El Financiero

Fecha	Sección	Página
29.06.2009	Negocios	14

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Brinker mantiene plan de expansión

Aunque la recesión ha ocasionado que las familias restrinjan sus visitas a restaurantes, la estadounidense Brinker mantiene su plan de negocios.

Gerardo Ruiz Mateos.

Luis Orvañanos.

Francisco González.

La semana pasada estuvo en México **John Reale,** presidente de Desarrollo de Negocios Globales de Brinker International.

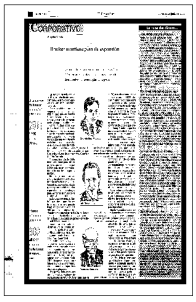
Estamos hablando de una empresa que controla aquí **Chilli's, pero que en Estados** Unidos es dueña de las marcas On the Border y de los restaurantes Maggiano's Little Italy.

Como muchas otras empresas, la estrategia de Brinker ha sido llevar sus marcas fuera del mercado estadounidense, a partir de un modelo de negocios que se ha basado en la búsqueda de socios locales, que en el caso de México involucran a Corporación Mexicana de Restaurantes (CMR), de **Joaquín Vargas Guajardo,** y Alsea, de los hermanos **Cosme** y **Alberto Torrado.**

Y bueno, la visita de Reale debe verse como parte de un proceso que de manera periódica realiza en los mercados en los que tiene negocios Brinker.

Reale se reunió con sus socios y empleados para sondear un negocio como el restaurantero, que no ha estado al margen de la crisis y que ha requerido adecuar estrategias para mantener la afluencia de clientes y la rentabilidad.

Sólo como referencias habrá que decir que Brinker Internacional el año pasado logró ventas por cuatro mil 200 millones de dólares teniendo como cuartel general a Dallas, Texas, desde donde ha diseñado una expansión internacional que alcanza 28 países donde tie-



Continúa en siguiente hoja

$ 100004.63
Tam: 595 cm2
ECAMPOS

CP. 2009.06.29

ne mil 800 restaurantes.

Para Brinker el mercado mexicano es uno de los más importantes a partir de la cadena Chilli's, que tiene 69 restaurantes y que atiende al mes a más de 617 mil comensales.

Pues bien, con todo y que la recesión económica está a todo meter, este año espera abrir cuando menos otros nueve restaurantes y mantiene su plan de negocios para operar cien unidades hacia 2011, lo que viene a ser una buena noticia en momentos en que muchos grupos han decidido replegarse.

De hecho, Brinker es uno de los pocos operadores de restaurantes en la Unión Americana que ha cerrado muy pocos restaurantes. Hablamos de 20, a partir de una amplia red que alcanza mil 800 establecimientos, algo que se ha reflejado en la cotización de su acción en la Bolsa de Nueva York, donde cotiza con la clave EAT y donde su precio ha pasado de cuatro a 17 dólares en los últimos 12 meses.

Pero regresando al mercado mexicano, otra señal de la confianza del grupo que preside **Doug Brooks** es que ha decidido abrir este año su primera unidad Maggiano's.

Hablamos de un restaurante de comida italiana de corte contemporáneo, que tiene el mismo consumidor potencial de Chilli's, es decir, un comensal que busca la mejor relación precio-beneficio, sin gastar demasiado por una comida bien elaborada.

Como sea, el hecho de que Brinker siga confiando en México debe ponderarse, ya que el negocio restaurantero no ha tenido un buen año, en primer término por el impacto de la recesión en los ingresos de las familias, y por la caída en ventas que ocasionó lo influenza humana, que implicó el cierre de establecimientos y otra serie de restricciones.

Otro factor que ha afectado al sector es la entrada de la Ley Antitabaco, que ha implicado inversiones cuantiosas para rediseñar los espacios y tener zonas exclusivas para fumadores.

Brinker considera que el negocio de operar restaurantes es intensivo en inversiones, ya que si bien en estos momentos es el tema de los fumadores, en otro momento está la remodelación de unidades y la renovación de menús que requieren dirigir más recursos.

Y es que en México la apertura de un restaurante Chilli's implica inversiones que van desde los 600 mil dólares hasta un millón 200 mil dólares, de acuerdo al tamaño de la unidad y el lugar donde decide instalarse, lo que hace necesario un análisis previo importante para decidir el mejor sitio.

