



JOSÉ
YUSTE

Activo
empresarial

dinero@nuevoexcelsior.com.mx

WEF urge a México reformas educativa y laboral

■ En su primer Reporte de Competitividad de México, el Foro Económico Mundial colocó a nuestro país en el lugar 60 dentro de 134 naciones.

■ La palomita nos la dieron en los logros macroeconómicos.

El Foro Económico Mundial, conocido por su reunión anual en Davos, Suiza, publica el primer Reporte de Competitividad de México basado, precisamente, en su Índice de Competitividad Global.

Baja al número 60 de competitividad

El resultado dentro del Índice de Competitividad Global es poco halagador. Tenemos el número 60 dentro de 134 países revisados cuando en la muestra 2005-2006 habíamos obtenido el lugar 55. Existen áreas mucho peor que otras. **Klaus Schwab**, presidente del Foro Económico Mundial, dice que para México en estos momentos es "crítico" poder sacar adelante sus reformas en las áreas laboral y educativa, así como mejorar la fortaleza de sus instituciones.

Para presentar dicho Reporte, hoy en México se llevan mesas de discusión donde estará el presidente **Felipe Calderón**, el secretario de Hacienda, **Agustín Carstens**; el secretario de Economía, **Gerardo Ruiz Mateos**; el de Educación, **Alonso Lujambio**, y el de Gobernación, **Fernando Gómez Mont**.

El reporte fue elaborado por profesores de Harvard, como **Ricardo Hausmann** y **Roberto Lawrence**, así como por la economista senior del World Economic

Forum, **Irene Mia**. Y entre los autores también está **Emilio Lozoya**, quien es mexicano y se desempeña como director para América Latina de Foro Económico.

Logros en estabilidad y sofisticación

El reporte es objetivo. Muestra a México como una economía con logros macroeconómicos sobresalientes, en particular en cuanto a la estabilidad, una estructura de producción diversificada como se muestra en varias industrias, y un sector privado sofisticado.

El problema viene en determinados puntos perfectamente delimitados al medir la competitividad del país.

Dentro del Reporte Global de Competitividad 2008-2009, México se situó en el lugar 60 de los 134 países del estudio.

Califican mal lo laboral, lo educativo y las instituciones

Su peor calificación la obtuvo en la eficiencia del mercado laboral, al ubicarse en el lugar 110, y dando una guía de que en México no podemos esperarnos a una reforma para modificar la Ley Federal del Trabajo, cuyo titular, **Javier Lozano**, ya trae en la mano desde hace un año y esperan hacerla pasar pronto. No puede esperar más.

En cuanto a la fortaleza de sus instituciones quedó también muy por debajo del promedio en el lugar 97.

Y sobre la educación el tema es alarmante al ubicarse en el lugar 74, lo cual es pobre para una economía que tiende a ser competitiva y quiere ligarse a los BRICS, las nuevas economías emergentes con gran potencial.

Otro dato malo fue el de la innovación donde nos ubicamos en el lugar 90. Aquí ya existen algunas iniciativas para transformar la Ley de Protección Industrial, donde parece que algunos temas empiezan a atorarse.

Con todo y ver las fortalezas en estabilidad macroeconómica y sofisticación del mercado privado, el Foro urge a México a lanzar reformas estructurales en lo laboral, educativo y mejorar sus instituciones si quiere acrecentar su competitividad.

Platican Asociación Publicidad y Consejo de la Comunicación
La Asociación Nacional de la Publicidad Capítulo México, que es la nueva organización de medios, anunciantes y creativos, sí está en plática con el Consejo de la Comunicación. **Issac Chertorivski** y **Alberto Torrado** han tenido acercamientos. El primer resultado es que ambas agrupaciones seguirán por separado. No habrá una fusión. Y se plantea que cada una tiene distintos mensajes dentro del sector privado. En cuanto a sumarse a una mis-



Fecha 22.06.2009	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

ma campaña, tampoco hubo frutos. Próximamente la Asociación Nacional de la Publicidad lanzará su campaña sobre empleo, y no irá junto con el consejo.

Acercamientos, buena voluntad, pero serán dos agrupaciones diferentes.

Aeroméxico, Banamex y AICM

Aeroméxico se defiende de la demanda del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, que tiene demandada a la aerolínea por no pagarle el TUA, la Tarifa Única

Aeroportuaria.

El aeropuerto capitalino señala que Aeroméxico le debe 390 millones de pesos, y sólo junto con Aviacsa es la única aerolínea que no le ha pagado el TUA.

Sin embargo, Aeroméxico, presidida por **José Luis Barraza** y dirigida por **Andrés Conesa**, ha argumentado que invirtió muy fuerte para operar en la Terminal 2 y que el aeropuerto no le ha pagado dicho monto.

Los dos se deben. Y probablemente los montos se puedan "netear".

Aeroméxico sigue adelante. Acaba de decretar su aumento de capital. Y aquí llama la atención que Banamex sí se sumó al aumento de capital. Existe una discusión sobre si Banamex debe continuar en la aerolínea. Al principio fue indispensable su inclusión para lograr el financiamiento en la compra de la línea aérea. Pero actualmente el banco pudiera dejar Aeroméxico y mantenerse como su agente financiero. Al fin y al cabo el negocio del banco no es ser dueño de una aerolínea sino la intermediación financiera.

La peor calificación la obtuvimos en el asunto laboral, al ubicarnos en el sitio número 110.