

CAPITANES®

LLUVIA HOTELERA

Si quiere, usted puede tomarlo como una señal de recuperación, nosotros solamente queremos darle la buena nueva.

Vaya usted a saber que ven, pero cadenas de hoteles enfocadas en quienes viajan por negocios, armaron una lista de proyectos en el País.

Anote a la cadena de hoteles Ibis, que en México lleva **Jean Philippe Claret**. Tendrá abiertos para el 2011 ocho hoteles más que se sumarán a los cuatro que actualmente opera en México.

Las plazas que estrenará son Aguascalientes, Mérida, Chihuahua, Cancún y Hermosillo. La inversión por cada nuevo hotel será de alrededor de 6 millones de dólares.

City Express, que dirige en México **Luis Barrios**, también está apuntada.

Abrirá de aquí al 2010 cinco hoteles nuevos en Ciudad Juárez, Ciudad Obregón, Los Cabos, Mérida y Minatitlán.

Nos cuentan además que One Hotels, que pertenece al corporativo de Grupo Posadas, de **Gastón Azcárraga**, abrirá 20 hoteles más de aquí al 2011.

Su apuesta la dejará con la mayor cobertura en territorio nacional.

Parece que a mediano plazo, los viajeros de negocios seguirán al alza.



Juan Carlos Marroquín...

El capitán de Nestlé en México inaugura hoy en Querétaro una fábrica "flexible" de la compañía. Ésta le permitirá cambiar más rápidamente la presentación de sus productos para responder a los cambios del mercado. En el mismo complejo, Nestlé contará con el primer centro de investigación de la empresa suiza en Latinoamérica.



Continúa en siguiente hoja

DE AGUA... DE JAMAICA

Quién sabe cómo le hizo, pero la aerolínea Air Jamaica, pilotada por **Shirley Williams**, se las arregló para acumular una deuda con el Gobierno mexicano que hoy nadie sabe quién va a pagar.

Lo curioso es que los aviones de esa empresa, si acaso alguna vez atendieron servicios de carga, hace rato que no vuelan a México.

Los interesados en visitar los resorts de la isla caribeña en lugares como Negril o Montego Bay, usualmente tienen que viajar a Miami para hacer la conexión.

Pero la gente de **Gerardo Sánchez Henkel**, el hiperactivo titular de Asuntos Jurídicos de la SCT, resolvió que Air Jamaica debe 22.8 millones de pesos.

Corresponden a derechos omitidos que la empresa debió pagar por el uso o goce del espacio aéreo mexicano, entre el 2005 y febrero del 2009.

Tan evidente es que esta firma no tiene presencia en México, que la SCT no encontró su domicilio en territorio nacional para notificarle la suspensión.

Así que le avisó mediante los proverbiales edictos del Diario Oficial de la Federación.

Más interesante es aun que si no paga la castigarán... ¿cómo? impidiéndole utilizar el espacio aéreo mexicano!

LIBRERÍA ECOLÓGICA

Eso de que sólo las empresas grandes deben preocuparse por no dañar el planeta, es un argumento muy

cuestionable.

Pregúntele por ejemplo a **Pedro López**, dueño de El Sótano, una tradicional cadena de librerías del centro del País que arrancó con sus establecimiento del sur de la ciudad de México.

Este negocio eliminará el uso de bolsas de plástico en su operación.

Antes de que termine el verano, las cambiará por bolsas de polipapel, que aseguran, serán 100 por ciento biodegradables.

Por lo pronto ya adquirieron 250 mil unidades que no tendrán costo alguno para sus clientes.

Las que sí venderá a 19 pesos, son 5 mil bolsas de tela en varios colores como esas que ya venden algunas tiendas de autoservicio.

Esta ola verde para evitar las bolsas contaminantes, puede convertirse en una tendencia creciente y permanente. Ojalá que no sea sólo una moda.

DATOS OLVIDADOS

Ya le dijimos en dónde está el sol de la información en el sector turístico, ahora va la sombra.

Surge en algunos de los indicadores que generaba la secretaría del ramo, a cargo de **Rodolfo Elizondo**.

Ya van dos trimestres en este año que la Sectur no publica los resultados de inversión privada relacionados con la hotelería.

Esta información generalmente detalla los nuevos desarrollos turísticos y lo que llegó en equipamiento de transporte turístico.

Pues según la consultora Horwath Castillo Miranda, que capitanea **Carlos Garza y Rodríguez**, desde el año pasado vino una tendencia a la baja sobre la inversión extranjera directa en el área de hotelería y turismo.

Pero para este 2009 se prevé que ingresen aún menos recursos por esta ruta, debido a la alerta sanitaria de la que usted estuvo al tanto.

¿Será que hay poco que presumir pese a las inversiones hoteleras y por eso los datos están todavía en algún cajón? Es pregunta.

ETERNAS DESPEDIDAS

Los mal pensados dicen que en la Secretaría de Economía ya están ensayando "Las Golondrinas".

Tómelo con reserva, pero dicen que **Gerardo Ruiz Mateos**, actual Secretario de esa dependencia ya está empacando sus cosas.

Señalan que lo único que le falta para cumplir con su destino es que el Presidente **Felipe Calderón** le arregle un buen aterrizaje.

Recuerde que el anterior Secretario de Economía, **Eduardo Sojo**, "cayó para arriba" y le encargaron el INEGI.

Quien vendría al relevo a esa dependencia sería alguien con vocación para negociar en el Congreso.

El rumor viene tan fuerte que algunos aseguran que el discurso de despedida de Ruiz Mateos será el que ofrecerá al inaugurar un encuentro con nombre fácil de recordar: Foro Nacional de Normalización y Evaluación de la Conformidad 2009.

Lo organiza esta semana en el DF la Confederación Nacional de Cámaras Industriales (Concamin), que preside **Salomón Presburger**.

Pero no pierda de vista que otros funcionarios que desde hace años andan renunciando... ¡siguen como si nada en sus puestos!

capitanes@reforma.com