

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Impresores listos para el Bicentenario

La industria de artes gráficas se reporta lista para participar en los eventos del Bicentenario.



Ricardo Salinas Pliego.



Roberto González.



Juan Molinar Horcasitas.

Ya le he comentado que uno de los sectores que ha logrado el reconocimiento internacional a partir de la calidad en sus impresiones es la industria de las artes gráficas.

La historia de esa actividad se remonta al siglo XVI, pero ha sido en los últimos 15 años cuando ha logrado liderazgo internacional a partir de sus inversiones en equipos y capacitación.

Empero, como parte de un malinchismo, pero también por una serie de intereses económicos, no son pocas las entidades del sector público que han optado por los impresos importados, algo que ha denunciado en varias ocasiones Eduardo Bres Medina,

presidente de la Unión de Industriales Litógrafos de México, AC (UILMAC).

Y es que con motivo del Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución Mexicana esa tentación sigue latente, no obstante el volumen y variedad de impresos que producirá el sector público para los festejos de 2010.

La posición de los industriales de las artes gráficas es que en un ambiente de sana competencia esos trabajos se impriman aquí, y sustentan esa solicitud en el hecho de que se pagarán con impuestos que generan los contribuyentes mexicanos, además de que las empresas nacionales pueden asegurar los más altos índices de calidad.

Empero, Bres Medina señala que "en diversas ocasiones los impresores mexicanos han tenido como experiencia que muchos de esos impresos se hacen fuera



del país a instancias y gestiones de negociantes con intereses encaminados solamente al beneficio personal”.

Y enfatiza el presidente de la UILMAC: “En el pasado se han aprovechado de la buena voluntad y desconocimiento de funcionarios para llevarse los trabajos al extranjero, y ese proceder repercute en graves daños para la industria y para el país”. Bres Medina agregó que los proyectos de impresión programados con motivo de las celebraciones históricas de la nación representan una sólida plataforma para demostrar una vez más capacidad y potencial de la industria gráfica mexicana.

Con frecuencia se aducen insuficiencias, pero a juicio del empresario se trata de argumentos o presunciones totalmente fuera de la realidad.

Y bueno, mantener una postura enfocada en importar lo que se puede producir aquí en la coyuntura económica actual, sería muy lamentable para las empresas de las artes gráficas.

En concreto, esos industriales están solicitando que se respete la Ley de Adquisiciones del Sector Público, que en su capítulo segundo relativo a la Licitación Pública se exige que en concursos internacionales se garantice un nivel de integración local al menos de 51 por ciento.

Y es que como muchos otros negocios, la industria de artes gráficas no ha sido ajena a

la consolidación que se vive en muchas industrias, por lo que el número de empresas que forman el sector se redujo de 17 mil unidades en 2004 a 14 mil 900 en 2007, y falta ver cuántas podrán sortear la crisis que iniciara el año pasado.

Añada que el 95 por ciento de las empresas gráficas trabaja un turno de ocho horas y únicamente cuatro de diez operan cerca de su capacidad máxima de manufactura.

Cabe señalar que en 2007 se fabricaron en México 260 millones de libros de texto gratuitos y ese volumen sólo contribuye con el 7.32 por ciento de la capacidad instalada de la iniciativa privada, que en el mejor de los casos ha logrado producir 300 millones de libros con un promedio de 200 páginas cada pieza, impresos a todo color.

Pero como dice el refrán popular, “Nadie es profeta en su tierra”, y algo que se conoce poco es que de 1999 a 2008 México se ha acreditado más de mil 500 premios internacionales en diversos concursos de la industria de artes gráficas.

Concretamente las empresas locales acumulan 31 Bennys, una estatuilla de Benjamín Franklin equivalente al Oscar en cinematografía, y que cada año entrega la Printing Industries of America (PIA) en Chicago, Illinois, donde cada año concursan, en promedio, más de cinco mil impresos de diversos continentes.

FESTEJOS BICENTENARIO

Los industriales se reportan listos para participar en las ediciones de libros e impresos con motivo del Bicentenario

Banco Azteca logra bajar en

6

PUNTOS

su índice de morosidad a junio con todo y la recesión

Fecha 23.07.2009	Sección Negocios	Página 20
----------------------------	----------------------------	---------------------

La ruta del dinero...

