



Un dineral sólo para que ganen el PT y los verdes

De acuerdo con el promedio de las encuestas, los partidos llegan a la recta final de las campañas más o menos donde se encontraban al principio. Es decir, las campañas habrán servido para muchas cosas, no para modificar voluntades.

El PRI mantiene una ventaja de cinco, seis puntos sobre el PAN. El PRD se mueve en una cuerda floja que va de 14 a 19 por ciento. Nueva Alianza y Convergencia difícilmente sacan la cabeza de la línea de flotación de 2 por ciento. Los socialdemócratas: tan fríos como el primer día.

Sólo el Partido Verde y el PT pueden presumir campañas exitosas. Los primeros, con sus *vedetes nice*, sus promesas de muy incierta concreción (pena de muerte a secuestradores) y sus clásicas trampas en el pautado electrónico, y los segundos de la mano de Andrés Manuel López Obrador, y del regalo del cielo que les significa Iztapalapa,

tienen la supervivencia asegurada y se van a levantar de la mesa con muchas más fichas de las que imaginaban en mayo. Se daban por bien servidos con 2.5 por ciento, pero hoy parece que pueden duplicar la cifra, si no es que triplicarla, en el caso del PT.

Para que las percepciones se terminen moviendo cinco o seis puntos, y sólo a favor del PT y los Verdes, el erario habría destinado un presupuesto de 6 mil 350 millones de pesos (2 mil 619 para el IFE y 3 mil 730 para los partidos): unos mil millones por punto modificado.

Sin gastar un solo centavo, el voto en blanco podría estar en el rango de los verdes y el PT. Qué habría sido de ese movimiento con 100, 200 millones de pesos.

Pero para qué sacar tantas cuentas, si la eficacia jamás ha sido preocupación de los improductivos tutores de la democracia mexicana. ■■

gomezleyva@milenio.com