En fin, Brinker considera que el bache en el que ha entrado la economía mexicana será pasajero, y decide mantener su plan de expansión de mediano plazo a partir de confiar en sus socios y la importancia de una marca como Chilli's, que está en México desde 1992.

Brinker mantiene su plan de tener cien restaurantes Chilli's en México hacia

2011

SIENDO sus socios CMR y Alsea

La Secretaría de Economía afina un programa por

800

MILLONES de pesos para incentivar la compra de automóviles nuevos

Viñetas: Ezquerro

Continúa en siguiente hoja

La ruta del dinero...

Apoyarían compra de autos

Ante la caída estrepitosa en las ventas de automóvilés nuevos, la Secretaría de Economía, que comanda **Gerardo Ruiz Mateos,** ha comenzado a negociar con las armadoras que están en AMIA, que preside **Eduardo Solís,** un programa para incentivar la compra de autos. La idea es *descarcachizar* un parque vehicular que se ha venido renovando en los últimos años, con todo y la entrada descarada de vehículos *chocolate*. En teoría, sería un programa similar al anunciado hace días en Estados Unidos con apoyos por persona hasta por cuatro mil 500 dólares. En el caso de México la idea es replicar lo que se ha venido haciendo con taxis en varias ciudades del país y donde han unido esfuerzos bancos comerciales y de desarrollo. Aunque todavía se definen los detalles para el programa que le menciono, se habla de dirigir al menos 800 millones de pesos.

Geo: megaciudad en Zumpango

Mientras avanza la reestructuración de su deuda, que según los enterados estaría a la vuelta de la esquina, fíjese que Geo, que preside **Luis Orvañanos,** avanza en el desarrollo de una megaciudad del futuro que estará en Zumpango, Estado de México. En esa ciudad Geo planea construir 76 mil casas en distintas etapas y de paso integrar áreas verdes, comerciales, residenciales e industriales, además de escuelas, centros de salud, seguridad y servicios públicos. En pocas palabras, se trata de un nuevo concepto de planeación urbana que mucho nos hace falta y donde además se busca que los residentes puedan trabajar dentro de la misma ciudad, siendo una fuente de mano de obra para la industria y el comercio. En ese proyecto operaría además un fideicomiso, con el objeto de preservar el patrimonio mediante la administración de cuotas de mantenimiento y la aplicación del reglamento interno para los condóminos.

Consejo de BBVA en México

De nueva cuenta se llevará a cabo en nuestro país la reunión anual del Consejo de Administración de BBVA. La reunión se llevará a cabo el 8 de julio, luego de la reunión de consejeros regionales de Bancomer, una figura que opera desde que fundara ese banco **Manuel Espinosa Yglesias.** No es la primera ocasión que se elige a México para una sesión de este tipo, ya que Bancomer significa un tercio de las ganancias del grupo español, que tiene como mandamás a **Francisco González.** Entre lo relevante de la reunión anote el pago del primer dividendo a cuenta de los beneficios de 2009, y se hará efectivo a partir del 10 de julio. El año pasado las ganancias de BBVA alcanzaron la friolera de cinco mil millones de euros, y se ve como uno de los bancos más sanos a escala global. Por lo que se refiere a los anuncios que involucran a Bancomer, se habla que se darán detalles del nuevo edificio que tendrá ese banco en Paseo de la Reforma.

Club Atlas elige a Ixe

Ya que hablamos de bancos, el Club Atlas, a través de Ixe Grupo Financiero, inició al proceso de búsqueda de un socio estratégico que quiera invertir en el equipo de futbol y con ello capitalizar el potencial comercial y deportivo del colectivo rojinegro, que tiene su base en Zapopan, Jalisco. El caso es que el Atlas contrató los servicios de Banca de Inversión de Ixe, que comanda **Enrique Castillo Sánchez Mejorada,** para llevar a cabo un proceso ordenado y transparente, donde los asociados de ese equipo y cualquier interesado deberán transmitir su interés en la transacción a través de Ixe, con el fin de asegurar que sólo propuestas serias sean presentadas a la asamblea. Por lo que se sabe, se ha preparado la estrategia para la consecución de un socio estratégico, además de tener la información que pudieran requerir los participantes en ese proceso. Adicionalmente se ha identificado, de manera preliminar, a una serie de empresas y empresarios, mexicanos y extranjeros, que podrían subirse al negocio de la patada a partir de la presencia del Club Atlas, que preside **Fernando Acosta.**

rvarela@elfinanciero.com.mx