

# Agenda CONFIDENCIAL

Luis Soto

## ■ Mi voto por unos tenis

Un observador “cuentachiles”, de los que siempre aparecen, ha leído atenta y respetuosamente la convocatoria de Alejandro Martí “Mi voto por unos tenis Nike”, perdón, “Mi voto por tu compromiso”, y hace lo que llama Diez preguntas ingenuas a quien quiera y pueda responderlas:

1) ¿Alejandro Martí imaginó, diseñó, planeó y operó, él solo, la iniciativa, campaña, o movimiento para que los ciudadanos no anulen su voto sino que lo intercambien por un compromiso de los candidatos? Si la respuesta es sí, cualquiera de los partidos políticos debería de contratarlo para que promoviera a sus candidatos.

2) Si nadie está junto al señor Martí —adelante, detrás, abajo o arriba—, si el suyo es el movimiento de un solo hombre, ¿cómo es que se produjo de manera inmediata, simultánea y masiva el apoyo incondicional, unánime y entusiasta de los más conspicuos representantes de la “clase política”? (Nadie, por supuesto, se va a “tragar el cuento” de que la reacción fue espontánea.)

3) ¿El lema de la campaña “Mi voto por tu compromiso”, fue producto del ingenio propagandístico y publicitario del señor Martí, puesto al servicio de las mejores causas nacionales, o fue resultado de las tormentas de ideas de profesionales bien

acreditados y muy experimentados en ese tipo de promociones? ¿Alazraki, tal vez?

4) ¿Es casual, fortuito e impensado, que la campaña electoral martista fuese lanzada a los cuatro vientos precisamente en el momento en que ya es incontenible la decisión libre e individual de millones de ciudadanos que votarán por Nadie, mientras las “autoridades” del Instituto Federal Electoral, los partidos políticos y los candidatos viven sobrecogidos por el pánico y ya se les agotó el catálogo de insultos contra los anuladores de votos? (Se advierte que en política las casualidades no existen.)

5) ¿Es tan maravillosa y patriótica la puesta en escena martista, que hizo levantarse de sus asientos a la “Casta Divina” de la política para aplaudir hasta el delirio, y solicitar cámaras y micrófonos para elogiar al autor de la invención? (Sin comentarios.)

6) Como está previsto que los compromisos de los candidatos se firmarían ante notario público, ¿alguien ha hecho cuentas para calcular la cantidad de actas notariales que tendrían que levantarse en 300 distritos electorales del país, multiplicados por ocho partidos que postularán cada uno a candidatos para diputaciones federales, y en algunos casos a diputaciones locales, presidencias municipales —jefaturas delegaciones en el Distrito Federal— y gubernaturas?

7) ¿Quién contratará y cubrirá los honorarios —que no son bajos— de los miles de notarios públicos que se necesitarán para cubrir la demanda nacional de actas de compromiso de los miles de candidatos ante sus posibles electores? (Pues seguramente el mismo señor Martí, se apresuran a responder los malos.)

8) ¿Cuál será la penalización que se aplicará a los candidatos que incumplan sus compromisos, cuándo vencerá el plazo para cumplir esos compromisos y quién se encargará de exigir el pago de la penalización, cualquiera que ésta sea? (Exigen demasiado, podría responder el empresario.)

9) ¿Existirá algún candidato a cualquier puesto de “elección popular” que se niegue a firmar lo que le pongan enfrente, sabiendo que si opone la mínima resistencia para cumplir los compromisos no contará con el voto a su favor el domingo 5 de julio? (Los priistas ya dijeron que como los compromisos de sus candidatas y candidatos a

puestos de elección popular son éticos y morales, no firmarán ni... ante notario, ni ante nadie; tampoco jurarán con la Biblia ni con la Constitución.)

10) Si todo resulta como está fríamente calculado; si una multitud de notarios dan fe pública de los acuerdos entre candidatos y electores; si todos los candidatos firman lo que les pidan; si la República entera vive jornadas históricas y se cubre de actas notariales llenas de buenas intenciones y de propósitos de enmienda; si todo eso cristaliza, fructifica y se convierte en realidad feliz: ¿Por quienes votarán los electores, si no existirá un solo caso de candidatos que rehúsen aceptar el cumplimiento de los compromisos? ¡Pues van a “Votar por nadie”!

### Agenda previa

Mientras germancitoelhombrecito.com emprendía una cruzada verbal contra el gobierno de Nuevo León, la última encuesta referente a la contienda en aquella entidad refleja una sensible caída del PAN y su candidato, Fernando Elizondo Barragán.



Fecha <b>19.06.2009</b>	Sección <b>Opinión</b>	Página <b>34</b>
----------------------------	---------------------------	---------------------

En un mes, Elizondo perdió la simpatía del 5.8 por ciento de los posibles votantes de aquel estado, situándolo a más de 13 puntos de distancia del candidato tricolor, Rodrigo Medina.

En la carrera por la alcaldía de Monterrey, Abel Garza, del PRI, obtiene el 46.1 por ciento de las preferencias por 38 por ciento del panista Fernando Larrazábal. Los errores estratégicos de la dirigencia nacional, el candidato Elizondo, y las "burradas" de Mauricio Fernández —candidato panista a la alcaldía de San

Pedro, recientemente vinculado a un grupo delictivo—, están pasando factura a Acción Nacional en Nuevo León.

Desde la oficina de la Coordinación de Enlace Institucional, del ISSSTE, "Iván el Terrible" es el operador, otrora defensor jurídico del PRI, y quien elabora y documenta las denuncias que en materia electoral han dirigido al gobernador de Veracruz, Fidel Herrera Beltrán, afirman los detractores de aquél. Ivancito tiene la orden de Miguel Ángel (no el

artista, claro) de recabar toda la documentación que se pueda para atizarle al "gober de la suerte". Con estas acciones, Iván tiene la instrucción de presentar las diferentes denuncias contra Herrera Beltrán, ante el IFE y la Fepade. Según los sospechosistas, estas denuncias son armadas en el área jurídica de ese instituto y presentadas por un despacho de abogados de muy bajo perfil profesional de la ciudad de México. ¿Usted cree en tanta perversidad? ☒

---

*¿El lema de la  
campana "Mi voto  
por tu compromiso",  
fue producto del  
ingenio  
propagandístico y  
publicitario del señor  
Martí, puesto al  
servicio de las mejores  
causas nacionales, o  
fue resultado de las  
tormentas de ideas de  
profesionales bien  
acreditados y muy  
experimentados en ese  
tipo de promociones?  
¿Alazraki, tal vez?*