

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Banamex-MasterCard, por mercado turístico

Considerado como uno de los motores de la economía, Banamex fortalece su estrategia para atender al sector turístico.



Mario Sanmiguel.



Lizbeth Hasfield.



Javier Beristáin.

Ya le había comentado que pese al bache que observará en 2009 por la crisis de la influenza, la industria turística se ve como uno de los negocios que habrá de crecer a tasas de doble dígito en los próximos años.

Estamos hablando de un sector que representa el 8 por ciento del PIB y que después de las exportaciones de petróleo y las remesas es la segunda fuente de divisas del país.

Pues bien, la nota es que Banamex, que dirige **Enrique Zorrilla**, acaba de amarrar una alianza con el manejador de tarjetas MasterCard, que dirige aquí **Lizbeth Hasfield**, a fin de constituir una nueva plataforma para que las empresas puedan generar grandes ahorros, al tener un mayor control sobre los gastos de

viajes de negocios que se ha denominado Solución Centralizada de Viajes (CTS, por sus siglas en inglés).

La idea de Banamex es fortalecer su presencia en el nicho de viajeros de negocios, un negocio que tradicionalmente ha venido atendiendo American Express y que ahora tendrá una competencia de primer nivel.

Le puedo decir que el artífice de esta nueva estrategia en Banamex es nada menos que **Mario Sanmiguel**, a quien quizá recuerde como director general de American Express, y quien conoce bien ese segmento.

Los viajes de negocios cada vez se hacen más selectivos entre la alta gerencia, y la apuesta de Banamex es apoyarse en la infraestructura de uno de los bancos más grandes del país



que además goza de una gran presencia de marca.

Por lo que se refiere a CTS, se trata de una plataforma que permite a las empresas, de manera rápida y sencilla reducir costos operativos, generar ahorros, tener mayor control de los gastos y de paso mejorar su flujo de efectivo.

CTS también significará a las agencias de viajes la posibilidad de centralizar múltiples procesos manuales de facturación en una sola cuenta.

Como le decía, en este nuevo negocio Banamex no va solo, sino de la mano de MasterCard Worldwide,

que comanda aquí **Lizbeth Hasfield**.

Hablamos de una nueva plataforma diseñada especialmente para el control y la reducción de costos en viajes, compatible con los servicios que ofrecen las agencias de viajes en América Latina y el Caribe.

Le puedo decir que CTS está basada en una "tarjeta virtual" Banamex MasterCard Empresarial que permite sufragar gastos de viaje y ofrece diversos beneficios para ejecutivos que realizan con frecuencia viajes de negocios nacionales e internacionales, con gastos de servicios de viajero.

Con esta "tarjeta virtual" las compañías pueden tener un mejor control de sus gastos de viaje, podrán utilizarla especialmente para la compra de boletos en agencias de viajes, alojamiento en hoteles, renta de automóviles, reservaciones en restaurantes y algunos otros servicios de entretenimiento (todos estos servicios con cargo directamente a la cuenta de la empresa).

Y bueno, entre las herramientas que ofrece esta plataforma se encuentra el MasterCard Smart Online™, un sitio de Internet cuyo objetivo es hacer más fácil el manejo de las cuentas y proporcionar información concreta, como listas detalladas de los gastos del titular, información sobre

las transacciones, referencias de comercios y proveedores, mismos que podrán ser ubicados de manera fácil en un sistema ERP.

La idea de Banamex y MasterCard es que los clientes puedan eliminar costos de actualizaciones de software, mejorar los flujos de efectivo y tener acceso a mejores precios a través de la automatización de pagos y la reducción de límites de crédito de las tarjetas individuales de gastos de representación, entre otros.

En fin, se trata de una solución ideada primordialmente para apoyar la economía de las empresas, debido a que integra una serie de herramientas que ayudan a los clientes a controlar su presupuesto, disminuir costos y, como consecuencia, producir ahorros, sin duda una constante en épocas de crisis.

Banamex y MasterCard dirigen sus baterías hacia el negocio turístico, el cual representa

8

POR CIENTO del PIB

IUSACELL.

