



FCH relanzará compras de gobierno

■ *El desarrollo de proveedores de Petróleos Mexicanos es uno de los pilares más importantes dentro del programa para impulsar la economía.*

■ *Se publicaría, de manera anual, la cartera de proyectos de la paraestatal.*

Dicen que la gira a LAquila enfrió cabeza y permitió que **Felipe Calderón** revisara con sus secretarios de Economía, **Gerardo Ruiz**, y de Hacienda, **Agustín Carstens**, los programas que pueden impulsar a la economía sin implicar una expansión del gasto fiscal. Es obvio que los programas de compras del gobierno federal son la clave, pero, sin duda, el programa de compras de gobierno y desarrollo de proveedores de Pemex, la paraestatal que dirige **Jesús Reyes Heróles**, que se entregó a los consejeros a mediados de junio y forma parte de la Estrategia de Negocios a cinco años, sin lugar a duda es una alternativa eficiente para impulsar la economía.

Sólo baste comparar el Plan de Compras del gobierno federal que fue presentado por **Ruiz Mateos** hace 11 días, lapso en el que ha recibido solicitudes de 454 empresas para concertar más de 900 citas con compradores de gobierno que representan ya un monto de 10 mil 952 millones de pesos.

Este monto representa más de la mitad de los 17 mil millones de pesos que el gobierno federal se comprometió a comprar en un lapso de tres meses, para apoyar a las micro, pe-

queñas y medianas empresas, con al menos 50% de contenido nacional, monto de inversión que representa 20% más en las oportunidades de negocio generadas por el gobierno para las Pymes, con respecto a 2008, y no se imagina qué cosas nuevas se incluyen para Pymes, pues van desde venta de garrafrones hasta construcción de hospitales, integrando cadenas de valor.

Fíjese que el diagnóstico elaborado a partir de la Encuesta de Opinión a Empresas Proveedoras de Pemex, en la que participaron cuatro mil 25 empresas, concluyó que el grado de contenido nacional en las compras de bienes, servicios y arrendamientos, así como de obra pública y servicios relacionados (2006-2008) es de 35.1%, lo que equivale a una erogación anual de 81 mil 500 millones de pesos.

Si el gobierno federal se ha propuesto llevar la meta a 50% en una primera etapa y en una segunda a tres años a 65, sólo imagine el poder de esta misma meta en Pemex. Aunque en la paraestatal la ley establece la obligación de subir el contenido nacional en 25% en un lapso de 10 años, meta que ha sido cuestionada pero que mejorará en la medida en que la implantación del nuevo sistema de compras no sea boicoteado y funcione como relojito.

Obvio, las resistencias internas son, como siempre, el talón de Aquiles de la estrategia que busca aumentar en 20 mil millones ese contenido.

Reyes Heróles se ha concentrado en este tema, pues la estrategia de

Pemex se diseñó con otras instancias gubernamentales y del sector privado, especialmente con Presidencia, Economía, Hacienda, Energía y Función Pública y, por lo mismo, lo que ocurre en el Consejo de Administración es clave, pues de la aprobación del Plan Estratégico Integral de Negocios, dado que de esto depende el que se publique por primera vez, y de manera anual, la cartera de proyectos de Pemex pa-

ra un periodo de por lo menos cinco años, lo que incluirá la definición de proyectos tipo a partir de esta cartera, y la identificación de los recursos críticos que se demandarían en la ejecución de esos proyectos: Pemex tendrá requerimientos de inversión mayores a los 200 mil millones de dólares para los próximos 10 años, así es que imagine por el lado de la demanda lo que se pone sobre la mesa si esta llega a tener un contenido nacional de 50 por ciento.

Por el lado de la oferta, las acciones contenidas buscan definir las cadenas de proveeduría que cubren la demanda de los recursos



Fecha 13.07.2009	Sección Dinero	Página 5
----------------------------	--------------------------	--------------------

críticos, la identificación de proveedores específicos que la han venido atendiendo y la pueden atender en el futuro, por lo que, de entrada, se ha decidido solicitar a los proveedores y contratistas “la declaración obligatoria” del grado específico de contenido nacional en todas las contrataciones de bienes, servicios, arrendamientos y obra pública, a partir de los contratos celebrados en agosto; registrar en los sistemas de Pemex, de manera obligatoria, el grado de contenido nacional, para fines de seguimiento y documentación de la Estrategia, en licitaciones públicas, invitación a tres y adjudicaciones directas y solicitar un mínimo de 10% de contenido nacional para todos los proyectos “integrados mayores, a partir del último trimestre de 2009. Esto impulsará la economía, pero también dejará huellas, muchas huellas.

De Fondos a Fondo

Mientras en el mercado financiero y en el sector de tecnologías de la información se comenta con preocupación la astringencia de crédito para apoyar la reconversión o actualización de sistemas tecnológico-empresariales, la firma independiente de arrendamiento especializada en tecnologías de la información, la alemana CHG Meridian, presidida por **Jurgen Massokowski**, inició su expansión en Norteaméri-

ca con la compra de El Camino LTD USA, capitaneada por **Dave Harmon** y El Camino México, dirigida por **David López**, que en conjunto tienen una cartera superior a los mil millones de dólares.

La operación rebasó los cien millones de dólares, CHG —con activos por más de tres mil millones de euros— permitirá que la capacidad de expansión de la oferta de financiamiento mediante arrendamiento puro de El Camino México (que, además, sí es líder en México) crezca en más de 200 millones de dólares anuales para todo tipo de tecnología, informática y sistemas, etcétera.

Los programas de adquisiciones oficiales son una vía para impulsar el crecimiento del PIB.