

[:] **JUAN CARLOS SÁNCHEZ M.**

Acosados por el enojo público manifiesto en el doble propósito de abstenerse o dejar el voto en blanco, los dirigentes políticos exhiben su pobreza de imaginación.

JUAN CARLOS SÁNCHEZ MAGALLÁN **Tramoyas**

El señor López es dueño de la voluntad de los electores, de un partido donde no milita, de *Juanito*, de Clarita y de Ebrard.

Acosados por el enojo público manifiesto en la doble intención de abstenerse o dejar el voto en blanco, los dirigentes políticos exhiben su pobreza de imaginación y en lugar de proponer cambios de fondo en la política zigzagueante o en las acciones policiacas del gobierno federal, intentan golpes efectistas como desnudar su intolerancia o lo denigrante, el uso de su vida privada como foco de atención.

El suceso positivo para la ciudadanía fue la desnudez de la genuina personalidad del mucho tiempo disfrazado izquierdista y verdadero aprendiz de dictadorzuelo centroamericano, el señor López. Enardecido ante la irremediable pérdida (electoral) de Iztapalapa (él la considera ínsula, parte de su feudo), en un mitin se transformó en dirigente de un partido cómplice (el PT), mientras él dice pertenecer al PRD, ordenó a los electores votar por *Juanito*, y cuando éste triunfara y estuviera en el puesto, renunciaría a favor de Clarita, y el jefe de Gobierno, obediente a la consigna, la apoyaría para gobernar Iztapalapa, esfumado bastión del PRD. El señor López es dueño de la voluntad de los electores, de un partido donde no milita, de *Juanito*, de Clarita y de Ebrard y, para colmo, poco le importa destruir a un partido político representativo de una agónica izquierda, herida por la ausencia de ideas y la corrupción exteriorizada en los dirigentes. Andrés López se suicidó en público.

También se acude a las figuras conocidas para aco-gerse a una popularidad pasajera, sin reflexionar en el impacto a la vida privada, revolviéndola con la pública. Se adopta como modo o dudoso signo cultural, unir su vida sentimental con mujeres relevantes en el espectáculo o en otros ámbitos. Los ejemplos se multiplican: Omar Fayad, ex presidente municipal de Pachuca, se casó con Victoria Ruffo, superconocida en las telenovelas

de lágrima; Santiago Creel, lanzado del hogar por la esposa, procreó hermosa niña con la actriz internacional Edith González; Enrique Peña Nieto, viudo, romancea con Angélica Rivera, actriz y presentadora de televisión.

Fuera de la vida amorosa o de conveniencia, muchas otras

mujeres salidas de esas fuentes buscan el poder, ampliar la fama o asegurar sus fortunas: Tere Vale, conductora en radio y televisión, periodista inteligente, está encarrerada por segunda vez hacia la diputación; Silvia Irbien se acomoda en las filas de los nuevos ricos del PSD; Maite Perroni, incipiente actriz, se perfila en las filas del Partido Verde. Claro, siguen los pasos de Silvia Pinal (fue asambleísta, diputada federal, senadora y primera dama); de Silvia Pasquel, candidata fallida; de la casi reclusa Irma Serrano, quien llegó al Senado; de María Rojo, delegada en Coyoacán y, de otras anunciadoras, como Maribel Guardia y Luz Elena González, que transitaban en la nómina del *Dr. Simi*.

No hay crítica. Son referencias, puntos de comparación, cuyo análisis conduce a resumir cero propuestas, cero incursiones a los problemas de fondo de la vida nacional. A la nula información otorgada por los políticos, al cambio de clima, a la escasez de lluvia, al crecimiento de las limitaciones en agua potable; a las declaraciones sobre prostitución de la responsable del Instituto Nacional de Migración, para quienes las rameras no tienen remedio; a la ausencia de una política elemental de desarrollo en el campo.

Cualquier visión total de todos los elementos usados por los partidos políticos en la actual campaña electoral mostrará la pobreza de imaginación y de inteligencia para hacer visible, aunque sea por encima, los factores más incidentes y determinativos en el avance de la pobreza, ya evidente en el imparable desempleo y la rápida caída de compras en alimentos y ropa. El gran destello fue traer a un publicista español



Continúa en siguiente hoja

Fecha 24.06.2009	Sección Primera-Opinión	Página 26
----------------------------	-----------------------------------	---------------------

a repetir un anuncio televisivo, factor del triunfo del actual presidente de España.

Si quieren votos el 5 de julio próximo, los líderes cupulares de los partidos suscribirían una agenda de acuerdos parlamentarios a revisarse y discutirse en la próxima Legislatura, como el seguro del desempleo, la desburocratización del IFE, las candidaturas independientes, la reducción de diputados y senadores, así como su reelección, y las formas de participación ciudadana (plebiscito, referéndum e iniciativa popular).

Pareciera que le tienen temor a estos asuntos, sería pérdida de poder.

sanchezmagallan@hotmail.com

El suceso positivo
para la ciudadanía
fue la desnudez de la
genuina personalidad
del mucho tiempo
disfrazado
izquierdista.