

Fecha 23.06.2009	Sección Función	Página 11
----------------------------	---------------------------	---------------------

mi pecado

El agua, su bandera

La telenovela protagonizada por Maite Perroni y Eugenio Siller inicia una campaña para la conservación del vital líquido

POR NANCY MÉNDEZ C.

nancy.mendez@nuevoexcelsior.com.mx

“Mi pecado sería no cuidar el agua, el agua sucia enferma a los niños, que tu pecado no sea contaminarla”. Ésta es una de las frases que promueven un mejor uso y aprovechamiento del líquido vital, tema que desde ayer abandera a *Mi pecado*, telenovela producida por Juan Osorio, que se une a esta causa ecológica en mancuerna con Televisa Verde, Fundación Televisa y la Comisión Nacional del Agua (Conagua).

Los actores Maite Perroni, Eugenio Siller, Sabine Moussier, Sergio Goyri, Armando Araiza, Gabriela Carrillo, Jessica Coch y Jacqueline García aparecerán en los primeros 12 spots de la campaña, que tendrá otras actividades más allá de la me-

ra información.

“El objetivo principal es aportar nuestro granito de arena y empezar a hacer conciencia de lo importante que es el agua. Es fundamental que actores y todo el equipo de *Mi pecado* empiecen por esta labor.

“Además de las cápsulas haremos labores sociales como visitas sorpresa a colonias populares y limpiaremos playas, ayudaremos en la limpia del Cañón del Sumidero en Chiapas y lo más que podemos hacer al margen de la telenovela que estamos grabando.

“Es una labor muy bonita, porque hace diez años quién se iba a imaginar que tenías que pagar por el agua para beber. Ése es un foco rojo porque al rato tendremos que pagar el agua para bañarnos, eso es muy triste”, expresó Juan Osorio.

Sin relación con la política

Tanto el productor como su protagonista, Maite Perroni, negaron que esta causa verde tenga relación con el partido político del mismo color que la actriz promueve.

“No hay relación, ésta es una labor de la novela y obviamente como persona se le respeta su bandera política, pero para *Mi pecado* esa bandera es el agua”, dijo Osorio.

“Fue un planteamiento de aquí al 5 de julio y asumí ese compromiso con el partido, con el medio ambiente y con nuestro país.

“Me parece importante, porque no importa del partido, religión o raza que seas, todos vivimos en este mundo y por eso me siento afortunada de que *Mi pecado* se convierta en portavoz de cuidar el agua, proteger la ecología y generar recursos para que no la perdamos. El partido en esta campaña no tiene que ver, aquí trabajamos ciento por ciento con la fundación”, dijo Perroni.

Por su parte, **José Luis Luege Tamargo**, director general de Conagua, apoyará con información respecto a la preservación del líquido y los recursos hídricos en México.

Libro educativo

Claudio X. González, presidente de Fundación Televisa, indicó que en breve publicarán *Mi libro del cuidado de la Tierra*, con contenidos de educación ambiental, dirigido a niños y jóvenes, cuyos temas fueron propuestos en sinergia con la Secretaría de Educación Pública (SEP), National Geographic y Conagua.

Agregó que continuarán con la labor de reforestación, a la que estará invitado el elenco de *Mi pecado*, pues los bosques son las fuentes generadoras de agua.



Fecha 23.06.2009	Sección Función	Página 11
---------------------	--------------------	--------------



¿SABÍAS QUE?

- 12 *spots* respaldarán la campaña en pro del cuidado del agua, durante el transcurso de la telenovela *Mi pecado*.
- El elenco acudirá a colonias populares para proveer información acerca de

cuidado del agua.

- Los niños Daniela Aedo y Adriano Zendejas son los primeros protagonistas de los *spots*.
- Cada actor hablará acerca de la

importancia de cuidar el agua en las ciudades. A Eugenio Siller le corresponde tocar el tema de las fugas, en las que se pierde 40 por ciento del vital líquido.

Foto: Mateo Reyes