

CORPORATIVO

Rogelio Varela

IBOPE responde a Televisa

IBOPE defiende su metodología para medir ratings y se niega a cambiar la muestra panel de hogares solicitada por Televisa.



Emilio Azcárraga Jean.



Agustín Carstens.



Fernando Solís Soberón.

Ya le había comentado que la medición de los ratings de TV se ha convertido en un nuevo campo de batalla entre las grandes televisoras cuando la inversión publicitaria se ha vuelto cada vez más selectiva.

Apenas esta semana la Asociación de Agencias de Medios (AAM) dijo que la inversión publicitaria en el primer semestre del año cayó 30 por ciento, en parte por la recesión, pero también por el tema de la influenza.

Como sabe, Televisa desde este mes decidió congelar sus ratings en respuesta a un movimiento corporativo en

IBOPE, la única empresa que por casi dos décadas mide las audiencias en los medios electrónicos.

La televidora que comanda Emilio Azcárra-

ga Jean tiene dudas en la forma como se maneja IBOPE, que preside y dirige Rubén Jara Elías, luego de la incorporación de Massimo Corrado a las filas de Televisión Azteca, de Ricardo Benjamín Salinas Pliego, en su carácter de asesor.

La nota es que Jara Elías ya respondió a Televisa y en una carta enviada a todos los clientes de IBOPE y a los demás integrantes de la industria de medios electrónicos, recalca que no existe evidencia que sustente la desconfianza en la medición de ratings, toda vez que esos resultados de manera periódica son auditados por la firma Ernest & Young.

Por otra parte, y para disipar las dudas que ha manifestado Televisa, IBOPE señala que



para aportar mayor certidumbre a la industria ha encargado a la firma Deloitte Consulting que revise sus sistemas de seguridad informática.

Por si ello no fuese suficiente para dar tranquilidad a la televisora de avenida Chapultepec, académicos y expertos en muestreo y estadísticas verificarán los sistemas de seguimiento de los hábitos de exposición a la televisión de cada participante en la muestra de hogares utilizada para medir los *ratings*, resultados que se tendrán la semana próxima.

Vale la pena decir que la medición de audiencia en la TV se realiza a partir de un aparato electrónico llamado

People Meter, instalado en las televisiones voluntariamente y que registra los canales sintonizados.

El People Meter tiene capacidad de guardar el registro de los hábitos de exposición a la TV de cada miembro de una casa, información que luego se complementa con encuestas.

Los *ratings* definen los costos de los anuncios y en los últimos años han mostrado cambios importantes, no sólo por la competencia entre televisoras, también por el crecimiento de los servicios de TV de paga e incluso por el surgimiento de Internet.

La muestra o panel que le comento involucra dos mil 300 hogares en las 28 ciudades más grandes del país.

La carta que le comento señala además que IBOPE ha decidido atender en los tribunales mexicanos la solicitud hecha por Televisa de cambiar la muestra de hogares, y si bien ha decidido optar por la negociación, considera que no es recomendable la peti-

ción de la empresa de Azcárraga Jean a menos que en las revisiones que le comento "se encuentren evidencias suficientes de infiltración".

El pronunciamiento de IBOPE se hace luego de consultar la opinión de diversos expertos en la materia, tanto nacionales como internacio-

nales, donde figuran firmas de la talla de Media Rating Council, Ernest & Young, Enders Analysis, Deloitte Consulting y Pragma.

Otro aspecto que destaca IBOPE para defender su confiabilidad de las cifras que genera, es que tiene ocho auditorías previas de ISO 9000, otras siete del ESIMM y, por supuesto, las que de manera sistemática realiza Ernest & Young.

Y enfatiza Jara Elías en su carta: Como le hemos venido haciendo por casi 19 años, continuaremos trabajando para la industria de la publicidad, apegados a nuestros valores de objetividad, imparcialidad y credibilidad. Anunciantes, medios y agencias pueden estar seguros y tranquilos de utilizar los *ratings* que se generan diariamente

para realizar sus intercambios comerciales y calcular el costo por punto de *rating*".

IBOPE

Calidad

IBOPE defiende la veracidad y calidad de sus *ratings* de TV con decenas de auditorías Banorte Generali se consolida como el

40

JUGADOR

en el negocio de las Afore con la cartera de Ahorra Ahora

Viñetas: Ezquerro

Fecha 24.07.2009	Sección Negocios	Página 26
----------------------------	----------------------------	---------------------

La ruta del dinero...

