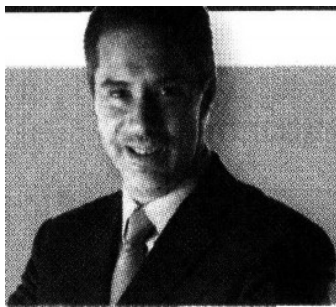




**JOSÉ
YUSTE**

**Activo
empresarial**

dinero@nuevoexcelsior.com.mx

Para Televisa la muestra de rating está en duda

■ *La inquietud surge porque el director de IBOPE, Massimo Corrado, quien conoce todo su funcionamiento, se ha ido a trabajar a TV Azteca.*

■ *La televisora teme que la medición de la audiencia se manipule.*

Para Televisa existe un enorme riesgo de medir mal los ratings de televisión abierta, y por lo tanto de cobrar indebidamente a los anunciantes, ya que se les cobra por punto de rating. La televisora de Chapultepec ha solicitado a IBOPE, la empresa medidora de rating televisivo, que cambie toda su muestra para medir el nivel de audiencia de la programación.

Ex director de IBOPE, la controversia

Resulta que hay un factor de sospecha que ha movido a **Emilio Azcárraga Jean**, presidente de Televisa, y a su equipo a solicitar el cambio de muestra del rating: el director de IBOPE por más de 12 años, **Massimo Corrado**, y quien conoce todo su funcionamiento, se ha ido a trabajar a TV Azteca.

No habría ningún problema si no fuera porque el ex director de IBOPE conoce perfectamente la muestra en que se basa el rating televisivo, y es una muestra susceptible a recibir modificaciones a favor de algún competidor.

23 hogares modifican un punto de rating

La muestra es de tan sólo 2,300 hogares, y si logra alterarse el comportamiento de 23 de estos hogares, se estará alterando un punto de

rating que puede valer 400 millones de pesos. Conocer la muestra del rating de IBOPE es tan delicado como un secreto industrial. Vaya, es comparable a conocer la receta secreta de la Coca-Cola.

Si ahora el ex director de IBOPE, **Massimo Corrado**, que hasta hace unos meses operaba la medición del rating, está en la competencia, sí es un problema: las dudas están allí. Incluso Televisa decidió salirse del Consejo de Investigación de Medios porque **Corrado** estaba representando a TV Azteca en dicho consejo.

La televisora congela ratings promedio

Por lo pronto, **Emilio Azcárraga Jean** junto con su vicepresidente corporativo de comercialización, **Alejandro Quintero**, han decidido congelar los ratings promedio de enero a marzo de 2009, considerando dicho periodo como el último que fue estable y representativo para determinar los precios cobrados a los anunciantes. Después el ex director de IBOPE se fue a trabajar a la otra empresa.

Alejandro Quintero nos confirma que ellos no tienen nada en contra de IBOPE, al contrario, siempre le han creído. Pero insiste en que ya no tienen confianza en la muestra que dejó el ahora ex director.

Y **Quintero** enfatiza: Televisa lo hace en el momento más alto de au-

diencia. La televisora de Chapultepec tiene 72% de toda la audiencia del país.

Si fuera por **Azcárraga** y **Quintero**, ellos hubieran preferido una medición no sólo numérica, como lo es el rating, sino también de calidad para ver los distintos segmentos socioeconómicos de cada audiencia, los cuales todavía no se pueden definir con total precisión. Aun así ellos creen en IBOPE, pero con otra muestra.

IBOPE: sí pero 18 meses después

Sin embargo, IBOPE, ahora presidida y dirigida por **Rubén Jara**, no ha podido responder con prontitud a la solicitud de la principal empresa de medios de comunicación.

Y **Jara** les respondió con mucha calma que si van a modificar la muestra de los 2,300 hogares para medir el rating, pero dentro de 18 meses.

Por lo pronto, Televisa decidió congelar la muestra de enero a marzo tomándola como la más representativa. No es para menos: en juego están los 40 mil millones de pesos del mercado publicitario de televisión abierta.

Lo que sí respondió IBOPE a Televisa es que el cambio de muestra podría traer una variación de más o menos 5 puntos de rating, lo cual es inadmisibles para Televisa.

Quintero nos explica que esa variación en el rating sería más que el pro-



Fecha	Sección	Página
08.07.2009	Dinero	2

pio crecimiento de ventas para este año de la televisora, que será de 4%.

Presupuesto, tema del PRI

El presupuesto lo enviará el presidente **Calderón** al Congreso. De hecho, **Agustín Carstens**, secretario de Hacienda, lo había estado definiendo con base en las variables macro, en donde los ingresos seguirán siendo nuestro talón de Aquiles.

En ese entorno, el PRI encabezado por **Beatriz Paredes** va a poder decidir el rumbo de dicho presupuesto al tener junto con el Partido Verde la mayoría absoluta de la Cámara de Diputados.

Recordemos: el Presupuesto es una prerrogativa exclusiva de la Cá-

mara de Diputados. Por ello el PRI deberá ser sumamente cauto: no querer caer en endeudamientos excesivos. Ya hemos visto la historia de dichos endeudamientos: se busca cómo pagarlos con emisión de deuda, alzando las tasas y exponiendo la estabilidad alcanzada.

Beatriz Paredes señaló que van a lanzar una ley económica de emergencia. Bien, pero no podemos hacernos tontos: el problema no sólo es gastar mejor sino cobrar impuestos a la enorme economía informal. Si el PRI no se atiene a dicha consecuencia, los nuevos presupuestos podrán ser un *boomerang* que le terminen pegando.

Torre Bancomer

y Grupo Carso, no en Santa Fe

Curioso, pero la zona de Santa Fe en la Ciudad de México perdió fuerza con los dos últimos y más grandes complejos inmobiliarios. El de Grupo Carso que se construye en Polanco, y en el cual se invierten alrededor de 800 millones de dólares, así como la Torre Bancomer sobre Paseo de la Reforma y el centro del mismo banco en Parques Polanco. Allí se invertirán 900 millones de dólares. Ninguno de los dos proyectos se va para Santa Fe, a donde habían mudado todos los corporativos o condominios de alto nivel socioeconómico.

Si logra alterarse el resultado de
23 hogares de la muestra, se estará
modificando un punto de *rating*.