

# CAPITANES®

## BOTELLA DE LA PAZ

**D**uró años, pero esta guerra ya terminó. Nos referimos a un capítulo de la famosísima lucha entre... las colas.

Toda la culpa fue de una botella cuyas características la hacían parecida a la de cristal verdoso que tradicionalmente ha comercializado Coca-Cola, que aquí lleva **Brian Smith**.

El pleito comenzó en mayo de 2005, cuando Pepsico, hoy comandada en el País por **Paula Santilli**, quiso registrar dicho envase, que de acuerdo con sus competidores, podría prestarse a confusiones de los consumidores.

El caso pasó por el Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa, que en 2007 determinó que el IMPI, encabezado por **Jorge Amigo**, sí debió registrarlo.

Luego hubo una nueva sentencia que, rápidos como son los litigios en México, nada más tardó 19 meses.

Un tribunal colegiado, máxima autoridad en la materia, amparó en mayo de este año a Coca-Cola.

Para no hacerle el cuento largo, podemos confirmarle que en un ánimo de limar asperezas, mezclado con la intención de no batallar más con jueces que gozan de generosas vacaciones, las empresas llegaron a un "settlement agreement".

El acuerdo cerró las heridas, la botella de Pepsi no estará en el mercado y todos han quedado contentos.

Por favor sea discreto, que el asunto todavía lo guardan bajo llave.



### Salvador Gómez...

**El director de Barclays Global Investors en México podría romper récord en la Bolsa por sus colocaciones. Sus ETFs llamados iShares representan ya 23 por ciento de la actividad en la Bolsa. Cada día son negociados en promedio más de mil 100 millones de pesos en estos instrumentos. Ayer estrenó uno más, referido a bonos del Gobierno.**



## ¡DESPIERTAAAA!

Ya que andamos con un refresco en la mano, si ya probó la Pepsi Kick, esto puede interesarle.

Hace unas semanas le contamos que este producto fue cuestionado por la Cofepris, que comanda **Miguel Angel Toscano**. Lo que no le habíamos dicho es que el tema ya llegó también a tribunales. Vea usted.

En la dependencia no están nada contentos con la publicidad de esta mercancía, que, por si no la conoce, es una especie de bebida energética que Pepsi comercializa con mucho entusiasmo.

Es parecida a la Pepsi Max, pero con más cafeína y ginseng.

En Estados Unidos, la campaña publicitaria bajo el eslogan "Wake Up People!" fue un hitazo. Aquí la retomaron con anuncios con el eslogan ¡Despierta!, según los cuales, unos tragos de Pepsi Kick bastan para levantar a un muerto.

El 9 de junio, la Directora Ejecutiva de Supervisión y Vigilancia Sanitaria de la Cofepris, **Carolina Jaramillo**, envió oficios a Pepsi ordenándole suspender la campaña.

Le informó de visitas de verificación de sus inspectores y le advirtió del posible aseguramiento del producto y probables multas de hasta 6 mil días de salario mínimo, unos 330 mil pesos.

Pepsi llamó a sus abogados, quienes de inmediato promovieron al menos cuatro demandas de amparo.

Hoy las pláticas entre ambas partes y la defensa legal de Pepsi avanzan paralelamente.

¿Cuál será el desenlace? Espérese-

lo... despierto.

## ¿POLO POBLANO?

Si hay mole... ¿por qué no un Polo poblano?

Seguramente usted recuerda que el año pasado, Volkswagen de México, conducida por **Otto Lindner**, anunció una inversión de mil millones de dólares para su planta de Puebla.

En su momento, los líderes de la armadora avisaron que el dinero será destinado a la fabricación de la nueva generación del Bora 2010 y un nuevo modelo que no definieron.

Pero, paciencia. Ya sólo habrá que esperar hasta el lunes, cuando en presencia del Presidente **Felipe Calderón**, la firma alemana revele más detalles.

Algunos de los involucrados que no pueden contener la emoción dicen que los mexicanos ahora armarán el nuevo Polo, que dio pie al diseño del pequeño Gol que usted ya ha visto en las calles.

Obviamente es especulación, pero traer esa marca, considerando la fuerte competencia en el mercado estadounidense que atiende la armadora desde México, suena lógico.

Acaba de ser rediseñado en Europa, lo que lo convierte en un buen contendiente, además, reduciría el promedio de emisiones de los automóviles Volkswagen, cumpliendo así con nuevas reglas de nuestros vecinos.

Modestia aparte, también hay que considerar la calidad de mano de obra mexicana y la corta distancia a Estados Unidos que ahora se suman a un tipo de cambio favora-

ble para las exportaciones.

## VOLANDO BAJO

Hace unos días la destacamos como heroína de los empleados de las aerolíneas.

Ahora, **Lizette Clavel**, secretaria general de la Asociación Sindical de Sobrecargos de Aviación (ASSA), podría enfrentar unos días en los que sería mejor no levantarse por la mañana.

Al parecer, la lideresa que ha puesto en jaque a los accionistas de empresas como Mexicana y Aeroméxico, enfrenta el desafío de algunos de sus agremiados.

El problema llegó a tal grado, que de plano buscan quitarle el cargo.

Su oposición argumenta un descontento total con los resultados que ha dado Clavel y la obligaron a convocar a una Asamblea que tendrá como punto central... isu propia destitución!

Claro está que la dirigente combatirá las acciones en su contra, pero el proceso está en marcha.

Según los estatutos de ASSA, si fuera destituida, quedaría como titular interino del sindicato, **Raúl Salazar**, secretario de Trabajo del organismo.

Luego, habría que esperar a octubre para celebrar nuevas elecciones y conocer así al nuevo dirigente.

El problema será para las empresas del sector, que en medio del vendaval, les cambiarían a los interlocutores con los que, mal que bien, ya habían podido negociar.

capitanes@reforma.com