

Nombres, nombres y... nombres



POR ALBERTO AGUILAR

aguilaralberto@prodigy.net.mx

Nacional Monte de Piedad 50% del negocio prendario, 8 millones de clientes al año y crecerá 10% en 2009 por la crisis

* Gruma por finiquitar 13% de sus derivados con RBS y Standard Charter, tras acordar con Barclays y BNP; triunfo del PRI dificulta relevo en Banxico y Carstens baja oportunidad; denuncia pública vs Madero de Monterrey

ES UNA REALIDAD que el sistema bancario está más bien lejos del grueso de los mexicanos, con honrosas excepciones, lo que explica el crecimiento de microfinancieras, cajas populares, sofoles, sociedades financieras populares y el negocio prendario.

De esta actividad le había platicado, dado su explosivo avance, en el contexto de 60 millones de personas desatendidas por la banca y cantidad de micro empresas.

Desgraciadamente muchas de las 600 compañías prendarias que hay, y que operan al margen de cualquier regulación, fijan tasas realmente leoninas su clientela, desahucitando al resto.

En promedio las firmas prendarias cobran hasta 10 por ciento mensual y algunas se atreven a establecer hasta 24 por ciento, un auténtico asalto.

Aun así el negocio prendario ha logrado crecer en los últimos años a tasas de doble dígito, justo por esa desatención al segmento popular por la mayoría de los miembros de la ABM que preside Ignacio Deschamps.

En ese entorno vale platicarle de una de las compañías con mejor imagen en ese ámbito, que es el Nacional Monte de Piedad con 234 años de historia.

Comandado por Javier Icaza Kint, el Monte de Piedad se mantiene como el número uno del negocio prendario con una cartera de unos 8 mil 500 millones de pesos, que es la mitad del total de lo que se calcula maneja ese rubro.

Posee 152 sucursales distribuidas en toda la República, con excepción de Tlaxcala.

Vía sus 3 mil empleados, atiende cada año 8

millones de clientes, cuyos préstamos promedio se ubican en 2 mil pesos, aunque aceptan prendas hasta por 30 pesos.

Esta centenaria institución cobra una tasa mensual del 4 por ciento y más de una tercera parte de los clientes la aprovechan, puesto que recuperan su propiedad al mes, no obstante que hay hasta 3 réferendos.

Al año reciben 4.5 millones de prendas desde la más humilde cadenita de oro, hasta diamantes, relojes de lujo, electrodomésticos y automóviles en su instalación especializada en la colonia Romero de Terreros al sur del DF, zona que fue creada por sus fundadores para las viviendas de sus empleados.

El Monte de Piedad se precia de ser de las ins-

Y LA NOTICIA ES

QUE GRUMA, QUE PRESIDE ROBERTO GONZÁLEZ BARRERA, AHORA SÍ ESTÁ YA EN LA RECTA FINAL PARA FINIQUITAR SUS OPERACIONES DE DERIVADOS CON LOS ÚLTIMOS CUATRO BANCOS CON QUIENES SOSTENÍA NEGOCIACIONES. A FINALES DE JUNIO CERRÓ CON BARCLAYS POR 21.5 MILLONES DE DÓLARES Y BNP POR OTROS 12 MILLONES





Fecha
09.07.2009

Sección
Finanzas

Página
3

tituciones más técnicas en la valuación de todo tipo de artículos. Tiene su propio instituto que da capacitación a sus empleados. De sus más reconocidos expertos es **Sergio Freyre** con una capacidad de valorar hasta 116 joyas por hora.

De los principales retos de esta institución es avanzar al mismo ritmo que la competencia, lo que no ha sido del todo fácil.

Y es que sus ingresos se comparten con las pensiones para sus 900 jubilados y los donativos recurrentes por más de 300 millones de pesos anuales que da a más de 400 instituciones de asistencia en el país.

Aún así, del 2001 a la fecha, el número de cursales creció más del 300 por ciento y su cartera ha avanzado un 25 por ciento anual en la última década.

Pese a la crisis, el Monte de Piedad no espera una baja en su actividad. Por el contrario, espera crecer 10 por ciento, luego de que en 2008 lo hizo en 8 por ciento.

Es lógico que se acrecienten aún más las necesidades de los que menos tienen que incluso en épocas de estabilidad ven en el empeño su única opción.

Contra lo que se puede suponer, 95 por ciento de la clientela rescata sus prendas, incluidas en muchos casos herramientas o maquinaria de profesionales de oficios o talleres, incapaces de cubrir los requisitos bancarios tradicionales como los estados financieros.

El potencial del Nacional Monte de Piedad es enorme frente a las necesidades que hay. Incluso ha comenzado a ampliar su gama de servicios, entre ellos un seguro de vida en fase piloto, en coordinación con Seguros Atlas de **Rolando Vega**. Tiene una prima de 10 mil pesos que se cubre con apenas 59 pesos al año.

⇒ **Y** LA NOTICIA es que Gruma que preside **Roberto González Barrera** ahora sí está ya en la recta final para finiquitar sus operaciones de derivados con los últimos 4 bancos con quienes sostenía negociaciones. A finales de junio cerró con Barclays por 21.5 millones de dólares y BNP por otros 12 millones, y esta semana o a más tardar la próxima podría suceder lo propio con el Royal Bank of Scotland (RBS) y el Standard Chartered por otros 38.5 millones de dólares. Vale señalar

que Gruma había pactado el 87 por ciento de sus derivados con las tres instituciones que tenían 668.3 millones de dólares, que se transformaron en un crédito a 7.5 años y una tasa del 4 por ciento. El arreglo incluyó al Credit Suisse, Deutsche Bank y JP Morgan. Justo el contrato definitivo de esta operación está también casi listo. El tema ha estado a cargo de **Raúl Peláez**, director financiero de la empresa de alimentos.

⇒ **T**RAS LOS RESULTADOS electorales del domingo, otro tema que se complicaría para el gobierno de **Felipe Calderón**, es la sucesión de **Guillermo Ortiz Martínez** en Banco de México. Como se sabe la relación del jefe del Ejecutivo con el economista no es la mejor, de ahí que se haya mencionado la posibilidad de que su lugar lo pudiera ocupar **Agustín Carstens**, secretario de Hacienda. Este último justo se forjó en Banxico, así que para su trayectoria sería la cereza en el pastel. Sin embargo, de antemano se puede cuestionar el riesgo que habría para la autonomía del banco central, por la que se peleó por años. Obviamente el PRI de **Beatriz Paredes**, se sabe, difícilmente dará su aval para un enroque de esa naturaleza, máxime el contexto de la fuerte crisis que vive el país, los jaloneos que implicará la negociación del presupuesto y la reforma fiscal que se va a requerir urgentemente. En el nuevo contexto político no habría que descartar la ratificación de **Ortiz**, o bien la elección de algún otro candidato que goce de la simpatía del tricolor, incluido por ahí algún interno del banco de bancos.

⇒ **E**L EMPRESARIO CATALÁN **José María Rull Roig**, dueño de una empresa de equipos para estacionamientos y parquímetros, acaba de presentar una denuncia pública contra **Adalberto Madero**, presidente municipal de Monterrey. Tiene indicios de que en una subasta que se realizará para ese tipo de equipos en octubre, no hay la suficiente transparencia. La convocatoria se publicó este lunes, tras las elecciones, y aparentemente la hispana no podría participar. El contrato es por más de 100 millones de pesos y se conjetura que se asignará vía Afirme de **Julio César Villarreal**, como ha sucedido con otros contratos y financiamientos de ese municipio.