

CAPITANES

MABE BRASILEÑA

No se preocupe, que Mabe no cambiará la cruz de su parroquia. Lo que pasa es que va a tener tono carioca el anuncio que dará esta mañana la compañía desde Sudamérica.

Resulta que compró la parte brasileña de BSH Bosch und Siemens Hausherägate GmbH que, para todo fin práctico, es la dueña de las marcas Bosch y Continental.

Esta última tiene profundas raíces en el gigante del sur y sus electrodomésticos están en buena parte de las casas brasileñas.

Con la transacción, la firma de **Luis Berrondo** participará ahora con una cuarta parte del mercado de ese país, que representa unos 3 mil 300 millones de dólares.

Además, brinca al segundo lugar entre los distribuidores de electrodomésticos que operan en la nación amazónica.

Mabe le ha venido apostando fuerte a dos asuntos: la diversificación de mercados que la han llevado ya hasta a Rusia y la innovación en sus productos, actividad que ahora ha sido fortalecida con el apoyo del Instituto Politécnico Nacional.



Ricardo Medina Hernández

El problema de una alta cartera vencida parecía un asunto, sobre todo, de bancos nuevos. Pero pareciera que ya nadie se escapa. El capitán de American Express en México tendrá que enfrentar también el problema. Con su tarjeta Blue, el banco quiso dejar atrás su imagen elitista, pero ese riesgo contribuyó a elevar a 10.5 de cada 100 clientes, el número de quienes ya no pueden pagar su deuda de crédito.



Continúa en siguiente hoja

TIEMPO EXTRA EN GE

Ya le queda menos de un mes a **Rafael Díaz Granados** para seguir comiendo tacos al pastor.

Estaba planeado que el capitán de GE en México tomara su lugar como nuevo presidente de la compañía para España y Portugal a partir de hoy.

Pero de buena fuente nos confirman que aún no le han encontrado sustituto por estas tierras.

Sin embargo, no importa lo que pase, Díaz Granados se irá a más tardar en agosto a las oficinas que la firma estadounidense tiene muy cerca de la Plaza de Las Ventas, en Madrid.

Díaz Granados ha impulsado en buena medida el comportamiento de las ventas regionales de GE.

La firma cerró 2008 con ingresos por 8 mil 200 millones de dólares en Latinoamérica, cifra que representó 28 por ciento más dinero que en 2007.

Para este 2009, la expectativa es que las ventas ya no crezcan, pero al menos se mantengan en un nivel que es superior, por ejemplo, a las ventas de la compañía en China.

LOS CAMBIOS GIGANTES

Como que algo grande cocina Gigante, la firma de **Ángel Losada**.

Quizá ya sabe usted de los ajustes a su organización, en la que fue creada una dirección operativa que quedará en manos de **Jaime Alverde Losada**.

Recuerde que él operaba como director de Grupo Inmobiliario Gigante, luego de la venta del negocio de supermercados.

Lo interesante es que ahora Alverde tendrá bajo su mando la operación de importantes unidades de negocio, incluyendo la inmobiliaria.

Calcule el peso de su costal. Responderá por las tiendas Super Precio, The Home Store y por la subsidiaria Servicios Compartidos Gigante.

Además, recuerde que él cobró experiencia en las tiendas especializadas, rubro del que Gigante no ha quitado el dedo del renglón.

El Grupo ha dejado claro que pretende desarrollar nuevas unidades de tiendas especializadas, como hizo con The Home Store, lo que significa más trabajo para Alverde.

Sergio Montero, quien se desempeñaba como director adjunto a la presidencia y de comunicación, ahora toma la nueva dirección corporativa.

Se encargará de temas como las finanzas corporativas, la responsabilidad social y las relaciones institucionales del Grupo.

Gigante viene fuerte y, como pocas, con dinero en la cartera.

OCHO PARES DE OJOS

Barclays ya le puso 16 ojos encima a Latinoamérica, como parte de una estrategia que no deja dudas sobre los negocios que quieren hacer los ingleses en la región.

Fueron ocho los analistas que de un solo golpe contrató este grupo financiero para encargarse de revisar a detalle un similar número de sectores.

Todos ellos estarán repartidos en las oficinas de la compañía en el DF y en Sao Paulo, Brasil.

Llega **Roberto Attuch** para la investigación estratégica del com-

portamiento de las empresas en Bolsa.

Henrique Caldeira, quien viene de Credit Suisse, estará encima del comportamiento de los negocios financieros no bancarios.

Leonardo Correa viene también de la firma suiza y revisará a las mineras.

Felipe Mattar y **Sergio Conti**, ambos ex Citi, verán qué pasa con el petróleo y sus derivados.

También se integra **David Belaunde** para analizar los negocios de ventas al menudeo; **Michel Morin**, quien verá por las telecomunicaciones, y **Guilherme Vilazante**, para analizar los negocios del cemento y el de las firmas inmobiliarias.

A ellos les falta demostrar que son un dream team. Pero podrían aclararlo con sus reportes.

EL POSTRE

Pues ayer un par de secretarios hicieron ruido con una atípica reunión.

En el restaurante Astrid y Gastón, de Polanco, compartieron mesa **Georgina Kessel**, Secretaria de Energía y presidenta del Consejo de Pemex, y **Fernando Gómez Mont**, Secretario de Gobernación.

No soltaron prenda respecto a la conversación que aparentemente disfrutaron, pues se les veía de buenas.

Pero su encuentro va a dejar suspicacias sobre la presunta enésima renuncia de **Jesús Reyes Heróles**, quien, según las malas lenguas, sólo espera que pasen las elecciones y algunos trámites de la nueva refinancia para dar las gracias.

¿Será?

capitanes@reforma.com