

Mi pecado y Conagua en campaña

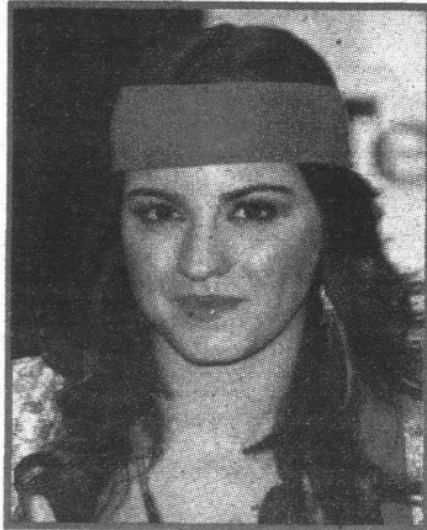
POR GLORIA CARPIO

El productor Juan Osorio anunció que el elenco de la telenovela que actualmente graba *Mi pecado* comenzó una campaña a nivel masivo y comercial para que la población esté consciente de racionalizar el uso del agua potable.

La campaña se titula "Cuida el agua" y se desplegará en coordinación con la Comisión Nacional del Agua, cuyo titular, José Luis Luege Tamargo informó que se incluirá la di-

fusión de "Mi libro del cuidado de la tierra", que será apadrinado por la producción de esta telenovela.

Todos los actores de *Mi pecado* saldrán en



Maite Perroni se mostró feliz por este programa que nos "motiva a cuidar el planeta en el que vivimos ya que el agua se está acabando".



*José Luis Luege Tamargo, titular de Conagua, Juan Osorio, productor de la telenovela **Mi Pecado**, y Claudio X. González, presidente de Fundación Televisa, durante la presentación de una campaña que busca concientizar acerca del cuidado del agua*



Fecha 24.06.2009	Sección Espectáculos	Página 31
----------------------------	--------------------------------	---------------------

distintos promocionales para crear conciencia sobre el uso moderado del agua, ya que al estar subsidiada en el Distrito Federal “su costo bimestral es de los más baratos, y por ende, su mal uso es frecuente”, sostuvo Juan Osorio.

Por su parte Sergio Goyri dijo que “la ciudadanía tiene que hacerse responsable primero de cuidarla y luego de pagar un buen servicio, si no se paga, no hay manera de cambiar tuberías, de hacer pozos y darles mantenimiento a los mismos”.

Sabine Moussier explicó que “Yo creo que a nadie nos gustaría ver que a diferencia de las grandes cascadas que observamos, cayeran botellas, cigarrillos y más basura. Nadie sabe lo que cuesta realmente potabilizar el agua, pero si supiéramos que un baño de 10 minutos nos saliera en 2 mil 500 pesos, yo creo que ya no nos bañaríamos todos los días”.

Maite Perroni consideró que el uso del agua “es un tema que ha estado presente y todos sabemos que el agua se está acabando. Somos pocos los que realmente empezamos a hacer una conciencia de lo importante que es valorar lo que la vida nos ha dado. Qué mejor que cuidar nuestro medio ambiente, qué mejor que cuidar el planeta donde vivimos, porque es al que pertenecemos”.

Se tiene previsto grabar varios promocionales por parte de Eugenio Siller, Sabine Mousier, Sergio Goyri y la propia Maite Perroni.