

CAPITANES®

DESIERTO A LA VENTA

Ya es oficial. Los hoteles ubicados en la mal lograda Escalera Náutica, están en venta al mejor postor.

La paraestatal Fonatur, a cargo de **Miguel Gómez Mont**, ofrece seis inmuebles en Baja California, mismos que serán subastados en septiembre. Pertenecen a la cadena denominada Desert Inn, dirigida principalmente a turistas de presupuesto mediano que se avientan a recorrer la península por tierra.

La joya de la corona es el Desert Inn Loreto, un hotel de 48 habitaciones, que es por el que más dinero espera sacar el fideicomiso gubernamental. También serán subastados los Desert Inn de Guerrero Negro, Ensenada, San Quintín, San Ignacio y Catawiña.

No es para que usted se lance, pero este último es una especie de oasis a la mitad del desierto, a 300 kilómetros al sur de Tijuana.

Los hoteles se podrán comprar uno por uno o en paquete. Si le interesa competir por esta cadena, llegue con la idea de que la puja empieza en 134.5 millones de pesos.

Pero ojo. De esta cantidad, 94.5 millones son por el Desert Inn de Loreto, o sea que los otros cinco se los puede llevar en un tambache de pilón que cuesta en principio 40 millones. ¿Cómo anda su chequera?

¿GOL DEL CHELSEA?

Ya ve usted qué pasiones y complicaciones despierta el complicado tema de los registros de marcas en México.

Ahora el que está metido de lleno en un asunto de estos es nada menos que el célebre club de fútbol inglés Chelsea, que recién le dio una repasada a las Águilas del América, en Dallas.

Resulta que el equipo, propiedad del empresario ruso **Roman Abramovich**, quiere ser el dueño de la marca Chelsea en México...

Pero sucede que ya está registrada a nombre de un señor que se llama **Juan José Mir Buenfil**, dedicado a cuestiones de "vestuario, calzado y sombrerería", según datos del IMPI, que comanda **Jorge Amigo**.

El registro fue concedido en noviembre de 2004 y vence en octubre de 2014.

Ni tardo, ni perezoso, el Chelsea contrató abogados y solicitó desde el año pasado la declaración administrativa de caducidad de la marca.

El argumento del club inglés es que es público y notorio que ha utilizado ese nombre desde muchos años antes del registro a Mir.

Además, que se trata de produc-

tos similares, pues el equipo comercializa camisetas con nombres de sus estrellas.

Hasta hoy, el IMPI no ha podido localizar al señor Mir en sus domicilios registrados y le ha notificado por edictos sobre su derecho a comparecer y defender la marca.

Si no lo hace, el Chelsea Football Club podría ganar esta partida y explotar también su marca en México... como si fuera un gol de los que acostumbra Drogba.

SE ACALORA STANFORD

Si usted es uno de los afectados por el caso Stanford, quizá encontrará algo de consuelo en las circunstancias que enfrenta "**Sir**" **Allen**, cabeza de esa compañía.

El presunto defraudador envió, a través de su abogado, una carta al juez que lleva su caso en una corte distrital en Texas.

En ésta denuncia estar bajo "condiciones opresivas" de encierro.

Enlista por ejemplo, que el aire acondicionado de la prisión, ubicada en Conroe, cerca de Houston, no ha funcionado en una semana.

Por esa razón, ha tenido que soportar temperaturas cercanas a los

37 grados. Pobre.

Entérese también de que Stanford comparte ahora habitación con hasta 10 hombres bajo condiciones "intolerables".

En la misiva, la defensa de Allen Stanford también reclamó que su trabajo está limitado en esa prisión.

Alegan que en esta cárcel operada por empresas privadas, no permiten el uso de artefactos electrónicos como una computadora, que su cliente necesita para hacer investigación y preparar su caso...

¡MÁRE! ¿UNA SECRETARÍA?

La semana pasada en Campeche, el Secretario de Turismo, **Rodolfo Elizondo**, hizo un comentario que levantó ootra vez sospechas sobre su eventual salida del Gabinete luego de sus seis años en el puesto.

Palabras más, palabras menos, destacó en público que el Gobernador campechano **Jorge Carlos Hurtado Valdés** termina su gestión en septiembre, y él, quizá, un poco después.

Algunos piensan que se trató solo de una broma... hasta que la semana pasada llegó de visita a Los Pinos la ex subsecretaria de Pla-



neación, **Carolina Cárdenas Sosa**, quien no logró su propósito de llegar a la Cámara de Diputados.

Así, el rumor sobre un probable relevo, cobró calor yucateco.

Aunque todavía nadie apuesta por la también ex secretaria de Turismo Yucatán, el tema volvió a hacer ruido.

Por lo pronto, Elizondo agrega días a su récord en el puesto.

CASTIGO AL MALTRATO

Quizá usted no está enterado, pero buena parte de los créditos que entrega el Infonavit no son pagados por medio de descuentos vía nómina.

Algunos de los beneficiados por el instituto que comanda **Víctor Manuel Borrás**, pagan por su cuenta a través de depósitos directos.

Esta parte del mercado se enfrenta en ocasiones al maltrato de los despachos de cobranza que contrata el Infonavit.

Pues a partir de hoy, el instituto lanza el programa Compromisos de Servicio Infonavit, con el que quiere replicar prácticas internacionales de atención al cliente.

A ver si los bancos siguen su

ejemplo.

capitanes@reforma.com



Ed Mena...

El director de AIG México tiene la consigna de cambiar a nivel local la marca de esta compañía por la de Chartis. Obedece a un estrategia que involucra a 160 países, tras el rescate de la firma en septiembre con un préstamo gubernamental en EU de 85 mil millones de dólares. Ahora pretende suprimir la deteriorada imagen de su nombre original. En México faltan autorizaciones para el cambio, pero ya están en trámite.