Recorte pegará en crecimiento

Por si algo faltara para afectar las expectativas de recuperación, la Secretaría de Hacienda, al mando de **Agustín Carstens**, no tuvo otra que anunciar otro recorte al gasto público, el segundo en el año para ser exactos. El recorte adicional alcanza la friolera de 50 mil millones de pesos, y se suma al de 35 mil millones de pesos realizado en mayo pasado. La medida ya era anticipada por analistas luego del desplome que ha tenido la recaudación, y anticipa que para 2010 el Congreso deberá promover una reforma fiscal para evitar más ajustes. El caso es que con la medida anunciada ayer se esfuma cualquier posibilidad de mejoría en el PIB por el lado del gasto público, ya que se ha decidido mantener la salud en las finanzas públicas para tratar de salvar algún ajuste en la calificación de la deuda soberana de México.

Adigas, por renovación de tanques

Este viernes la Asociación de Distribuidores de Gas LP del Interior (Adigas), que dirige **Victor Figueroa**, participará dentro de la edición número XVIII del Congreso Internacional de Gas LP: Piensa Gas, que organiza la Asociación Mexicana de Profesionales en Gas (Ampegas). En el acto se analizarán diferentes aspectos de la industria de distribución de gas LP, desde la proveeduría a empresas distribuidoras del energético hasta la revisión de normas y reglamentos que ayuden a mejorar este sector económico. Le adelanto que Adigas repondrá un nuevo mecanismo que asegure la reposición y sustitución de recipientes transportables, con el objetivo de cambiar el parque de cilindros portátiles en mal estado. El objetivo primordial es salvaguardar la seguridad de los miles de usuarios que consumen gas LP a través de cilindros, cuya cifra alcanza el 75 por ciento de la población.

Piden revisar gestión de Soni

Ya que hablamos del negocio del gas, le comento que un grupo de empresas solicitará a la Comisión Federal de Competencia, de **Eduardo Pérez Motta**, que revise la gestión de Grupo Soni en algunos estados. Concretamente se pedirá que revise la presencia de esa firma en el estado de Morelos bajo el argumento que limita la libre competencia. La actividad dominante que lleva a cabo Soni en la entidad en cuestión se realiza por medio de siete empresas: Gas de Cuautla, Gas de Cuernavaca, Gas de Morelos, Gas del Sol, Gas Modelo, Gas Primavera e Hidrogas de Cuernavaca. Lo que hace Soni se repite en otras regiones, y la petición de otras gaseras es que se garanticen más opciones para el consumidor en lo que se refiere a la distribución de gas LP.

Banorte Generali se expande

La que sigue de compras es la Afore Banorte Generali, que tiene como mandamás a **Fernando Solís Soberón**, que acaba de alcanzar un acuerdo con Ahora Ahorra para comprar una cartera de 367 mil 660 clientes. Estamos hablando de activos por mil 138 millones de pesos que representan el 1.86 por ciento de los activos en administración de la administradora del grupo de **Roberto González Barrera** al cierre del primer semestre. Con esto Banorte Generali se consolida como el cuarto jugador en el mercado de fondos para el retiro con casi el 10 por ciento de cuota de mercado, una señal de que es un grupo que está creciendo con todo y lo complicado de la crisis.

Residencial WTC eleva ventas

Uno de los grupos que tienen obras y proyectos para presumir es HIR, de don **Justino Hirschhorn**, ya que ha logrado grandes avances en la mayoría de sus empresas, entre las que se encuentran HIR Casa, HIR Seguros, HIR Pyme y HIR Expos y Convenciones, que año con año muestran logros importantes. Entre los proyectos destaca en estos momentos el complejo Residencial WTC, que se construye a espaldas del WTC Ciudad de México, en la colonia Nápoles, y avanza rápidamente. De un total de 586 departamentos con que contará el desarrollo, ya se vendieron dos terceras partes. Lo anterior se explica en función de que el proyecto constituye uno de los cinco principales desarrollos habitacionales que actualmente se construyen en la ciudad de México, con una plusvalía importante para los vecinos y los compradores. ☑

rvarela@elfinanciero.com.mx