



jcrobles_aplenosol@yahoo.com.mx

- Futbol, opio del pueblo - Barros Sierra, el estadista

TACOS.- En menos de cuatro días -de jueves domingo- la patria se olvidó y se salvó de todos sus males, luego que los "ratoncitos verdes" de la selección mexicana de futbol derrotaran a los seleccionados de Costa Rica en una serie de penales y hundieran al conjunto de Estados Unidos con un aplastante triunfo de 5 goles a 0.

Triunfos balompédicos que hicieron renacer las esperanzas entre miles de mexicanos de "qué cuando se quiere (lograr algo) se puede". Una victoria futbolística de la que todavía se habla, y más, cuando tanta necesidad tenemos de celebrar algo bueno. Sin embargo, cuidado con lo que ese triunfo nos puede acarrear.

Y digo cuidado, porque en estos momentos una empresa trasnacional extranjera, la Kellogs, mantiene una campaña televisiva en la que chiquitines de entre 8 y 10 años dicen que lo que quieren ser, ya mayores, futbolistas, bien nutridos con las hojuelas de maíz. Una campaña publicitaria subliminal para que nuestros niños no estudien para llegar a ser técnicos o profesionales de alto nivel, sino simplemente futbolistas, como el Ronaldo, para llenarse los bolsillos con millones de euros o dólares.

Si ya ahora, la baja académica, reconocida por el mismo gobierno, es una de nuestras grandes preocupaciones, en el corto plazo cuando se acabe de hundir en el abismo, cuando cada día sean más los niños y jóvenes que antes que dedicarle más horas

al estudio se las van a dedicar "a su nuevo dios": e futbol, habremos caído en lo más profundo de un abismo sin salida.

ESTADISTA

EPISODIO NACIONAL.- El ingeniero Javier Barros Sierra, secretario de Comunicaciones y Transportes durante el sexenio del presidente Adolfo López Mateos y más tarde rector de nuestra máxima casa de estudios - Universidad Nacional Autónoma de México- nos dejaba con la boca abierta a los periodistas que tuvimos la oportunidad de escuchar muchos de sus razonamientos de cómo hacer política y administrar bien, con transparencia y honestidad, los bienes públicos, cuando decía, como titular de la SCT, que él no haría grandes obras de relumbrón, sino que se metería de lleno a conservar en buenas condiciones las que ya estaban hechas, como las carreteras.

Y así lo hizo. Mejoró la red carretera nacional, sin dejar de construir nuevos caminos federales para que cada vez más mexicanos tuvieran medios de comunicación por tierra y hasta por aire.

Si hoy recuerdo al estadista Barros Sierra, a quien no pocos mexicanos querían como presidente de México, es por lo que estamos viviendo en estos momentos cuando el jefe de gobierno, Marcelo Ebrard, anuncia uno de sus tantos morrocotudos programas, éste para cuidar el agua potable, porque de no hacerlo vamos a padecer sed - más de la que ya pade-

cemos- en el 2010. Un llamado a la conciencia ciudadana para cuidar el líquido cuando miles de familias mueren ya de sed.

Culpar a Ebrard del problema que se nos viene encima si no se llenan las presas, no sería justo ni honesto. Culpables son todos sus antecesores, llámense López Obrador, Rosario Robles, Cuauhtémoc Cárdenas, Manuel Aguilera, Manuel Camacho, etc., etc., por no haberle dado solución al monumental problema como es el desperdicio de agua potable por el mal estado en que se encuentra la red de distribución de agua en el DF. ¿Qué si se hacen trabajos de mantenimiento? Ni quién lo dude, pero no han sido suficientes. Los defeños llevamos años y sexenios de escuchar las mismas cantaletas oficiales de que "se ha mejorado la red de distribución del agua"; "que ya tenemos en buenas condiciones la red que trae el agua del Sistema Cutzamala", que por lo que se escucha está agónico en estos momentos. Justificaciones oficiales en las que ya no creen los ciudadanos, porque son sólo soluciones de "pie de banco".

Si realmente se hubiera querido mejorar y modernizar la red de agua potable en el DF, en un solo sexenio se hubiera logrado. Si no se hizo fue porque era una obra de gran extensión "que no veríamos", aunque nos beneficiaría a la corta y a la larga. ¿Conservar y mantener en buenas condiciones la red de distribución de agua, para qué? Para que el sucesor se colgara la medallita de que mejoró la



Fecha 28.07.2009	Sección Estado de México	Página 11
----------------------------	------------------------------------	---------------------

distribución de líquido: Ni “maiz” paloma. El que llegue que cargue con el problema.

¿Qué no es tan fácil solucionarlo? Nada es fácil en esta vida en estos momentos, pero se me ocurre preguntar algo: ¿Cómo diablos le hicieron las empresas españolas para armar, en corto tiempo, su enorme sistema de distribución de gas natural en casi todo el DF y que puso en sus manos Vicente Fox?, ¿de a cómo sería el “en-

tre”?, ¿quién autorizó la obra que tantos dolores de cabeza provocó a los defefios que tuvieron que caminar entre zanjas?

Y algo más, ¿en qué forma van a participar los empresarios nacionales y extranjeros en ese programa de cuidar el agua, y más cuando ya se les puso en las manos el multimillonario negocio de vender el líquido, que es bien público, en sus manos, para

venderlo a precio de oro en garrafrones, en botellas, de sabores y hasta con dizque vitaminas? Cárgueles la mano a los explotadores del agua “señor jefe de gobierno”. No sólo les cargue todas las pulgas a los pobres ciudadanos.

En sus manos está ponerles un hasta aquí a las trasnacionales, como la Coca-Cola, para que deje de vender nuestra agua, mucho más cara que lo que cuesta un litro de leche.