En pie de guerra Iusacell demanda por daño moral a Gerardo Sánchez Henkel por sus declaraciones en torno a la subasta de radiofrecuencias

Viñetas: Ezquerro

Fecha 23.06.2009	Sección Negocios	Página 16
----------------------------	----------------------------	---------------------

La ruta del dinero...

Los traspies de HSBC

Ya que hablamos de bancos comerciales, HSBC va de error tras error en la relación con Condusef. Y es que no fue uno sino tres los traspies que en fechas recientes dio el banco de origen inglés. Primero, sale con mala calificación en las evaluaciones que hace la Condusef, de **Luis Pazos de la Torre**, para mejor orientación del público usuario. Específicamente en tarjeta de crédito sacó un reprobatorio 4.5, mientras que su índice de quejas es de ocho por cada diez mil contratos, frente a un promedio del sistema de cinco. Segundo, mandan desde Londres a un nuevo director general adjunto, **Stuart Parkinson**, para apoyar al director general, **Luis Peña Kegel**, y una de sus primeras consignas es acercarse a Condusef para tener información de primera mano de la percepción que la autoridad tiene del banco y para hacer lo conducente con el fin de mejorar su relación con sus clientes. El caso es que Parkinson convocó a la plana mayor de Condusef a una reunión de trabajo en el cuartel general de HSBC en Paseo de la Reforma, que se efectuaría ayer, pero nunca se apareció ni envió a emisario alguno. Y tercero, ni siquiera tuvo lugar el mínimo "usted disculpe" que se esperaría de la flemma británica. Resulta lamentable el desaire a las instituciones al estilo del *Peje*. No es a los funcionarios en lo personal, sino a las autoridades reguladoras y supervisoras del sistema financiero y a los usuarios de la banca, gracias a quienes HSBC reporta millonarias utilidades.

Demanda a Sánchez Henkel

Conforme a lo que aquí le adelanté, **Iusacell**, por conducto de sus abogados, representados por **Salvador Rocha**, presentó ayer una demanda, por concepto de daño moral, en contra de **Gerardo Sánchez Henkel**, titular de la Unidad de Asuntos Jurídicos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, por haber hecho falsas declaraciones dañando la imagen de la empresa de telefonía celular. La demanda fue presentada ante el Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal y se turnará a un juez en materia civil por la afectación a la imagen y los derechos de Grupo **Iusacell**, que dirige **Gustavo Guzmán**. Como recordará, Sánchez Henkel Gómez Tagle señaló públicamente ante diversos medios de comunicación una "supuesta colusión de un grupo de abogados a su cargo, con Grupo **Iusacell** con el objeto de beneficiar a esta empresa, con la presentación de recursos y escritos dentro de diversos juicios administrativos, que fueron iniciados por **Iusacell** ante el Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa (Tribunal Fiscal), en contra de actos realizados por la SCT relacionados con procesos de licitación de frecuencias de espectro. Ahora el funcionario deberá validar sus declaraciones.

Muere Javier Beristáin Iturbide

Corporativo expresa sus condolencias a la familia Beristáin Juárez por el fallecimiento el pasado fin de semana de **Javier Beristáin Iturbide**, hasta hace poco director de Afore XXI y sin duda uno de los economista más destacados que ha tenido México. Beristáin Iturbide, como sabe, también fue rector del ITAM y apoyó en la formación de muchos profesionales que ahora están en el sector público y la empresa privada en posiciones muy destacadas. Recientemente fundó al Grupo Huatusco, que tiene entre sus miembros a destacados economistas que en los últimos años han hecho planteamientos muy concretos para recuperar el crecimiento. Descanse en paz.

Sube de tono crisis guardería

Aparecen las primeras demandas civiles contra los dueños de la Guardería ABC de Hermosillo. Todo indica que el asunto subirá de tono luego de la querrela presentada por **Daniel Karam Toumeh**, director del IMSS, quien demandó ante los tribunales estatales a los dueños de esa guardería y a los dueños del predio donde se ubicaba la bodega que provocó la masacre de niños sonorenses. Sin duda, la sociedad civil se sumará a ese pronunciamiento, pues desde el gobierno de Sonora, de **Eduardo Bours Castello**, no se ve nada claro. 

rvarela@elfinanciero.com.mx