

# CAPITANES

## MISIÓN DE LOS SIMPSON

Con tal de que regrese el turismo, hasta los Simpson vienen a vacacionar a México.

Los Hoteles Misión, compañía que capitanea **Roberto Zapata Llabres**, firmó un convenio con la estadounidense Twentieth Century Fox Film Corporation, que encabeza **Hutch Parker**.

La cadena hotelera, que cuenta con 19 inmuebles en el País, usará la imagen de esa famosa serie estadounidense como parte de la campaña para atraer clientes durante el verano.

La campaña estará vigente del 1 de julio al 31 de agosto.

Consiste en ofrecer paquetes cuya tarifa empieza en 477 pesos por persona; añade promociones de tercera noche gratis y puntos en su programa de lealtad.

Así que no se sorprenda si le ofrecen de pronto una cerveza Duff al llegar a estos hoteles, pues esta marca está entre los patrocinadores de la campaña turística.



### Vladimiro de la Mora...

Es el capitán del centro GE IQ de Querétaro. Su equipo contribuyó en el diseño de GENx, una enorme turbina para aviones que ahorra combustible. Gracias en parte a este producto, GE firmó órdenes por 8 mil millones de dólares en el reciente Paris Air Show. De la Mora recibirá más de 20 millones de dólares para ampliar su centro de ingeniería, uno de los seis que esta empresa estadounidense tiene en el mundo.

## GUERRA FRÍA Y AÉREA

Si usted aún no está picado con la guerra fría entre Mexicana y Aeroméxico, siéntese a leer este capítulo

para que ahora sí compre palomitas.

Aquí le dijimos que el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), que lleva **Héctor Velázquez**, demandó penalmente a Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**.

La acusación se basó en los 390 millones de pesos que la aerolínea no le pagó por concepto de TUA.

Ahora lo nuevo. Nos dicen que el pleito surgió de un trato "entre caballeros".

Ambas partes habrían acorda-



do extraoficialmente que Aeroméxico pagaría por su cuenta las nuevas instalaciones de la Terminal 2 del aeropuerto porque este último no tenía suficiente dinero.

En específico, le pidieron, supuestamente, pagar la plataforma, esa a la que llega su avión y se estaciona para que usted se baje.

Además, Aeroméxico perdió parte de su terreno en el AICM cuando fue construida la nueva torre de control de tráfico terrestre y la infraestructura para el famoso Aerotén que comunica las terminales del recinto.

En compensación por estas "moolestias" no pagaría la TUA, ante la crisis.

Pero ique se enteran los chicos de Mexicana, guiados por **Manuel Borja!**

Luego luego protestaron y dijeron francamente al AICM que si a sus competidores les compensaría

esas inversiones, ellos exigirían lo mismo por su dinero invertido en el aeropuerto.

Ni tardo ni perezoso, a la voz de "pa' tras los fielders", Velázquez demandó, para protegerse legalmente antes de que el asunto escalara.

Ahora el proceso legal continúa y ha metido a Aeroméxico en un gran lío.

## REFUERZOS EN ADUANAS

Parece que el desempleo es más fuerte que el miedo.

Pese a la peligrosidad del sector aduanal del País, desde hace varios meses la Administración General de

Aduanas, que lleva **Juan José Bravo Moisés**, lanzó una convocatoria pública para reclutar a mil 500 hombres y mujeres interesados en ser parte del grupo de nuevos Oficiales de Comercio Exterior.

Lo curioso es que esta dependencia del Servicio de Administración Tributaria (SAT) encargado a **Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena** ya tiene a estos oficiales reclutados.

Nos cuentan que incluso ya están involucrados en el proceso de un fuerte adiestramiento, sobre todo para tratar de evitar tentaciones.

Su labor consistirá en revisar y detectar mercancía ilegal, vamos, drogas, armas o dinero procedente del crimen, en las 49 aduanas nacionales.

Curiosamente, 40 por ciento de estos oficiales son mujeres, cuya honestidad y minuciosidad suelen ser más fuertes que las de los oficiales varones.

Urgen las y los valientes.

## ENERGÍA PARA LA COFEPRIS

En la lista de bebidas energizantes del mercado ya están Red Bull, Dark Dog, Extreme Power, y hasta Pepsi Kick... ahora sume a Rockstar Energy Drink.

Catalogada en Estados Unidos como la bebida más potente, Pepsi-co, que lleva en México **Paola Santilli**, será la encargada de lanzarla al mercado a partir de julio.

Llama la atención que en menos de cuatro meses esta firma acentúe su presencia en los estantes de bebidas energéticas con su segundo producto de estas características.

Comenzó con Pepsi Kick, que por cierto estuvo bajo la lupa de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris).

La institución que dirige **Miguel Ángel Toscano** le echó un ojo por su combinación de cafeína y ginseng.

Pero ahora debe prepararse para Rockstar, que está adicionada con vitaminas B, taurina, y una "mezcla de hierbas potentes de guaraná, de ginkgo, y de ginseng".

A ver a qué le sabe a Toscano.

## EDISON A LA CFE

A lo mejor usted ya no se acuerda de la tragedia ocurrida en el Río Grijalva...

Si ya no lo recuerda es porque la CFE hizo bien su trabajo en esa zona.

Un deslave bloqueó su cauce en 2007, provocando la muerte de personas y la **inundación** de la zona aledaña.

Pero la CFE, que lleva **Alfredo Elías Ayub**, se concentró en formar un cauce sustituto que permitió el flujo del agua.

Esa tarea fue premiada esta semana en San Francisco, California, por el Instituto Edison, que preside **Thomas Khun**.

Es la primera vez que esta paraestatal se lleva el premio de esta organización que destaca a empresas con méritos extraordinarios en servicio al cliente, ingeniería y construcción.

Ojalá que haya más de estas historias entre las mal afamadas empresas del Gobierno de México.

capitanes@reforma.com