



Tony Garza se privatiza

- *El ex embajador de Estados Unidos en México ingresa a la firma ViaNovo.*
- *Algunos opinan que quienes ocupan un cargo público importante no deben ir a la iniciativa privada de manera instantánea.*

Existen dos corrientes al respecto: quienes consideran que después de ocupar un lugar en el gobierno no puedes ir directamente al sector privado, porque llevas contigo conocimientos neurálgicos del gobierno, casi secretos de Estado. Y hay quien dice que el traslado del gobierno al sector privado puede hacerse instantáneamente, siempre y cuando no divulgues temas de seguridad.

El caso es que **Antonio Garza**, quien fuera embajador de Estados Unidos en México durante el periodo 2002 a 2009 y amigo de **George W. Bush**, decide *privatizarse* y vivir una vida empresarial.

Sinceramente, no le veo nada de malo. Al contrario, **Garza** tiene conocimientos para atraer inversión extranjera directa a México, y hasta en su vida personal ha decidido mantenerse con un pie en nuestro país: está casado con **María Asunción Aramburuzabala**, una de las propietarias de Grupo Modelo y la empresaria latinoamericana más prominente.

No veo que exponga te-

mas de seguridad que conoció al ser embajador de EU en México. Al fin y al cabo, él no tuvo injerencia alguna en decisiones propias del gobierno mexicano. En cambio, en él sí se puede encontrar a un conocedor de las necesidades de inversión en ambos lados de la frontera, incluso en cooperación de áreas clave como la ambiental o el tema del agua.

Garza ingresa por vía doble al sector privado. Será socio de la firma de negocios y de comunicación estratégica ViaNovo, en donde presidirá ViaNovo Ventures, que es precisamente el fondo de inversión de la firma y donde se encargará de invertir en oportunidades de negocios entre ambos países.

Además, será consejero legal en el despacho jurídico White & Case, que tiene fuerza en el ámbito corporativo de México.

Garza lo decidió así. Cuando llegó al poder de EU **Barack Obama**, el ex embajador decidió renunciar a su cargo por congruencia con el gobierno de **Bush**.

Pero aquí hizo muchas relaciones en distintos ambien-

tes, entre otros, el de negocios.

Y ahora anuncia su ingreso a la vida privada.

Vitro, otro gigante regiomontano golpeado

Vitro, con la familia **Sada**, representa uno de los grupos de mayor tradición empresarial en Monterrey, e incluso habían sido famosas sus compras en el exterior así como sus métodos de trabajo con base en aplicaciones de productividad. Sin embargo, cometió el pecado que parece socavar a las empresas regiomontanas: endeudarse de más.

Cuando estalló la crisis a finales del año pasado, en Vitro se dio un cambio curioso. Uno de los hermanos que llevaba la operación, **Federico Sada**, decidió salirse. Y al frente de la presidencia quedó **Adrián Sada**, quien desde Vitro alguna vez logró tener el banco Serfin.

Frente a los costos tan altos, Vitro acaba de dar a conocer la salida de sus cotizaciones en Nueva York. Y los mercados lo golpearon. La decisión de la famosa vidriera se debe a lo caro que le resulta mantenerse cotizando en Nueva York, con base en la legislación estaduni-



Fecha 24.06.2009	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

dense, que le requiere información y operación continua.

Las acciones que mantendrá cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores han sido maltratadas. Tan sólo ayer cayeron más de siete por ciento.

Vitro decide dejar de cotizar en Estados Unidos bajo el mecanismo de ADR's, los American Depositary Receipt, y encargó a BNY Mellon permitir su canje.

Lo hace en medio de una gran incógnita sobre su deuda. Tiene una deuda total por mil 481 millones de dólares, pero la duda es si logrará una buena

negociación con sus acreedores de derivados y de tenedores de bonos.

En México negocian bono para comprar auto

En la Unión Americana lo aceptaron. Se trata de un bono para comprar un vehículo nuevo, con lo cual los ciudadanos estadounidenses podrán contar con un bono de entre 3,500 y 4,500 dólares para sustituir su vehículo viejo- chatarra por uno nuevo: se trata de reactivar la alicaída industria de EU.

Aquí en México, la AMDA (**José Gómez Báez**) y la AMIA (**Eduardo Solís**), las asociacio-

nes de distribuidores automotrices, así como de las armadoras, han propuesto a las autoridades la creación de un bono similar.

Sin embargo, las secretarías de Hacienda y Economía han mencionado que se tendrían que diferenciar los autos con contenido nacional de los extranjeros. Allí están las negociaciones. Se habla de un bono de 10 mil pesos para *descarcachizar*.

No veo que exponga temas de seguridad que conoció al ser embajador de EU en México.