



Vía Delphi, promoción de Cancún

Aunque Cancún no ha logrado recuperarse totalmente de la dramática contracción de la actividad económica por la influenza, hay la expectativa de que esta temporada de verano se alcancen niveles semejantes a los de 2008

CANCÚN.— La mayor parte de los turistas de Cancún y la Riviera Maya en esta temporada son nacionales y el gran temor de hoteleros y operadores turísticos en general serán los meses de septiembre y octubre, que son de por sí los bajos del año, a grado tal que todos los denominan “septi-hambre” y “oct-hambre”.

Lo que sorprende es que aún en plena crisis hay empresarios que mantienen sus inversiones en la región y que confían no sólo en la reactivación económica, sino en el impacto que tendrá el nuevo aeropuerto de la Riviera Maya, que según ha confirmado la SCT, sí será licitado este mismo año.

Entre los eventos importantes de promoción de Cancún que no fueron cancelados con la influenza está el concurso miss España, que por vez primera se realizará fuera de España, y los organizadores seleccionaron a Cancún gracias a un acuerdo con el hispano grupo Globalia, dueños de la cadena de hoteles Oasis y de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Cancún.

Ayer llegaron a Cancún las más de 50 participantes, y entre los copatrocinadores entusiastas de este certamen que culminará el 18 de julio está Grupo Vía Delphi que dirige **Francisco Córdova**, porque las misses irán a nadar a uno de los delfinarios de Delphinus, que es líder en el Caribe Mexicano y tiene el récord Guinness por el mayor número de crías (111) nacidas en cautiverio.

Además, irán también a un recorrido en Río Secreto que opera el grupo Alltournative, del cual es también socio Grupo Delphi, y es una experiencia única en ecoturismo, porque es un recorrido por un río subterráneo con múltiples cavernas y estructuras geológicas.

Pese a la crisis, **Francisco Córdova** es un ganador en este año, porque el mes pasado Delphinus ganó el contrato para operar el delphinario de Resorts World at Sentonsa, RWS por sus siglas en inglés,

Continúa en siguiente hoja



Fecha 08.07.2009	Sección Finanzas	Página 7
----------------------------	----------------------------	--------------------

que iniciará operaciones en Singapur en 2010 y será el parque temático más importante de la región.

RAINTREE CANCELA POLEMICA CUOTA

Ya que estamos hablando de turismo, la empresa Raintree Vacation Club se vio obligada a cancelar un cobro especial equivalente a la cuota de un anual de mantenimiento para sus más de 40 mil asociados que en promedio es de 802 dólares.

Esta cuota especial está fuera totalmente de contrato y sin una verdadera justificación, lo que generó una gran molestia de los socios, muchos de los cuales amenazaron con presentar una queja ante la Profeco, por lo que la empresa decidió dar marcha atrás y reconocer que cometió errores en su comunicación.

Sin embargo, Raintree amenaza con volver a intentar este cobro extraordinario que le implicaría recursos por más de 35 millones de dólares, porque ahora sostiene que las cuotas de mantenimiento que cada año aumentan en términos reales, son insuficientes para cubrir los costos operativos.

CONVENCIÓN DEL CIRT, MOLESTIA DE CONCESIONARIOS

Hoy inicia en la Riviera Nayarita la reunión de la Cámara de la Industria de la Radio y Televisión (CIRT), en un entorno adverso para las autoridades por los múltiples problemas

pendientes de solución.

La lista de los problemas que están a la espera de un avance de solución por parte de **Juan Molinar Horcasitas**, el titular de la SCT, es la siguiente:

1.— Hay más de 200 refrendos de radiodifusoras vencidos después de la resolución de la SCJN que pretende obligar a una licitación. Un amplio número de radiodifusoras operan hoy en la ilegalidad o una especie de limbo porque sus refrendos están vencidos, lo que genera una gran incertidumbre jurídica y frena inversiones.

2.— Los llamados *combos*, para entregar una frecuencia de FM por una de AM de acuerdo al calendario establecido por la SCT, están frenados porque no hay acuerdo con la SCHP en torno al pago del derecho.

3.— No se ha definido la política de radio digital que sigue avanzando en Estados Unidos bajo el sistema IBOC.

4.— Hay miles de trámites no sólo de radiodifusoras sino también de televisoras que están detenidos porque la Cofetel se niega a firmarlos por la confusión generada por el nuevo reglamento interno de la SCT, que está impugnado por el Congreso ante la SCJN.

5.— No se ha aprobado el reglamento interno de la Cofetel, por lo que hoy se mantienen no sólo la doble, sino hasta triple ventanilla.

La gran interrogante es si **Molinar Horcasitas** se atreverá a presentarse con las manos vacías a la Convención o si hará la magia de resolver por lo menos alguno de los muchos temas pendientes.