



## Pemex: batalla por la prospectiva

■ *El rumor de moda* es el relevo en la paraestatal, a pesar de que el Presidente de la República no ha dicho 'esta boca es mía'.

■ *Petróleos Mexicanos* es la clave para el programa económico de 2009.

**E**l presidente **Felipe Calderón** tiene la certeza de que hoy, más que nunca, hay que tomar decisiones frías y responsables, pues el resultado electoral del domingo, sumado a las presiones presupuestales federales y estatales, hace que surjan toda clase de rumores en torno a cambios en el gabinete legal y ampliado.

El rumor de moda es el relevo en Pemex, la paraestatal que dirige **Jesús Reyes Heróles**, a pesar de que el propio Presidente no ha dicho 'esta boca es mía', y los oficiosos corrieron un rumor al interior de la paraestatal el martes pasado pues encontraron sustituto en el derrotado candidato panista al gobierno de Nuevo León, **Fernando Elizondo**, y sin demeritar su *expertise* energético, nadie lo considera cierto.

Cuentan que el Presidente sabe que la mayor presión en la actualidad es la presupuestal, petrolera o no petrolera, y Pemex es clave para el programa económico de 2009.

Por ello, se convocó a la sesión extraordinaria del consejo de administración, para que **Reyes Heróles** sometió la primera versión de la Estrategia de Negocios de Pe-

mex, entendiéndose por ésta el primer ejercicio de prospectiva de la empresa a cinco años, productiva y de proyectos, documento de más de 200 páginas que es clave porque incluye todas las proyecciones en todos los frentes.

Es evidente que algunos de los que antes participaban en integrar esta información quedaron fuera, y eso ha causado resentimiento, pero también ha propiciado batallas externas.

Por ejemplo, el consejero **Rogelio Gasca** está revisando la racionalidad de cada proyecto y de la prospectiva, como lo hacen los otros consejeros, pero el *chismógrafo* interno magnifica toda posición analítica y no precisamente la asimila. Eso estimula la fábrica del rumor.

La Estrategia de Pemex, evidentemente tendrá que librar batallas externas, porque tendrá que pasar por la lupa del Consejo de Energía, que también encabeza la presidente del Consejo de Pemex, la secretaria **Georgina Kessel**, y en el que participa también el presidente de la CRE, **Francisco Salazar**, y por el Consejo Nacional de Hidrocarburos, que encabeza **Juan Carlos Zepeda Molina**.

La Estrategia debió presentarse en noviembre, pero se tuvo que

adelantar su integración para que el documento esté listo en agosto, toda vez que la definición del ejercicio presupuestal exige incluir la modalidad de las inversiones multianuales que fueron aprobadas en la reforma y meter todo el pipeline de proyectos a realizar.

Evidentemente, hay que cuadrar a muchos participantes y poner de acuerdo a todos, porque Pemex sigue siendo una paraestatal con reglas presupuestales a cumplir, y Hacienda sigue siendo clave en el tema.

Por cierto, lo que para muchos resulta en una batalla campal entre Pemex Gas y Petroquímica Básica (PGPB), que encabeza **Roberto Ramírez**, y **Francisco Salazar** de la CRE, por la decisión que tomó este órgano de regulación de imponer un ajuste de 25 centavos de dólar por *gigajoule* de gas natural en tanto no entregue un gas natural en sus ventas de primera mano acorde con la norma en materia de contenido de emisiones, particularmente de nitrógeno.

La verdad es que **Francisco Salazar** le está haciendo un bien a PGPB para que se incluya en el pipeline de la proyección a cinco años, el número de plantas para que pueda cumplirse con la NOM de emergencia,



Fecha <b>09.07.2009</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>5</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

## La estrategia de la empresa petrolera será librar varias batallas externas, porque tendrá que pasar lupa del Consejo de Energía.

que dicho sea de paso, facilitaría el objetivo nacional de reducción de gases de efecto invernadero.

Es difícil alinear objetivos. Pemex podría dejar de vender gas natural que no cumpla con la norma hasta en tanto no cuente con autorización presupuestal, pero son tantos los cuellos de botella que finalmente los respectivos consejos tendrán que priorizar lo que para todos resulta urgente.

Tenemos entendido que lo que se necesita para procesar y separar el nitrógeno son una plantas especiales desnitrogenizadoras (NRU's), porque las criogénicas separan el gas de los líquidos, y no cuestan mil 500 millones de pesos, sino que valen aproximadamente 400 millones de dólares cada una porque las Crio-

génicas trabajan a menos 80 grados centígrados para exprimir los líquidos y la NRU a menos 190 grados centígrados para retirar el nitrógeno.

El tema presupuestal no es menor, porque a pesar de la reforma petrolera y la relativa autonomía, Pemex está sometida a un proceso de autorización centralizado, que sigue dependiendo de Hacienda y de la capacidad del país de sustituir ingresos petroleros por no petroleros, hoy, tema muy difícil de solucionar.

Ahora, en el pipeline presentado por PEP está la construcción de una NRU en tierra, para separar nitrógeno de sus pozos de tierra y los que vienen del mar justo de la zona sur señalada por la CRE, pero la construcción tiene sus tiempos porque son dos trenes y cada uno cuesta 400 millones de dólares.

### De Fondos a Fondo

Hay de recesiones a recesiones, pero el caso de Wal-Mart, la empresa que preside **Eduardo Solórzano** sorprende, pues tras el crecimiento de ventas de 11.3 por ciento registró una utilidad de operación de 17.8 por ciento.

El incremento en gastos y el propio control de gastos contribuyeron a un excelente trimestre. Los gastos generales crecieron 7.4% pero si quitamos los gastos del banco fue sólo 6.5% comparado con 11.3% en ventas.

Por cierto, anunció que va a abrir entre 100 y 150 nuevas sucursales de Banco Wal-Mart, que dirige **José María Urquiza**, sólo en este año, y se concentrarán en la zona metropolitana de la Ciudad de México, pero que estarán operando las cajas como corresponsales bancarios para el último trimestre del año.