

CAPITANES®

DÍA 'D' TRENES

Si ya escogió bando ferroviario, vaya a echar porras a la Suprema Corte de Justicia.

Hoy, su Pleno analizará un tema relevante: las tarifas por los servicios de interconexión entre las empresas del sector.

Ojo. No confunda el caso con el añejo tema de los derechos de paso.

La Corte revisará un amparo otorgado a finales de 2005 a Ferromex por un tribunal colegiado de circuito.

Es un tema bastante calentito que los ministros llevan tres años "empollando".

Es relevante porque si el Pleno dice que estuvo bien, estarían avalando indirectamente una resolución de la SCT que fue favorable a los intereses de Ferromex, que comanda **Alfredo Casar**.

La afectada es su eterna rival, Kansas City Southern, que conduce **José Zozaya**.

El meollo es analizar la constitucionalidad del artículo 35 de la Ley Reglamentaria del Servicio Ferroviario, así como de los artículos 104 y 111 del Reglamento de dicha ley.

Estas normas establecen que los concesionarios tienen que acordar entre ellos las contraprestaciones para los servicios de interconexión y de terminal, y que si no hay acuerdo en 90 días, la SCT fijará dichas tarifas.

Aunque menos sonado que el de los derechos de paso, el asunto de la interconexión también es motivo de conflicto añejo.

Los criterios que fijará la Corte podrían dar cierta claridad al tema.



Alonso Quintana Kawage...

ICA El director de Finanzas de ICA comienza su "road show" internacional para promover la colocación de acciones de la firma. La idea es llegar al mercado en dos semanas. Con la transacción que podría recoger unos 350 millones de dólares, ICA se consolidará como una de las empresas más públicas en la BMV con sólo cerca de 15 por ciento de las acciones en manos del grupo de control.



Continúa en siguiente hoja

CARRERAS DE TRÁILER

Por favor, todavía no suelte la carga, que otro asunto por resolver hoy es lo de la presidencia de la Canacar, que aún comanda **Jorge**

Cárdenas Romo.

Los 11 mil transportistas afiliados al organismo decidirán si él continúa un año más al frente o le dan la bienvenida a **Guillermo Berriochoa**, presidente de Inter-Mex.

La cámara de transporte del País convocó a elecciones el viernes para presidente y renovación del consejo directivo y sólo la planilla de este candidato de oposición logró registrarse.

El organismo vive una de sus peores crisis.

Está dividido por el malestar de sus agremiados, quienes han visto cortas respuestas a la larga lista de peticiones.

Aparentemente, en esa división y debilitación del organismo, Cárdenas Romo ha tenido mucho que ver.

Pero será hasta hoy cuando sepamos si le dan una nueva oportunidad para resarcir el daño o parte plaza Berriochoa, quien no se aguanta las ganas de lidiar este torito.

EXAMEN AL GOBIERNO

Una cosa es lo que diga el Gobierno respecto a su transparencia y otra muy distinta es lo que diga la gente al respecto.

Una vez más, están cocinando el estudio sobre Transparencia del

Presupuesto en América Latina.

Por si no lo conoce, se trata de un examen que desde 2001 preparan de manera recurrente instituciones académicas y civiles de la región.

En México, el esfuerzo está coordinado por Fundar, Centro de Análisis e Investigación dirigido por **Jorge Romero**.

En éste presentarán adicionalmente resultados de Argentina, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Nicaragua, Perú y Venezuela.

El estudio se basa en una encuesta aplicada a usuarios especializados del presupuesto, como legisladores, investigadores y analistas.

Nos dicen que los resultados serán publicados en septiembre, justo cuando podría estar en la mesa alguna modificación fiscal importante para salvar las finanzas públicas, que seguramente estará negociando el Secretario de Hacienda **Agus-**

tín Carstens.

A ver cómo les va. En el índice

de transparencia presupuestal 2007, México disminuyó notablemente su calificación respecto a 2005.

LA ESTRATEGIA DE DANONE

Si usted es director de Mercadotecnia podría darle algo de envidia la confianza y libertad que han dado en Danone a **Sergio Fuster**.

La compañía se trajo en enero a este español procedente de su división de Estados Unidos para que se hiciera cargo precisamente de ese puesto en México.

Allá también fue director de Mar-

keting de Danone y de su gestión presume crecimientos anuales de doble dígito.

Ahora en México, la estrategia de este mercadólogo se fue directo al precio.

Así, a contracorriente de sus competidores, ha puesto una etiqueta de oferta a productos como el Danup y Danonino, exhibidos en anaqueles de tienditas de la esquina, que representan el 50 por ciento de sus mercado de distribución.

La empresa sacrificó utilidades en pos de mayores ventas. La

apuesta tiene sus riesgos, pero si funciona podría dejar a la empresa francesa con una porción adicional de su mercado.

SE VA, ¿SE VA...?

Seguramente ya llegó hasta su escritorio la versión de la salida de **Oscar Fitch** del Consejo de Promoción Turística de México.

Ahora que urge atraer turistas al País, el rumor ya se ha convertido también en una especie de campaña.

Los proveedores de servicios turísticos opinan que Fitch nomás no funciona en este puesto y que por más dinero que le suelten, México sigue recibiendo pocos turistas comparado con otros países.

Lo cierto es que Fitch ni sufre ni se acongoja.

Sólo de acordarse de la cantidad de veces que los rumores han renunciado a **Rodolfo Elizondo** de la Secretaría del ramo, el maratonista Fitch quizá considere que en este sector, cuando se supone que a alguien lo andan corriendo es cuando más seguro está.

capitanes@reforma.com