

Fecha 24.06.2009	Sección Primera	Página 2
---------------------	--------------------	-------------



POR RICARDO ALEMÁN aleman2@prodigy.net.mx

WEBLOG: <http://blogs.eluniversal.com.mx/laotra/>

Todos contra Peña Nieto

El adversario político a vencer rumbo a julio de 2009 y 2012 —para el PAN y el PRD— es nada menos que Enrique Peña Nieto, gobernador del estado de México y por mucho el más aventajado presidencialiable entre tricolores, azules y amarillos.

Está en la mira de Germán Martínez, Jesús Ortega, López Obrador y Marcelo Ebrard, opositores naturales del mexicano. Pero en el PRI cuenta con adversarios que están a la vista, entre ellos Manlio Fabio Beltrones —quien busca ser candidato presidencial, pero llegado el momento se sumaría a la causa del mexicano—, además de gobernadores despistados que se creen con méritos presidencialiables.

Lo curioso del “fenómeno Peña Nieto”, sin embargo, es que nadie se atreve a explicar al “respetable” las razones por las que azules y amarillos lo han convertido en el adversario presidencialiable a vencer y, con ello, en el nuevo “fenómeno político-electoral”. Al convertirlo en el enemigo a vencer, PAN y PRD llevan a Peña Nieto a las nubes.

Vale recordar que en su momento los fenómenos político-electorales fueron Vicente Fox, en 2000, y AMLO, en 2006. Hoy es Peña Nieto. ¿Pero qué hay detrás de él? ¿Por qué es el más aventajado presidencialiable? ¿Por qué el más popular? ¿Por qué un político joven, salido de la nada, que antes de gobernador era un perfecto desconocido, hoy es el

más popular, aventajado y al que tirios y troyanos pretenden tirar?

Para algunos, el “fenómeno Peña Nieto” tiene su origen en que es un hombre joven, bien parecido, que ya ganó el voto de buena parte de 50% del electorado femenino; que ha hecho de su gobierno una telenovela, y que lo arroja un aparato de asesoría y mercadotecnia que hace milagros.

Otros le acreditan una perversa y truculenta alianza con Televisa —que según los voceros periodísticos de AMLO tiene su origen en miles de millones de pesos—, y no faltan quienes imaginan que ciudadanos y electores son estúpidos por colocarlo —según las encuestas, laro— como el más popular ventajado presidencialiable.

Será el sereno, pero el “fenómeno Peña Nieto” no es más que un nuevo ciclo de la orfandad política de los ciudadanos y potenciales electores mexicanos. Es decir, muchos de los que en 2000 vieron a Fox como la salvación, en 2006 a AMLO como el mesías, hoy ven al mexicano como alternativa. Y Peña Nieto podría imponer su candidatura presidencial a fuerza de imagen y popularidad, como la impusieron Fox y AMLO. Por eso lo quieren tirar azules y amarillos.

EN EL CAMINO

Por cierto, dicen que Televisa pondrá un alto a las mentiras que vinculan al grupo mediático con Peña Nieto. Al tiempo.

