

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Coca-Cola eleva inversión en medio ambiente

El mayor embotellador de bebidas en el país está elevando su apuesta para preservar el medio ambiente.



Brian Smith.



Manuel Pérez Cárdenas.



Luis Téllez.

Ya le he comentado que pese a la recesión, uno de los sectores que se ve como defensivo es el de alimentos y bebidas, aunque como todos los negocios, habrá ganadores y perdedores en función de sus estrategias comerciales.

Una de las firmas de ese sector que en función del desempeño de los últimos meses se apresta a tomar más cuota de mercado es Coca-Cola México, el sistema de embotelladores que comanda Brian Smith.

Como sabe, después de Estados Unidos nuestro país es el mercado más importante para Coca-Cola.

Pues bien, de manera paralela a las inversiones que realiza para atender su mercado, Coca-Cola está reforzando su compromiso con la comunidad, es decir, mantiene una filosofía de reintegrar parte de los beneficios que obtiene por su actividad.

Apenas la semana pasada Coca-Cola lanzó su campaña Vivir Positivamente, que es un esfuerzo de canalizar recursos para mejorar temas torales para México, como es la educación, pero también el cuidado al medio ambiente.

Y es que en los próximos años no sólo los consumidores sino también los inversionistas seguirán lo que están haciendo los corporativos en el tema ecológico, más allá de que para algunos es una moda.

El mensaje de la empresa que comanda Smith es alcanzar no sólo una empresa total en el negocio de las bebidas que lo ha hecho participar en bebidas carbonatadas, jugos y

agua purificada, entre otros productos, para extenderlo a su operación con un enfoque ecológico, que involucra cuidado del agua, la utilización de envases sustentables, el ahorro de energía y con ello la protección climática.

Otra vertiente en ese sentido es apoyar varios programas comunitarios en la parte educativa y para mejorar los ingresos de las comunidades, pero también el fomento de estilos de vida saludables.

Para fortalecer esa filosofía, en días pasados Coca-Cola realizó un foro con la participación del doctor Ma-

rio Molina, el premio Nobel de Química y sin duda una autoridad en el tema de los nego-



cios sustentables. Molina compartió muchas de sus experiencias logradas en los últimos años en el cuidado del ambiente, amén de hacer algunas recomendaciones para que otras empresas puedan emular a Coca-Cola, una firma que opera aquí 60 marcas con más de 200 productos.

Uno de los compromisos más importantes del embotellador está en el manejo del agua, donde a la fecha es la única empresa de bebidas en el país que trata en su totalidad el agua utilizada en sus procesos productivos, para lo cual ha tenido que invertir en

la operación de 52 plantas de tratamiento de aguas residuales.

El objetivo es tener programas en cada una de las empresas que están en el sistema

Coca-Cola para reducir, reabastecer y reciclar agua, lo que aplica no sólo en sus plantas embotelladoras sino en la gestión de sus oficinas.

Por lo que se refiere a preservar ese recurso, firmó un compromiso con la Secretaría de Medio Ambiente y Pronatura para plantar 30 millones de árboles en 25 mil hectá-

reas, siendo sin duda el mayor esfuerzo desde la iniciativa privada en ese rubro.

Sólo el año pasado Coca-Cola plantó uno-seis millones de árboles en una superficie de mil 650 hectáreas.

Otra vertiente digna de mención es que ha sido el pionero en el manejo de empaques amigables con el medio ambiente, y sólo como referencia ha conseguido reducir en 25 por ciento el peso de los envases de refrescos, agua purificada y otras bebidas.

También ha sido uno de los impulsores de la firma Industria Mexicana de Reciclaje (Imer), que opera desde hace años la primera planta de reciclaje de PET, que en 2008 consiguió transformar 12 mil 500 toneladas de PET posconsumo, una cantidad que podría permitir la producción de mil millones de nuevas botellas.

En fin, Coca-Cola además de estar muy atenta al mercado de bebidas es una de las pocas empresas que están

elevando sus inversiones por el cuidado del medio ambiente, siendo un referente para otros grupos industriales.

Coca-Cola México trata al

100

POR CIENTO

sus aguas residuales con la operación de 52 plantas de tratamiento

Fovissste bursatiliza cartera hipotecaria por

3

MIL 500

millones de pesos en el mercado de valores

Viñetas: Ezquerro

Fecha 30.06.2009	Sección Negocios	Página 18
----------------------------	----------------------------	---------------------

La ruta del dinero...

