

**JOSÉ  
YUSTE**Activo  
empresarial

dinero@nuevexcelsior.com.mx

## GM: México en la reestructura

- *La mano de obra calificada, infraestructura y cercanía al mercado de Estados Unidos, colocan a la subsidiaria como pilar en la recuperación.*
- *En el país, la empresa ha despedido a mil 200 trabajadores desde 2008.*

**E**n México se sintieron los estragos de la reestructura de General Motors. La que por más de 50 años fue la armadora más grande del mundo, todavía tuvo que recortar en nuestro país otros 300 empleados no sindicalizados, con los cuales se han despedido a mil 200 trabajadores desde el año pasado.

Pero el viernes, cuando dieron a conocer la nueva General Motors Company, hubo, por fin, una noticia positiva para México: entra totalmente en los planes de la nueva compañía.

### Mantiene Ramos Arizpe, Saltillo, Silao y Toluca

La nueva GM Company mantendrá las cuatro plantas en México:

Ramos Arizpe, Coahuila, en donde produce desde los Chevys, Captiva Sport y los Cadillac SRX.

La planta de Saltillo, en donde acaban de invertir en el sexenio de Calderón mil millones de dólares, también se mantiene al producir con flexibilidad varios compactos.

La tercera planta que se mantiene es la de Silao, Guanajuato, en donde producen Pick ups, Cadillac y hasta Pick ups híbridas.

La cuarta planta está en Toluca para motores.

Además, están los centros de ingeniería, la pista de pruebas en Michoacán y el corporativo en la Ciudad de México.

### Reto: No sólo exportación sino mercado nacional

Nuestro país presenta ventajas para el sector automotriz: mano de obra calificada, infraestructura y cercanía al mercado de Estados Unidos.

Todo con la intención de exportar. Y se ha hecho bien. De hecho, el secretario de Economía, **Gerardo Ruíz Mateos**, tiene la intención de visitar la matriz de General Motors en Detroit, una vez que ya esté reestructurada, para seguir atrayendo la inversión hacia México.

Aquí en México la compañía tiene retos fuertes: contar con más proveeduría y cadenas nacionales.

Pero también la automotriz que dirige en nuestro país **Grace Lieblein** tiene que dar un giro: sí exportar, pues para ello están hechas sus plantas, pero también voltear al mercado interno. Incluso su vocero, **Mauricio Kuri**, habla

de voltear al mercado mexicano. Es el momento. Éste ha visto caer sus ventas 40% en lo que va del año, pero se puede avanzar en procesos de deschatarrización con el gobierno, así como en nuevos modelos para el mercado mexicano.

### Traerían Buick y mantienen Pontiac G3

La nueva estrategia la presentarán el 24 de julio, donde, por ejemplo, pueden incorporar la marca Buick y quedarse con el Pontiac G3

hatchback, a pesar de que la marca Pontiac desaparece.

Recordemos que GM se queda con cuatro marcas: Buick, Cadillac, Chevrolet y GMC. Mientras que las otras marcas están en proceso de venta o liquidación como son Saturns, Pontiac, Hummer, Opel y Saab. Fueron los costos de la reestructura internacional y de la consolidación de una empresa que, al final y siendo la más grande del mundo, no pudo mantener tantas marcas en una sola mano.

### CGH Meridian compra en 100 mdd El Camino

La compañía europea CFH Meridian, considerada la arrendadora más grande del Viejo Continente, viene a América y adquiere por 100



Fecha <b>13.07.2009</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>2</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

millones de dólares la empresa de arrendamiento El Camino.

La compra de El Camino se hace en Estados Unidos y en México.

En México El Camino es dirigida por **David López**, y ha estado creciendo a ritmos de 140% anual. Ahora CGH Meridian con El Camino planean poner a disposición de sus clientes mexicanos más de 200 millones de dólares para renta de equipos, desde tecnología, informática, maquinaria pesada, transportación aérea, infraestructura. Todo. Es una empresa de arrendamiento puro.

Por ejemplo, el sector que más utiliza el arrendamiento es el aéreo, al rentar los aviones.

El objetivo de CGH Meridian con El Camino México es entrar al mercado del arrendamiento puro que, además, en muchas ocasiones sale costeable porque tiene una gran *deducibilidad* fiscal el rentar equipos. Hoy dan a conocer los detalles de la operación que, de entrada, paga 100 millones de dólares para entrar al mercado mexicano, más otros 200 millones de dólares que pone en arrendamiento. Al fin y al cabo **Jurgen Massokowski**, pre-

sidente de CGH Meridian, hablaba de contar con un capital de tres mil millones de... euros. Si les alcanza.

### **Las incógnitas de los combos AM-FM**

El anuncio de **Juan Molinar** y **Gabriela Hernández**, secretario y subsecretaria de Comunicaciones y Transportes, fueron bien recibidos por la industria de la radio y la televisión, reunida en la CIRT, en Nayarit: por fin habrá combos para trasladar las estaciones de AM a FM. El problema es saber el costo. Las autoridades no lo dijeron. Además, todavía está pendiente saber cuál estándar digital utilizar, el de Estados Unidos, que parece el más probable y es el *ibok*, o el de Europa, que es el *Eureka*. También quedaron pendientes los refrendos de más de 140 estaciones, los cuales urgen y siguen en el limbo legal. Con todo: el anuncio es un avance, pero falta concretarlo.

**El gran reto de General Motors México es fortalecer la proveeduría nacional.**