

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Pemex agiliza sus licitaciones

Petróleos Mexicanos es una de las dependencias que han acatado el llamado del gobierno para acelerar el gasto.



Gastón Azcárraga.

Ángel Losada Moreno.

Joaquín Vargas.

Usted sabe que una de las críticas más ásperas del sector privado al manejo que ha dado el gobierno a la crisis, es que a pesar de existir los presupuestos, poco se ha logrado para agilizar la inversión pública de alto impacto para la economía.

Sin duda, el cuello de botella más importante está en la parte de infraestructura, donde muchas de las licitaciones de la SCT, de **Juan Molinar Horcasitas**, siguen atoradas, y en una de éstas se quedan sólo en el papel, ya que sigue acechando el fantasma de un recorte pre-

supuestal de persistir precios del petróleo bajos.

Pues bien, una de las pocas entidades que ha agilizado su gasto es Pemex, la paraesta-

tal que tiene como mandamás a **Jesús Reyes Heróles González Garza**, que desde varios frentes está ampliando su inversión.

El caso es que durante el primer semestre Pemex y sus organismos subsidiarios tuvieron una intensa actividad licitatoria, al emitir un total de 67 fallos relevantes.

Estamos hablando de nuevos proyecto por 84 mil 362 millones 447 mil pesos que están impactando en las economías de varios estados.

Conviene saber que varios de los fallos relevantes son obras que forman parte del

Programa de Infraestructura 2007-2012.

Le puedo decir que el dinamismo de la actividad licitatoria de Pemex ha sido posible gracias a la estrategia puesta en marcha en

2007 para fortalecer la capacidad de gestión en la fase conceptual de los proyectos, además de la aplicación del Sistema Institucional de Desarrollo de Proyectos.

El caso es que del total de fallos relevantes, 47 contrataciones correspondieron a Pe-



Continúa en siguiente hoja

mex Exploración y Producción por un monto de 72 mil 67 millones de pesos, seguida del Corporativo Pemex con siete fallos relevantes por ocho mil 506 millones de pesos, y Pemex Refinación con 13 contrataciones que sumaron tres mil 791 millones de pesos.

Entre los fallos más relevantes del periodo enero-junio destacan:

- 1) Perforación y terminación de mil pozos en Chicontepec.
- 2) Construcción de 344 macropipas y sus caminos de acceso para el desarrollo petrolero de Chicontepec.
- 3) Aseguramiento de la Integridad y Confiabilidad del Sistema de Transporte de Hidrocarburos por ducto de PEP, Sistema 1.
Construcción del ducto Cima de Togo.
- 4) Construcción de planta criogénica en Poza Rica.
- 5) Tren productor de aromáticos.
- 6) Arrendamiento, sin opción a compra, de cuatro plataformas de perforación marina autoelevables.
- 7) Arrendamiento, sin opción a compra, de dos de tres plataformas licitadas y un equipo modular.
- 8) Inyección de nitrógeno con equipo criogénico en Chicontepec.

9) Reubicación del gasoducto Xalapa.

Adicionalmente a los fallos dados a conocer durante el primer semestre, en los próximos meses concluirán otros importantes procesos licitatorios, entre los que destaca la planta de cogeneración, así como los paquetes uno y dos de combustibles limpios.

Un aspecto destacado es que se ha buscado que en esas licitaciones participen más empresas mexicanas, además de que uno de los planes de Pemex es subir a sus proyectos a más medianas empresas, una tarea que no es fácil, pero que habrá de dar sus primeros resultados en el segundo semestre que apenas inicia.

La estrategia de Pemex es impulsar la ejecución de la obra pública para fortalecer a la industria de la construcción, que muestra en el año una contracción importante en su actividad ante la astringencia crediticia.

En fin, Pemex está invirtiendo más con la idea de que los nuevos proyectos que le comento se reflejen en una mayor producción de hidrocarburos que, dicho sea de paso, ha caído en los últimos años y que en estos momentos apuntalaría la recuperación de una economía que ha resultado severamente golpeada por la recesión global.

