

CAPITANES®

GUERRA DE MINEROS

La guerra de ofertas entre Grupo México, de **Germán Larrea**, y la minera india Sterlite para quedarse con la estadounidense Asarco se está calentando.

Ahora, Larrea arrojará otros 230 millones de dólares a la oferta para sumar un total de 3 mil 100 millones de dólares para sacar de la bancarrota a su ex filial.

El mayor atractivo de esta propuesta es que mil 300 millones son efectivo fresco que serviría para pagar las cuantiosas deudas ambientales y por contaminación de asbestos que tiene la empresa.

El revire viene luego de que su contrincante solicitara permiso a las autoridades indias para emitir deuda y volver más jugosa su oferta, que estaría entre los 2 mil y 3 mil millones de dólares.

El juez de la Corte de bancarrota en Texas fijó como límite agosto próximo para este tortuoso proceso que lleva ya más de 5 años.

La guerra de chequeras está abierta.



Antonio O. Garza...

Ahora como socio de ViaNovo, empresa de consultoría en negocios y política con oficinas en Texas, Washington, Monterrey y DF, y presidente del Consejo de ViaNovo Ventures, el ex embajador de Estados Unidos en México hará valer sus dotes de buen diplomático para atraer inversiones y oportunidades de negocios en cuatro vertientes: tecnología, industria de alimentos, área médica y fondos de inversión.



BANDA EN RIESGO

Por más que ha hecho su lucha, Telecom simplemente no ha podido encontrar una aseguradora dispuesta a cubrir los riesgos en la famosa Banda L del Satélite Solidaridad II.

Recordará que esta banda es la que utilizan la Defensa Nacional, Seguridad Pública y Marina, además de la PFP y el Centro de Investigación y Seguridad Nacional para su red de comunicación satelital, por lo que la preocupación no es menor.

Súmele que desde el año pasado el satélite está trabajando "horas extras".

Su tiempo formal de vida laboral acabó en marzo de 2008, por lo que fue colocado en órbita inclinada para prolongar su operación, mientras se encuentra un reemplazo.

Telecomm, que está bajo la responsabilidad de la SCT, de **Juan Molinar Horcasitas**, ha convocado en el último año no a una, ni a dos, sino a íseis! licitaciones para contratar esta póliza, y la más reciente fue declarada desierta el 17 de junio.

El monto de la cobertura que tendría que pagar la aseguradora cambió varias veces.

Primero eran 13.9 millones de dólares, luego 30.6 millones, y en la sexta licitación, convocada el 28 de mayo, se mencionaron 10.3 millones de dólares, para luego bajar la cifra en la junta de aclaraciones a 9.8 millones.

Seguros Afirma, que lleva **Arturo Anuar**, fue la única atrevida que participó en esa junta.

Incluso, funcionarios de Telecom hicieron varias concesiones ante las solicitudes de la aseguradora para suavizar los términos del contrato.

Por ejemplo, se aceptó incrementar el monto del deducible que pagaría el Gobierno en caso de siniestro, de 1.5 a 2.5 millones de dólares, pero ni así se obtuvo una oferta aceptable.

Así que, si algo le pasa a la Banda L, no habrá seguro para cubrir la pérdida.

¿Será porque el riesgo es muy alto?

CON EL TIEMPO ENCIMA

A una semana de que entre en vigor el Reglamento de la Ley General para el Control del Tabaco, las tabacaleras del País prácticamente tienen parada la producción de cajetillas de cigarros.

Y no es porque piensen vender menos. Nooqo... Resulta que éstas cambiarán totalmente en su presentación para responder al reglamento.

Pero ¿adivine qué?, todavía no conocen todos los detalles de los lineamientos que deben incluir las nuevas presentaciones.

Resulta que la publicación del decreto sobre los nuevos mensajes sanitarios y pictogramas que deberán presentar se encuentra atorado en la Secretaría de Salud que encabeza **José Ángel Córdova**.

Ahí nomás vienen diciendo desde hace varias semanas que será en los próximos días.

Si bien las tabacaleras tendrían un plazo de hasta 9 meses para hacer todos los cambios, **Andrés Martini**, el capitán de British American Tobacco (BAT), ya dijo que no será tan rápido, pues tienen que cambiar y ajustar maquinaria, coordinar tiempos de stock y realizar un estudio de impacto económico.

Baste recordar que cambios an-

teriores hechos a las cajetillas le significaron a BAT más de 2 millones de dólares.

Lo que sí podemos decirle es que, en principio, en las nuevas cajetillas ya no verá leyendas como "bajo contenido de alquitrán", "ligero", "ultraligero", "light", "lights", "smooth". Cigarros serán cigarros.

PANDIT EN MÉXICO

¿Qué tendrá México para Citi que su director general, **Vikram Pandit**, lo visita mañana, por tercera vez en año y medio?

En primer lugar, sin duda, los resultados.

En segundo, el modelo de negocios. Pandit ha sido particularmente elogioso con Banamex y su trabajo realizado en la región latinoamericana, con su "banca universal", mismo que opera Citigroup en todo el mundo.

Con todo y los problemas de cartera vencida en las tarjetas de crédito, nada tiene que ver la situación de Banamex con el desastre financiero que vivió Citi en Estados Unidos.

En tercer lugar, el arte. Además de reunirse con el Presidente **Felipe Calderón**, lo hará también con importantes clientes y consejeros del banco.

Pandit inaugurará, junto con **Manuel Medina Mora**, la exposición "Banamex 125 años, 125 obras de arte", con lo que la fiesta del aniversario continúa.

Pero no piense mal, la colección de arte se queda en México y también Citi, por lo que muy probablemente reiterará -por enésima vez- que Banamex no se vende.

capitanes@reforma.com