Fovissste, primera bursatilización

Ya le he comentado que una de las actividades que pese a la recesión está encontrando algunas ventanas para hacerse de financiamiento es el sector vivienda. Por lo pronto, el Fovissste, que tiene como vocal ejecutivo a **Manuel Pérez Cárdenas**, acaba de completar exitosamente su primera bursatilización de cartera. Estamos hablando de tres mil 500 millones de pesos documentados en títulos bursátiles fiduciarios TFOVIS, en una muestra más de que los inversionistas institucionales confían en ese mercado. La operación es relevante si pondera que el Fondo de Vivienda del ISSSTE llevaba al menos dos años haciendo una serie de cambios para acceder a la Bolsa Mexicana de Valores, que preside **Luis Téllez Kuenzler**, en momentos en que la liquidez ha bajado notablemente. La operación fue liderada por IXE Banco, de **Enrique Castillo Sánchez Mejorada**; Banorte, de **Alejandro Valenzuela**; Goldman Sach's, que comanda aquí **Martín Werner**, y Merrill Lynch, al mando de **Orlando Loera**, que trabajaron durante nueve meses estructurando la oferta. Y bueno, la colocación bursátil del Fovissste obtuvo las más altas calificaciones de Standard & Poor's, Fitch Ratings y Moody's. Esta primera emisión forma parte del programa de bursatilización autorizado por su órgano de gobierno por un total hasta de 20 mil millones de pesos, y fue un ejercicio ampliamente participativo que tuvo una demanda cercana a los cinco mil millones de pesos. La tasa de interés anual a la cual fueron colocados los títulos fue de 5.31 por ciento, a plazo hasta de 30 años.

Bimbo adelanta pago de deuda

A propósito de financiamiento, Grupo Bimbo, que dirige **Daniel Servitje**, apenas el viernes realizó el prepago por 135 millones de dólares correspondiente a un crédito por 900 millones de dólares que vence en enero de 2012. Ese crédito, usted recordará, fue contratado apenas en enero pasado, cuando Bimbo anunció la compra de Weston Foods. Con esto Bimbo realiza un segundo pago de manera anticipada en las últimas tres semanas, y provino de los recursos que obtuvo la panificadora de su reciente emisión de certificados bursátiles. Apenas el 10 de junio. El esquema que está siguiendo Bimbo para re-documentar su deuda es interesante, pues está cambiando pasivos en dólares por pasivos en pesos, lo que libera a la empresa del riesgo cambiario, no obstante que en las últimas semanas el peso ha logrado consolidar cierta estabilidad.

Premium Outlets amplía oferta

Un concepto comercial que llegó para quedarse y que sigue captando nuevos clientes son las plazas comerciales outlets. Sin duda entre los desarrollos más exitosos está Premium Outlets Punta Norte, de **Javier Sordo Madaleno**, que sigue sumando más visitantes a partir de ampliar su oferta de tiendas de grandes marcas. Bueno, pues entre las nuevas firmas que se suman a ese desarrollo anote las tiendas Adolfo Domínguez, BCBG Max Azria, Rapsodia, Le Creuset y United Colors of Benetton. Con la llegada de esas tiendas Premium Outlets Punta Norte ya opera al 98 por ciento de ocupación, y en sólo cuatro años y medio ese centro comercial creció de 30 a 120 tiendas. Como muchas otras firmas comerciales, esa plaza ha entrado en la época de rebajas con descuentos adicionales del 10 al 20 por ciento sobre lo ya rebajado.

Del Mazo Masa se deslinda

Definitivamente hace bien **Alfredo del Mazo Masa**, candidato del PRI a la presidencia municipal de Huixquilucan, en no haber invitado a ninguno de sus actos al alcalde con licencia **Adrián Fuentes Villalobos** que, como sabe, es investigado. Y es que el razonamiento de la cúpula priista mexiquense es claro: haberlo invitado le restaría votos y con ello seguramente perdería la elección del 5 de julio. Lo cierto es que Del Mazo Jr. en caso de ganar la presidencia de ese municipio se va a encontrar con un cochinerito, con todo y que las huestes de Fuentes Villalobos tratan de limpiar un poco las cosas, aunque los enterados lo dudan. En todo caso, el nuevo alcalde de Huixquilucan tendrá que denunciar cualquier caso de corrupción. Y para muestra un botón, al llegar Fuentes Villalobos a la alcaldía le regaló un contrato a su papá por 521 millones de pesos para procesar la basura de la demarcación. ☒

rvarela@elfinanciero.com.mx