

COORDENADAS

Les quedó grande el momento

ENRIQUE QUINTANA



A los políticos les quedó grande el momento. Los desafíos son demasiados y no parecen poder con el paquete.

Hoy concluye un primer semestre que va a pasar a la historia en México como el peor en materia económica desde 1932.

La caída del PIB en los primeros seis meses de 2009 será cercana al 10 por ciento. Hasta ahora, desde que hay mediciones semestrales, el peor periodo había sido la segunda parte de 1995, con una caída de 7.5 por ciento.

La pérdida de empleo será superior a los 300 mil puestos formales en el periodo, lo que significa que desde el 1 de enero hasta hoy desaparecieron más de mil 600 trabajos todos los días del año.

Este semestre también será único en la historia por el desplome histórico de nuestras exportaciones. Las cifras del semestre van a indicar una caída de alrededor de 30 por ciento en nuestras ventas externas, algo ni remotamente visto en el pasado.

Otra de las caídas sin precedente de estos seis meses es la de la industria manufacturera, el sector que representa la modernidad en México. Su descenso será de 15 por ciento.

En la gran crisis de 1995, la caída en este sector fue apenas de 5 por ciento.

Estos seis meses van a quedar como los peores en materia de finanzas públicas, por lo menos en cuanto a los ingresos tributarios del Gobierno federal. La caída en los primeros cinco meses del año es de 17.4 por ciento en términos reales. Aun en el primer semestre de 1995, la caída de los ingresos del Gobierno fue de 4 por ciento en términos reales, debido al alza del IVA de 10 a 15 por ciento.

Quienes tienen la edad suficiente para acordarse de las otras crisis dicen que no han visto nada parecido, sobre todo por la generalidad de la problemática.

Quizás habíamos vivido circunstancias más severas en sectores específicos, pero nunca de modo tan extenso y generalizado.

Este semestre también va a pasar a la historia por haber sido el más violento hasta ahora, como producto de la lucha contra el narco y de la guerra entre las mafias. Probablemente el número de ejecutados llegue

a las 2 mil 600 personas en estos meses.

Pero, sobre todo, los meses que transcurrieron ya en este 2009 van a ser la prueba de que a la clase política mexicana la circunstancia le quedó grande.

Tuvimos quizá las peores campañas electorales federales que se recuerden, en el contexto de la peor crisis económica de la historia moderna y con una crisis de seguridad sin precedentes.

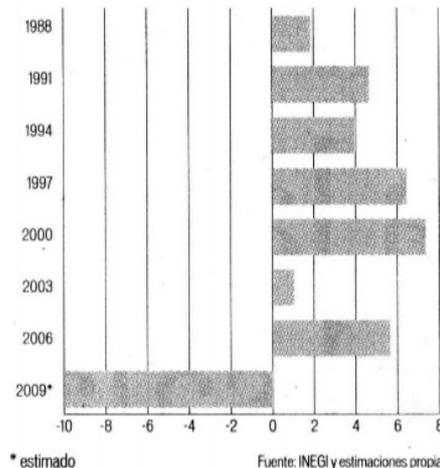
Uno se hubiera imaginado que las fuerzas políticas iban a estar volcadas en las propuestas para salir de esta circunstancia tan grave y que tendríamos una deliberación pública como no la hemos tenido en nuestra historia para poder resolver las crisis.

Pero lo que tuvimos fue una vulgar lucha por las curules prácticamente sin propuestas y casi sin discusión. Aparecieron las ambiciones, las fracciones, las fracturas, pero estuvieron ausentes las ideas.

Si lo que vimos en las campañas es un adelanto de lo que nos espera en la próxima

La economía en tiempos electorales

(Crecimiento del PIB en el semestre previo a las elecciones)



Fecha 01.07.2009	Sección Negocios	Página 6
----------------------------	----------------------------	--------------------

legislatura, **ya nos podemos olvidar del crecimiento** y, desde luego, del desarrollo, porque los políticos, que tienen en sus manos las decisiones para crear las condiciones adecuadas para ello, seguramente van a estar dedicados a la búsqueda de la preservación de sus

espacios de poder.

Este hecho se va a traducir probablemente en una escasa legitimidad de quienes tengan el mayor número de votos en la Cámara.

Si, por ejemplo, la fuerza política con el mayor número de votos alcanza el 38 por ciento de la votación efectiva y entre el abstencionismo y los votos nulos se llega al 63 por ciento, entonces la primera fuerza políti-

ca en la Cámara de Diputados tendrá el respaldo de apenas el **14 por ciento del electorado potencial**.

La esperanza es lo último que muere, pero a veces hay que hacer mucho esfuerzo para no perderla.

enrique.quintana@reforma.com