

Decirlas no empobrece, admite aspirante del PT Candidatos a municipales del Edomex derrochan promesas

Ofrecen becas, **agua**, canal de tv y hasta combatir la obesidad

ELECCIONES 2009

Juan Manuel Barrera Corresponsal
juan.barrera@eluniversal.com.mx

CUAUTITLÁN IZCALLI, Méx.— Con tal de obtener el voto, candidatos a alcaldes del estado de México prometen de todo: acabar con la obesidad, crear un canal de televisión municipal, contratar a personas de la tercera edad, seguros de desempleo y por robo a casa-habitación, dotar de vivienda a policías y hasta terminar con el analfabetismo.

“Prometer no empobrece”, reconoce Armando Bautista Gómez, candidato del PT a la alcaldía de Cuautitlán Izcalli, quien dice que los propios ciudadanos deben regular las propuestas de los candidatos. “Espero que la futura generación no solamente no crea en las campañas, (sino que) las debata y las haga creíbles. Que los jóvenes actuales digan: lo

que tú me estás prometiendo no es cierto, no me vas a poder dar empleo, **agua**, una casa por policía, (porque) técnicamente no es posible. Entonces tienes a un ciudadano que obliga a sus gobernantes a no ser tan mentirosos”, detalla el petista.

Bautista Gómez firma “certificados de garantía” en los que se compromete a dar empleo y **agua potable** a la población, de lo contrario otorgará seguro de desempleo y los colonos no pagarán por el suministro de líquido, y en caso de no cumplir renunciará.

“Mi propuesta pareciera descabellada, pero está técnicamente soportada”, afirma.

Desfile de propuestas

Además de las propuestas tradicionales, como mejorar los **servicios de agua potable**, recolección de basura y drenaje, disminuir la inseguridad e impulsar la inversión en el municipio, los candidatos mexiquenses recurren a otro tipo de propuestas.

Alejandra del Moral, candidata del Partido Revolucionario Institucional (PRI) a la alcaldía de Cuautitlán Izcalli, promete que 25% de los empleados municipales tendrán entre 18 y 29 años.

A su vez, Miguel Ángel Ordóñez, candidato de Acción Nacional a la alcaldía de Tlalnepantla, ofrece abatir la obesidad, crear seguro de desempleo, terminar con el analfabetismo, tener el municipio más iluminado del país y entregar uniformes y útiles escolares a todos los alumnos de primarias públicas.

Mario Enrique del Toro, candidato del PRD a la presidencia municipal de Tlalnepantla, asegura que en caso de ganar dará seguro de desempleo por cuatro meses así como crear un canal de televisión municipal, mientras que el candidato priísta a esta misma alcaldía, Arturo Ugalde Meneses, propone frenar toda violencia contra mujeres.

Wilfrido Torres González, candidato de Acción Nacional a la alcaldía de Atizapán, ofrece construir 800 viviendas para policías municipales ejemplares y meter a la cárcel a malos elementos.

Maurilio Hernández Martínez, abanderado del PRD por Tultitlán, plantea contratar a perso-

nas de la tercera edad y con discapacidad, en tanto que la candidata panista a esta misma localidad, María de la Luz Ramírez, ofrece construir plantas de tratamiento de **aguas residuales** “para acabar con las **inundaciones**” y crear una coordinación de asuntos religiosos.

Por otro lado, Édgar Olvera Figueroa, abanderado del PAN a la alcaldía de Naucalpan, impulsa el seguro de desempleo y crear 12 comedores populares en el municipio mexiquense.

Anuar Azar Figueroa, candidata del PAN a diputado local por Cuautitlán Izcalli, se compromete a legislar para entregar seguros contra robo a casa-habitación a los habitantes.

Karla Fiesco García, candidata del PAN a la presidencia municipal de Cuautitlán Izcalli, destaca que la ciudadanía mexiquense quiere propuestas reales y dependerá de cada partido el tipo de ofrecimientos que realiza.

“Será responsabilidad de cada uno de los candidatos que así lo hagan. Por mi parte, la propuesta que encabezo es real, sensata, apegada a esa vida cotidiana de las familias izcallenses y válidamente aplicable”, indica.

Bautista Gómez concluye: “Lo que pasa es que los ciudadanos están escépticos, eso hace que corran, pues los que estamos en los partidos políticos nos aprovechamos. Entonces dice ‘pues bueno tú ahora sí das y prometes lo que quieras, al fin cuando llegues no va a pasar nada’. Es el propio ciudadano el que debe regular las campañas”.



Fecha 25.06.2009	Sección Primera	Página 18
----------------------------	---------------------------	---------------------

“Espero que la futura generación no solamente no crea en las campañas, (sino que) las debata y las haga creíbles”

Armando Bautista
Candidato del PT a la alcaldía de Cuautitlán Izcalli



JORGE ALVARADO / EL UNIVERSAL

Ofertas en tiempos de campaña

|| **Alejandra del Moral**, candidata (PRI) a la alcaldía de Cuautitlán Izcalli, promete que 25% de los empleados tendrán entre 18 y 29 años

|| **Miguel Ángel Ordóñez**, aspirante del PAN a la

alcaldía de Tlalnepantla, ofrece abatir la obesidad

|| **Mario Enrique del Toro**, abanderado del PRD a la presidencia municipal de Tlalnepantla, asegura que creará un canal de televisión