

CAPITANES

HOME RUN DE SEGUROS BANORTE

El equipo de **Andrea Crisanaz** anda más motivado que el de futbolistas que encabeza Javier Aguirre.

Resulta que el capitán de Seguros Banorte-Generali se agenció un súper contrato para mantener además una cuenta que ya tenía desde el año pasado.

Se trata de la póliza que da cobertura a toda la infraestructura hidráulica e hidroagrícola de la Comisión Nacional del Agua, encargada a **José Luis Luege**.

La suma asegurada llega a cien millones de dólares, unos mil 350 millones de pesos.

Banorte-Generali firmó el contrato el 1 de julio y durante un año cobrará primas por 608 millones de pesos, que equivalen a algo así como 7 por ciento de sus ingresos del 2008.

Ya el año pasado este grupo había ganado la misma licitación, pero las primas eran mucho menores: 470 millones de pesos.

Así que el nuevo contrato es más parecido a ganarle un campeonato a Brasil en el Maracanã.

INTERACCIONES GANA EN CFE

Y ya que estamos hablando de contratotes de seguros, ¿cómo vería uno por 650 millones de dólares?

Pues es el valor aproximado de los bienes que va a cubrir Aseguradora Interacciones, a cargo de **Jaime Fernández Iglesias**.

Es la aseguradora del grupo que dirige **Carlos Hank González** y que se hizo célebre por la gran cantidad de felicitaciones que recibió por haber obtenido el título al mejor banco de inversión en México por parte de la revista World Finance.

El seguro cubre los daños que pueden recibir instalaciones como líneas de transmisión, plantas generadoras, equipo electrónico y hasta la ahora famosa fibra oscura.

No se ha revelado cuánto pagará de prima anual la paraestatal pero tenga la certeza que será probablemente el ingreso más alto que recibía la aseguradora.

¿Y EL CONTRATO?

Ya debería estar aprobado y publicado desde el jueves el nuevo Contrato Colectivo de Trabajo 2009-2011 de Pemex.

¿Pero qué cree? Que dicen que todavía no se puede hacer público.

Desde la petrolera que encabeza **Jesús Reyes Heróles** nos cuen-

tan que el área técnica de recursos humanos, apenas está analizando el impacto económico que tendrá en la empresa la modificación clausular

que se acordó con los sindicalizados, del omnipotente **Carlos Romero Deschamps**.

Parece que entre las principales peticiones los trabajadores incluyeron la de homologar los beneficios que reciben algunos mandos medios a los que tienen los tomadores de decisión. Pero no hay señales que muestren mejora en la productividad que los ayude a cumplir, entre otras cosas, con los plazos.

Si no se releva pronto el detalle del acuerdo sindical los mal pensados van a empezar a sospechar que quizás hay cláusulas que no se quieren difundir.

Nada más para refrescar la memoria, hay que acordarse que un contrato colectivo que iba a representarle a Pemex una millonada fue lo que le costó la chamba a **Raúl Muñoz Leos**, primer director de Pemex en la era de Fox.

¡DAME UNA PECSI!

Así dicen algunas personas en México. ¿Será porque es más fácil pronunciarlo así en español?

Pues por lo que sea, también el 24 por ciento de los argentinos llama así a la Pepsi, el emblemático refresco de la empresa que a nivel mundial comanda **Indra Nooyi**.

Por eso, la agencia BBDO, cu-

ya creatividad a nivel global corre a cargo de **Bill Bruce**, estableció en el país sudamericano la palabra Peci como nombre alternativo para la acaramelada bebida.

La campaña en video que está disponible en internet acompaña este atrevido cambio con una baja de precio en el producto y con el slogan: "Si tomás Pepsi, ahorrás, si tomás Peci, también".

Lleva poco tiempo al aire, pero algunos presumen de un repunte en ventas, debido a que la "Peci" se ha popularizado hasta en Palermo, el barrio exclusivo de Buenos Aires.

Por si lo esperaba, olvidelo. Nos dicen que no hay planes de traer la campaña a México, así que para usted, sigue siendo Pepsi.

CLINTON RECONCILIADOR

¿Conoce usted a un orador más querido (y patrocinado) por los empresarios mexicanos que **Bill Clinton**?

El ex presidente estadounidense prepara su próximo show, para presentarlo en el Encuentro Empresarial 2009, que organizará en el DF la Coparmex Ciudad Juárez, que lleva **Carlos Chavira**.

Hay tiempo, pues el congreso está programado para el 21 de octubre.

El encuentro en cuestión lleva por nombre: "Atrevámonos a Crecer y Prosperar" y servirá de punto de re-



conciliación al presidente de Copar-

mex, **Ricardo González Sada** con los ex presidentes del organismo.

Aquí estarán **José Luis Coindreau; Bernardo Ardavín; Héctor Laríos; Gerardo Aranda; Alberto Fernández** y **José Luis Barraza**.

Todos ellos le echarán montón a los legisladores que mantienen a este País estancado económicamente desde hace ya más de una década.

SEIS AÑOS DE TURISTEAR

Este miércoles **Rodolfo "El Negro" Elizondo** cumple seis años al frente de la Secretaría de Turismo.

Va para los libros. Desde 1988, cuando **Antonio Enríquez Savignac** dejó el cargo como titular de la naciente Sectur, no hubo otro funcionario que durara tanto ahí.

"El Negro" superó el promedio de 2.5 años que cumplieron en esa silla **Carlos Hank González; Pedro Joaquín Coldwell; Jesús Silva Herzog; Silvia Hernández; Oscar Espinosa Villarreal** y **Leticia Navarro**.

capitanes@reforma.com



Jorge Ballesteros Zavala...

Este capitán, que prácticamente nació constructor, festeja la reestructura de una deuda de 303 millones de pesos de una de las dos empresas que dirige, GMD Resorts. El pasivo es con Interacciones. La maniobra le da oxígeno en un entorno depresivo en el que las acciones de su compañía han caído alrededor de un 50 por ciento en 12 meses.