruebas piloto en varias tiendas Wal-Mart y en sus sistemas, optó por ahora sí convertirse en la competencia que los grandes bancos temen.

Los llamados banco-tienda no han tenido el impacto esperado por las autoridades, porque realmente no hay una mayor competencia.

La diferencia sin lugar a dudas puede ser Wal-Mart por su elevado número de clientes, por una amplia red de tiendas y porque presume que dará el mejor servicio, los mayores rendimientos y las comisiones más bajas.

CABLEVISIÓN, BENEFICIOS DEL TRIPLE PLAY

Los resultados que reportó Cablevisión al cierre del segundo trimestre demuestran los grandes beneficios del *triple play*: video, voz y datos que Telmex sigue sin poder ofrecer, porque su título de concesión no se ha modificado ni se modificará en el corto plazo, porque no está en las prioridades de **Juan Molinar Horcasitas**, el titular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT).

Las ventas de Cablevisión al cierre de junio aumentaron 12.6% en el trimestre y 18.9% en el semestre en relación con el año anterior a pesar de la crisis económica, y la utilidad de operación aumentó en respectivamente en 29.5% y 24.5%.

Por segmentos, el que más creció en relación con 2008 son los servicios de telefonía, que presentaron un incremento de 239% frente a un aumento de sólo 6.5% en televisión y 26.6% en internet, lo que demuestra claramente que un mayor número de los 614 mil 981 usuarios de Cablevisión y su subsidiaria Bestel están optando por los servicios de telefonía.