Este sábado el Sindicato Minero celebra su

530
MIL ABONADOS
a sus servicios de televisión de paga satelital

75
ANIVERSARIO
y los trabajadores pedirán revisar sus estatutos

Viñetas: Ezquerro

Fecha 10.07.2009	Sección Negocios	Página 18
----------------------------	----------------------------	---------------------

La ruta del dinero...

Empresas apoyan a Vive México

Aunque la industria turística ha comenzado a mostrar signos de recuperación, en la segunda parte del año se empujará fuerte la iniciativa Vive México. Por lo pronto, anoche Mexicana de Aviación, Posadas e Intercontinental suscribieron una alianza para tal efecto con el Consejo de Promoción Turística. Por parte de Mexicana decidió colocar el logotipo de Vive México en aviones Airbus A320 y Fokker 100 para llevar el mensaje en todos sus vuelos, tanto nacionales como internacionales. Y bueno, desde la visión de **Gastón Azcárraga Andrade**, presidente del Consejo de Grupo Mexicana y Posadas, la idea es incentivar al mercado turístico con el objeto de recuperar cuanto antes los factores de ocupación. En el acto que le comentó estuvieron **Ángel Losada Moreno** y **Manuel Borja Chico**, por parte del grupo empresarial. Y bueno, por parte del gobierno asistió el titular de Sectur, **Rodolfo Elizondo**.

Dish suma más suscriptores

A seis meses de su lanzamiento, Dish México alcanzó 530 mil suscriptores, lo que viene a ser una cifra récord en la industria de televisión de paga en nuestro país. Con esto el medio millón de suscriptores de MASTV y los más de 500 mil que ya optaron por Dish, coloca a MVS, de **Joaquín Vargas Guajardo**, como una de las empresas más fuertes del sector. Le comentó que próximamente diez ciudades más gozarán del servicio de televisión satelital Dish, que como sabe es una firma que tiene como socio a MVS y EchoStar. La rápida expansión de Dish se explica, entre otras cosas, porque en estos momentos es la oferta de TV de paga con canales al menor precio, y con tecnología satelital. Adicionalmente, la operación y éxito de Dish México ha provocado un impacto positivo en diversas empresas que brindan servicios e insumos, generando más de cinco mil empleos directos e indirectos en las plazas en las que opera, contribuyendo así a la reactivación económica de nuestro país.

Cuestionan actitud de la ANP

La crisis, que en términos generales ha golpeado a todos los sectores productivos, se ha agudizado en la Asociación Nacional de la Publicidad (ANP), que preside **Alfonso Pieza Canela**. Fíjese que ha causado molestia entre centrales de medios, agencias de publicidad y medios las formas en que se ha querido promover la campaña a favor del turismo creada en respuesta a la crisis de la influenza humana que golpeó a la industria. Y es que para promover el turismo la ANP otorgó planes especiales de tipo comercial en favor de los anunciantes para incentivar la inversión publicitaria. Pero lo que nunca consideró es que la ANP no posee una figura que le permita hacer esto por cuenta propia, es decir, como promotor comisionista, y tampoco pidió la opinión de medios de comunicación, agencias y centrales de medios, quienes han sido cuestionados por los mismos clientes al enterarse que Pieza Canela ofrecía paquetes de los que nadie en la industria sabía, y peor aún, sin la autorización y entendimiento de un sector que en estos momentos no pasa por su mejor momento.

Mineros piden revisar estatutos

Ahora que los United Steelworkers y diputados de 13 países estén presentes en el 75 Aniversario del Sindicato Minero, que se celebrará este sábado en el puerto de Lázaro Cárdenas, Michoacán, valdría la pena que escucharan a los trabajadores para saber cuáles son sus verdaderas peticiones. Y es que **Carlos Pavón**, quien fuera el brazo derecho de **Napoleón Gómez Urrutia**, ha señalado en repetidas ocasiones que al prófugo líder sólo lo sigue una sección importante, precisamente la de Lázaro Cárdenas, porque el resto de las secciones ni lo ven ni lo oyen. En la reunión que le comentó los mineros pedirán que se haga una revisión exhaustiva a los estatutos del Sindicato Minero, debido a que **Napito** modificó 81 cláusulas sin el aval de los trabajadores, con el objetivo de permanecer al frente de esa agrupación. ☒

rvarela@elfinanciero.com.mx