Suben ventas de TV Azteca

Continúa la entrega de reportes y entre las emisoras que están librando bien la actual coyuntura económica anota a TV Azteca, de **Ricardo Salinas Pliego**. Por lo pronto sus ventas subieron 0.8 por ciento, mientras que el flujo libre o EBITDA creció 2.3 por ciento. La televisora del Ajusco ha obtenido mejores *ratings* en México y en Estados Unidos, lo cual le ha ayudado a captar mayores ingresos. Al mismo tiempo, TV Azteca continúa controlando sus gastos para compensar un aumento en el costo de programación. Para muchos analistas se ve como una empresa defensiva, por lo que la están recomendando en la conformación de sus portafolios. Un dato relevante es que la participación de su audiencia comercial en el día completo en México creció dos puntos base al pasar de 39 a 41 por ciento, esto gracias a fortaleza adicional en los horarios estelar y preestelar. Y bueno, del otro lado del Río Bravo creció sustancialmente la popularidad de la programación de Azteca América, con un incremento de 38 por ciento en la audiencia en tiempo estelar en el segmento de personas de 18 a 49 años. Con esto las ventas de Azteca América siguen con su firme dinamismo al reportar un incremento de 68 por ciento en el trimestre.

Banco Azteca baja morosidad

Uno de los bancos que pese a la crisis ha logrado bajar su morosidad es Banco Azteca. Por lo pronto, al cierre de junio reportó un índice de morosidad de 7.9 por ciento, seis puntos porcentuales menor al 13.7 por ciento que tenía en junio de 2008. Esto es reflejo de un drástico descenso en la cartera vencida del banco que dirige **Carlos Septién Michel**, que cayó 44 por ciento en el periodo de referencia, mientras que la cartera vigente creció 4 por ciento. Como sabe, Banco Azteca es una de las pocas entidades que pueden presumir de conocer muy bien a sus clientes y su capacidad de pago, de ahí que tenga una firme ejecución en el manejo de riesgos, lo que le permite tener una sólida calidad de activos en tiempos difíciles. Banco Azteca México tiene 9.3 millones de cuentas activas de crédito y también reportó un crecimiento en sus depósitos de 6 por ciento al reportar 7.5 millones de cuentas de captación, 17 por ciento más que hace un año.

Gruma regresa a las ganancias

La nota es que Gruma luego de un par de trimestres difíciles por la volatilidad financiera global está regresando a la senda de las ganancias. La productora de tortillas y harina de maíz que preside **Roberto González Barrera**, dijo que su utilidad neta entre abril y junio creció 65 por ciento contra el mismo periodo del año anterior, al pasar de 896 millones de pesos a mil 482 millones de pesos. Como sabe, Gruma reporta avances en la reestructura de su deuda tras el problema de los derivados, mientras que en lo operativo sigue con números sólidos. Como muestra basta decir que sus ventas netas a junio pasado crecieron 15 por ciento para llegar a 12 mil 360 millones de pesos, en tanto que su utilidad de operación repuntó 25 por ciento en el periodo, alcanzando mil 39 millones de pesos.

Piden a SCT revisar puentes

Siguen siendo una incógnita las causas del colapso del puente Tonalá I, también conocido como Aguas Abajo, ubicado sobre la carretera Coatzacoalcos-Cárdenas en el sentido La Venta, Tabasco-Agua Dulce, Veracruz. Un tramo de 300 metros de pavimento, de los 400 que tiene de longitud el puente, se derrumbó sobre el río y arrastró consigo dos tractocamiones y dos vehículos compactos que transitaban sobre el mismo. Se presume que el siniestro se derivó del deterioro de su estructura debido a las lluvias de las últimas semanas. Queda claro la falta de prevención en la construcción y los mantenimientos posteriores de las estructuras de estos puentes, y por ahorrarse dinero no utilizan los materiales adecuados o aditivos de nueva tecnología que protegen las estructuras de corrosión del acero y estructura. Esto lo deberá aclarar la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, de **Juan Molinar Horcasitas**, que ha hecho mutis pese a la pérdida de vidas humanas. El caso es que al igual que con las guarderías del IMSS se deberían revisar los reglamentos de construcción y de protección civil de puentes y vías de comunicación en todo el país. ☒

rvarela@elfinanciero.com.mx