EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Fecha	Sección	Página
01.07.2009	Dinero	2

Empresarios, por sí al voto y mantienen amparos

■ *El empresariado ha* buscado 40 amparos contra la actual legislación electoral.

■ *Llegaron a un* entendimiento con el IFE para enviar sus mensajes de sí votar por el hueco o vacío legal de la misma legislación: vía internet.

El Consejo Coordinador Empresarial, instancia que reúne todas las organizaciones de empresarios del país, llegó a un entendimiento con el Instituto Federal Electoral para enviar sus mensajes de sí votar por el hueco o vacío legal de la propia legislación: vía internet.

Parece increíble que partidos políticos y ahora los empresarios lleguen al ciberespacio como una vía de comunicación para la sociedad, y no puedan utilizar los medios electrónicos.

Los empresarios fueron activos en las elecciones pasadas, en donde lanzaron campañas de televisión a favor del que ellos creen el mejor modelo económico: el de respeto a la libre empresa. Sin embargo, en aquel entonces se consideró que dichos *spots* podían ir en contra de **López Obrador** y a favor de **Felipe Calderón** o **Roberto Madrazo**.

Y vino la reforma electoral, la cual prohíbe a organizaciones de la sociedad poder transmitir mensajes en épocas electorales.

Cuarente amparos del empresariado por ley electoral

El empresariado ha buscado 40 amparos contra la actual legislación electoral y, al igual que la mayoría de los partidos políticos, han buscado las rendijas de la ley para lanzar sus mensajes vía internet.

El Consejo Coordinador Empresarial, presidido por **Armando Paredes**, se reunió con el presidente del IFE, **Leonardo Valdés**, y del propio Instituto Federal Electoral surgió la idea de lanzar la campaña vía internet para no transgredir la legislación. Vaya, incluso dentro del IFE se toma en consideración que la actual legislación está superada.

La campaña del CCE es para votar. El empresariado toma partido. Desde el CCE hasta el influyente Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, presidido por **Claudio X. González**.

Y al igual que el empresario **Alejandro Martí**, quien ha buscado compromisos de los nuevos legisladores para combatir la inseguridad, el CCE está por el sí voto. Es una reacción al voto nulo.

Con los mensajes "Infórmate, piensa y vota", así como por el de "Vota por el candidato que promueva la inversión para que haya empleos", el CCE lanza el mensaje a la sociedad de que ellos sí estarán activos en épocas electorales. Sus 40 amparos muestran que ellos sienten una "ley mordaza" la actual legislación, al prohibirles transmitir sus mensajes por radio y televisión y que hoy lo harán vía internet, pero lo harán.

Cemex lo logró: refinancia su deuda

La deuda por 14,500 millones de dólares de Cemex pudo ser refinanciada. Después de la realización de dos reuniones con los bancos acreedores, una en Nueva York el 29 de junio y la otra en Madrid el 1 de julio, Cementos Mexicanos logra un calendario revisado de vencimientos que se tenían en 2009 y 2011 para llevarlos a pagarse en 2014.

Así, Cemex gana tiempo y facilidad de flujos. Además contaría con nuevos créditos por parte de los bancos.

Y prevé mantener la desinversión de activos estratégicos, como la venta de activos australianos por 1,600 millones de dólares.

Lorenzo Zambrano, confiado de la estrategia

El presidente y director de Cemex, **Lorenzo Zambrano**, está totalmente confiado de los flujos de la tercera cementera a escala mundial, y que todavía ayer fue golpeada en sus acciones cotizadas en México y Nueva York. En México perdió 2.46%, en Nueva York bajó 2.71%.

Zambrano hace cuentas. Y con los activos vendidos más la reestructuración, que mejoró el per-

Continúa en siguiente hoja

fil de vencimientos de deuda, podrán salir adelante hasta que venga la reactivación de Estados Unidos por allí del tercer trimestre. Mientras tanto deberán sortear el temporal.

Bladex, para financiar comercio exterior

Bladex es un banco que viene fuerte a México. Su origen se encuentra en los bancos centrales de América Latina, los cuales lo conformaron. Hoy en día el 17% de Bladex se mantiene en manos de bancos centrales, entre ellos el Banco de México, gobernado por **Guillermo Ortiz Martínez**, y quien tiene a su subgobernador **Guillermo Güémez** como representante dentro de Bladex.

Ahora, Bladex, para todos los corporativos mexicanos que tengan filiales en América Latina, y las cuales necesiten apoyos de tipo financiero.

El año pasado participó con préstamos por 548 millones de dólares a corporativos mexicanos.

Dirigido por **Jaime Rivera**, Bladex planea triplicar dicha cifra de financiamiento para nuestro país durante los tres próximos años.

De hecho, se trata de una buena oportunidad para tomar créditos ahora que muchos bancos en México, con matrices en países industrializados, siguen manteniendo muy caro el crédito.

Bladex lo sabe muy bien y planea aprovecharlo. **Jaime Rivera** estuvo presente la semana pasada en México para asistir al homenaje a **Lorenzo Servitje**, presidente honorario de Bimbo, y aprovechó la ocasión para recordar a los empresarios nacionales que ellos están para financiar las operaciones en América Latina.

El CCE, que preside Armando Paredes, se reunió con el presidente del IFE.