

**Mueren 8 de cada 10** firmas que surgen de manera empírica

# Incubadoras, garantía de un buen nacimiento

• El programa del **Tec** de Monterrey anula el divorcio que se tenía con las empresas

México • Eduardo Huerta

**U**nicamente dos de cada diez empresas que nacen de manera empírica siguen viviendo después de 24 meses de operación, mientras que las que nacen de una incubadora de negocios sobreviven 80 por ciento, de acuerdo con el **Tec** de Monterrey.

Ricardo Bolaños, director de la Incubadora de Empresas del **Tec**, reconoce que entre las unidades productivas y las universidades había un "divorcio".

En entrevista, explica que los empresarios son muy prácticos a la hora de hacer negocios, mientras que las universidades aportaban únicamente la teoría.

"Últimamente se ha buscado, por parte de las universidades públicas y privadas, la teoría con la realidad de las empresas", dice el profesor.

Reconoce que la educación profesional mandaba al mercado laboral alumnos con conocimientos que no tenían que ver realmente con la realidad empresarial. Ante eso, universidades como el **Tec** desarrollaron esquemas en los que

tratan de complementar la teoría universitaria con la realidad de los negocios.

"Tenemos una queja constante de los empresarios que decían que los alumnos no estaban preparados acorde con la realidad, por eso les pedimos que vengan a explicarle a los alumnos cómo se hacen los negocios", agrega.

Bolaños añade que muchas Pymes nacen, pero también una gran mayoría muere por la falta de herramientas para sobrevivir y lo que provoca una incubadora de negocios es que pasen de dos años, se robustezcan y puedan mantenerse en el mercado.

El programa de incubación de negocios de la universidad contempla que los alumnos visiten, conozcan por dentro, tanto empresas multinacionales como Pymes. Sin embargo, mientras más pequeña es una compañía, más difícil es que acepte ayuda externa.

"Es difícil que un empresario que tiene la empresa de cabeza ponga en práctica un consejo de un estudiante que le diga que las cosas están mal", manifiesta.

Los datos del **Tec** de Monterrey que tiene alrededor de 27 incubadoras en todo el país, destacan que cinco por ciento de los alumnos que terminan la instrucción universitaria inician un negocio como resultado de lo aprendido en la escuela.

En el proceso de aprendizaje de la universidad, los alumnos contactados con las empresas para que vean como funcionan las cosas en el mundo real, que los empresarios les platicuen lo que hacen y al final se busca que realicen su servicio social en las compañías con el objetivo de que puedan quedarse a trabajar.

El profesor del **Tec** detalla que también uno de los más grandes problemas de los empresarios en el país es que no saben dividir los gastos personales y los empresariales.

"Muchos empresarios ni siquiera se ponen un sueldo, que sería la forma en comenzar a separar la empresa de las finanzas personales", dice.

Sin embargo, aclara, los esfuerzos se están dando y con la vinculación de la teoría y la práctica, cada vez más empresas pasan los primeros dos años, con grandes posibilidades de sobrevivir. ■ M

## Incubadoras 27

los espacios con lo que cuenta el **Tec** de Monterrey para el apoyo del nacimiento de nuevas empresas en el país. Asimismo asegura que el problema de los empresarios es que no saben dividir su gastos personales de los laborales



Continúa en siguiente hoja

|                            |                            |                     |
|----------------------------|----------------------------|---------------------|
| Fecha<br><b>14.07.2009</b> | Sección<br><b>Negocios</b> | Página<br><b>27</b> |
|----------------------------|----------------------------|---------------------|



**Cerca de cinco** por ciento de los universitarios inician un negocio