



LOS CAPITALES

EDGAR GONZÁLEZ MARTÍNEZ

- ▀ Cemex, Wal-Mart de México
- ▀ BMV, Fernando Solana
- ▀ Fomento Social Banamex

Avanza Cemex en la reestructura de su deuda; se reúne Lorenzo H. Zambrano con acreedores de EU y Europa

El sector privado nacional e internacional observa con interés la estrategia de Lorenzo H. Zambrano, en las pláticas para renegociar la deuda de Cemex. Precisamente, el 29 de junio estuvo en Nueva York y el 1 de

julio en Madrid, presentando a los acreedores una propuesta viable para ambas partes, en donde el principal elemento del plan de refinanciamiento propuesto es un calendario revisado de vencimientos en un nuevo crédito que incluya la deuda bancaria por 14 mil 500 millones de dólares, con vencimientos hasta febrero de 2014. El nuevo calendario aplazaría los vencimientos de 2009-2011 sustancialmente hacia el futuro.

Al respecto, el presidente y director general de Cemex, comentó: "después de haber anunciado la venta de nuestros activos en Australia por aproximadamente mil 600 millones de dólares, en conjunto con la venta de otros activos no estratégicos, prácticamente hemos alcanzado nuestro objetivo previamente anunciado de desinversiones para 2009. También hemos implementado un importante programa de reducción de costos y ajustamos nuestras operaciones a las condiciones de mercado. Tengo la certeza de que la estrategia que llevamos a cabo posicionará a Cemex en el camino para un futuro exitoso".

Quién es quién en los negocios

Dentro de las estrategias para que la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) siga fortaleciendo su sistema transaccional 100 por ciento electrónico, SIFICAP -la empresa de corretaje financiero líder en México propiedad de la BMV y de ICAP Latinamerican Holdings-, firmó una alianza con Marco Polo Latin America, la plataforma electrónica

respaldada por NYSE, Euronext e International Finance Corporation, con el propósito de ofrecer a sus clientes mejores servicios.

Como parte del compromiso de reducir emisiones contaminantes, Wal-Mart de México lanzó el Scorecard Empaque Sustentable, un sistema de monitoreo que servirá a sus proveedores a mejorar las características de empaque de más de 90 mil productos disponibles en tiendas, clubes

y restaurantes, para hacerlos más sustentables en un lapso de tres años aproximadamente. El lanzamiento de este nuevo sistema de monitoreo se realizó ante más de mil proveedores en el marco de la Expo Pack 2009. El Scorecard Empaque Sustentable calificará cada uno de los artículos que tienen activos los proveedores en el catálogo de la compañía, con la finalidad de que desarrollen empaques más austeros mediante la adopción de una estrategia enfocada a reducir, reutilizar y reciclar.

Interesante el estudio "El Futuro del Tratado de Libre Comercio de América del Norte", elaborado por Jaime Serra, que nos envió Fernando Solana, en su calidad de presidente del Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (COMEXI). Serra, quién para bien y para mal fue quien instrumentó el TLC con EU y Canadá, sabe mucho de lo que se hizo y de lo que no se hizo o debió de hacerse en ese tratado comercial, ya que en algunas de sus enormes lagunas están ahogándose más de un sector productivo mexicano. COMEXI es una organización no gubernamental cuyo objetivo es estimular el estudio, el análisis y el diálogo sobre las relaciones internacionales de México en el marco de la globalización. Don Fernando Solana, siempre tan activo, propositivo y conciliador.

Los capitales en provincia

VILLAHERMOSA, Tab.- A un año y medio de que esta ciudad sufiera el desastre de las **lluvias** atípicas ocurridas en los meses de octubre y noviembre del 2007, Banco Nacional de México, a través de Fomento Social Banamex, entregó 880 casas en el campamento 27 de octubre en esta

Wal-Mart de México lanzó un sistema que alentará a proveedores a mejorar sus empaques sustentables en más de 90 mil productos



Continúa en siguiente hoja

Fecha 02.07.2009	Sección Finanzas	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

ciudad, como parte de las acciones de apoyo que la institución crediticia promovió con los recursos que captó a través de su Programa 1x1, esto es, por cada peso que aporten las personas físicas, la Fundación Alfredo Harp Helú y Fomento Social Banamex aportan un peso más. Y así, se reunieron unos 110 millones de pesos, que permitieron la entrega de éstas casa a damnificados, y que constituyen la segunda etapa de un programa de más de 2400 casas.

loscapitales@yahoo.com.mx