

CAPITANES®

EL OTRO FINANCIAMIENTO

Una nueva empresa está por llegar a México. La reticencia de los bancos a apostarles a las compañías mexicanas abrió una oportunidad a quienes ofrecen arrendamiento puro, que además es útil para la deducción de impuestos.

Por eso, CHG Meridian arribará al País con la compra, por 100 millones de dólares, de la arrendadora El Camino Ltd, de **Dave Harmon**, dirigida en México por **David López**.

CHG Meridian presume de ser la arrendadora más grande de Europa, considerando sus 3 mil millones de euros en capital.

Fue fundada hace 30 años en Alemania y hoy es presidida por **Jurgen Massokowski**.

La empresa llega al País con 200 millones de dólares anuales para financiar equipos de tecnología, maquinaria pesada y transportación.

Su meta es atacar, entre otros, a los sectores energético, de telecomunicaciones, de infraestructura y construcción.

La empresa El Camino, en su capítulo mexicano, ha divulgado un crecimiento anual promedio de 120 por ciento durante los últimos 5 años! Dicen en CHG que su llegada a México será sólo la base para detonar su actividad en Latinoamérica.



Roberto González...

Después de la reestructura de su deuda, Gruma y su capitán están de vuelta. Dejaron atrás el capítulo de sus posiciones en derivados, a cambio del compromiso de pagar poco más de 700 millones de dólares en el mediano plazo. Los inversionistas ya apostaron por ellos, pues su acción subió 14 por ciento la semana pasada.



CHOQUES ELÉCTRICOS

¿Hay algo en lo que Luz y Fuerza del Centro sea mejor que la CFE? Si lo encuentra, no deje de contárnoslo. Por lo pronto, allí le va otra raya en el tigre.

La CFE, que comanda **Alfredo Elías Ayub**, publicó recientemente una supercompra de 1.7 millones de medidores "inteligentes" a IUSA, de **Carlos Peralta**.

Entre otras cosas, estos permitirán a los clientes comprar electricidad con tarjetas de prepago en tiendas de conveniencia.

Para seguir en esa línea, también amarró un contrato con la empresa Sysmovil, una proveedora de lectores digitales con oficinas en el DF y Monterrey.

Le compró 3 mil 550 terminales portátiles. La idea es evitar las lecturas manuales, que siempre se han prestado a la "negociación" entre el cliente y el empleado.

El contrato es por 33 millones de pesos y también incluye mil terminales portátiles con receptor GPS para saber en dónde anda el portador.

¿Y Luz y Fuerza?... instalando todavía los tradicionales medido-

res electromecánicos, cuya lectura permite a algunos empleados -como los que están comisionados en la Unidad El Rosario- ganar más que el propio director general de la empresa!

A ver quién le ayuda a **Jorge Gutiérrez Vera**.

POR UN 'GASOLIBANCO'

Harto de pagar comisiones, un grupo de gasolineros está buscando el modo de crear algo parecido a un banco propio.

En realidad es una Sociedad Financiera de Objeto Múltiple (Sofom) denominada Paso Seguro.

Van tan en serio, que la solicitud ya está en la CNBV, que preside **Guillermo Babatz**.

Encabeza esta iniciativa la empresaria gasolinera **Patricia Jurado**, quien pretende ofrecer servicios bancarios para dar crédito a sus clientes asiduos y reducir así el manejo de efectivo y sus costos asociados.

Si el proyecto jala, habrá ahorros fiscales considerables al bajar el Impuesto a los Depósitos en Efectivo, el IDE, que paga este gremio.

SALIENDO DE APRIETOS

Poco a poco, Gicsa sale de problemas... pero nadie dijo que eso fuera barato.

El jueves, la empresa de los hermanos **Cababie** cumplió con el pago de 600 millones de pesos correspondientes a una emisión de certificados bursátiles emitidos en agosto.

El instrumento fue cubierto puntualmente a una tasa de TIE más 110 puntos base, que hoy equivale a cerca de 7 por ciento.

Inmediatamente después, Vector le ayudó a obtener otro préstamo por 505 millones de pesos en una segunda emisión de certificados bursátiles.

Por éste pagará TIE más 400 puntos base, es decir, cerca de 10 por ciento.

Este último crédito vence el 9 de julio de 2010, y le permitirá bajarles unos 95 millones de pesos a sus pasivos.

Por si no ubica a Gicsa, recuerde que en 20 años ha desarrollado 51 inmuebles, entre ellos, el centro comercial La Isla, de Acapulco, en el que se asoció con el cantante **Luis Miguel**.

MÁS SPOTS

Tranquilo, no se nos asuste. No van a revivir la campañas políticas.

Se trata de los de American Express.

La firma dirigida en México por **Ricardo Medina** lanza hoy una campaña nacional defendida por el slogan: Libera el Potencial.

La idea es resaltar el enfoque de esta compañía en el servicio.

O sea, que se hará cargo de las nimiedades de sus clientes, mientras ellos explotan sus capacidades para otros fines.

La campaña que estará en medios impresos y electrónicos fue realizada por Ogilvy & Mather, de **Tom Seifert**, en conjunto con creativos mexicanos.

EL QUE SIGUE...

El 1 de agosto, la Coordinación de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, antes e-México, tendrá un nuevo capitán.

Sucede que la semana pasada, su coordinador **León David Pérez**, renunció al cargo.

Salió a unas semanas de que el titular de SCT, **Juan Molinar**, presente a la Presidencia su estrategia para reducir la brecha digital del País.

A Pérez, quien sólo duró seis meses en el cargo, lo antecedieron **Alejandro Hernández** y **Javier Pérez Mazatán** (en lo que va del sexenio), lo que es clara muestra de que las cosas no se acomodan en esta área.

capitanes@reforma.com