

CAPITANES

LA LEJANA CONSOLIDACIÓN DE LA ASL

Pareciera que el intento de hacer que menos llamadas en el País sean de larga distancia, es una historia interminable.

Desde el año pasado usted podría estar llamando a ciudades cercanas, como Querétaro, pagando sólo una llamada local. Los técnicos llaman a esta facilitación "consolidación de áreas de servicio local" o ASL.

Es lo más normal en otros países, pero en México lo impide un trámite de amparo sobre otro, de Telmex, que dirige **Héctor Slim**, y últimamente de Telcel, que comanda **Daniel Hajj**.

Le recordamos que en el 2007 la Cofetel ordenó consolidar 70 áreas de servicio, proceso que debía iniciar al final de ese año!

Primer ataque. Telmex respondió con una demanda de nulidad ante el Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa (TFJFA) y una de sus salas ordenó suspender la consolidación.

Para 2008, los magistrados cambiaron de opinión y le revocaron la suspensión a Telmex, más tarde, la Cofetel resolvió echar a andar la consolidación de un total de 200 áreas que debían entrar paulatinamente entre noviembre de 2008 y octubre de 2010.

Vino el segundo ataque. Telcel se opuso ante la Cofetel, diciendo prácticamente que eso de tantas áreas le resultaba "problemático".

Su demanda llegó, nos dicen, a la Sexta Sala Regional Metropolitana del TFJFA, que el 16 de junio habría negado la suspensión.

Tercer ataque. Ahora Telcel promovió un amparo para que un juez federal le diga al TFJFA que haga favor de suspender las órdenes de Cofetel.

Cuarto ataque. Telmex ya promovió otra demanda ante el TFJFA, que fue admitida el 25 de junio, aunque no sabemos si en ésta si les dieron la ansiada suspensión.

Veremos qué más sigue.



Mario Páez González...

Este contador público con maestría en administración por Tulane, comenzó con el pie derecho al mando de Planeación y Finanzas de Alfa. A él le tocó entregar las cuentas operativas del segundo trimestre y el mercado le dio la bienvenida con un alza de 13 por ciento el viernes. Veremos si este financiero experimentado logra mantener el paso.



Continúa en siguiente hoja

A RITMO DE PEMEX

Hablando de otras empresas muy grandes, resulta que el proceso para que el área corporativa de Pemex estrene estructura orgánica, se está haciendo eterno.

Increíblemente, el tema está atrapado en isu nueva y aceitada burocracia interna!

Suponiendo que lo de los plazos realmente importan a los burócratas, hay que recordarle al consejo de la empresa, encabezado por **Georgina Kessel**, que el viernes venció eso, un plazo.

No está de más decir que ellos mismos impusieron la fecha en otra junta.

Iban a incorporar observaciones hechas por los consejeros profesionales, y la Secretaría de Hacienda, a algunos cambios propuestos por **Jesús Reyes Heróles**, director de la compañía.

Pero ahora, vencido el plazo, deben convocar a una nueva sesión extraordinaria para desahogar el tema.

Reyes Heróles pretende fortalecer al área que lleva **Raúl Livas** y restarle fuerza la dirección de Administración, a cargo de **Rosendo Villarreal**.

Una de los puntos más importantes en disputa es la oficina del abogado general.

Así se estrena el nuevo consejo de Pemex que incluye a los cuatro consejeros independientes. Imagínese qué pasará cuando estén definiendo en dónde y en qué conviene invertir.

NUEVO JUGADOR

A **Emilio Azcárraga**, capitán de Televisa, se le están aplanando los ingresos del negocio de televisión abierta.

Por eso, las noticias interesantes están en cable y televisión de paga.

La más reciente apuesta del grupo es el lanzamiento del canal Televisa Deportes Networks (TDN) en agosto.

Competirá directamente con ESPN y Fox Sports, que atrajeron a buenos comentaristas emblemáticos con todo y su rating.

El canal será capitaneado por **Francisco Javier González**, y su Grupo Estadio, que estuvo antes asociado a Grupo Prisa.

Azcárraga apuesta fuerte por el negocio del cable y telecomunicaciones, en total unos 220 millones de dólares en 2009. Lógico, al ser

éste el negocio que provee los mejores márgenes para la empresa.

Porque Sky ha sufrido. La entrada de Dish, de los Slim y los Vargas, ya provocó que sus ventas crecieran sólo uno por ciento en el último trimestre. ¡Un tiritito nada más!

DESPERTÓ MEXICHEM

Dejó en "stand by" desde septiembre una oferta pública accionaria que se atoró con esta crisis.

Ahora, el nuevo gigante químico, Mexichem, de **Antonio del Valle**, regresa al mercado con una emisión.

Prevía autorización de sus accionistas que votarán el 3 de agosto,

ofrecerá 153.6 millones de nuevas acciones en la BMV, que le significarían una entrada de unos 168 millones de dólares.

El dinero será útil para pagar deuda y capital de trabajo.

Además, Mexichem prepara una colocación de bonos en el extranjero por unos 500 millones de dólares para reestructurar su deuda a un mayor plazo.

Parece que Mexichem prevé recuperación y se prepara para el segundo round.

MODERNIZA SANTANDER

Échele un ojo al call center que presentará el martes **Marcos Martínez Gavica**, director general de Santander.

La originalidad del proyecto de 50 millones de dólares radica en que ahí el banco ya no sólo será banco.

En la empresa presumen de que será el más moderno del mundo.

También deberían presumir de que este centro de atención a clientes de más de 29 mil metros cuadrados no sólo atenderá a las mil 200 sucursales de Santander, sino que ofrecerá servicios a otras empresas de Latinoamérica.

Si va a felicitarlos, llámelo a **Francisco Luzón**, director general de la División América de Santander, quien desde España le echó el ojo a la diversificación del negocio.

capitanes@reforma.com