



**JOSÉ
YUSTE**

**Activo
empresarial**

dinero@nuevoexcelsior.com.mx

IAA, por recomponer el Consejo de la Comunicación

- *Más de una agencia, medios y anunciantes consideran que el Consejo se ha convertido en una caja de resonancia de designios gubernamentales.*
- *Prefieren la creación de una nueva institución en su lugar.*

En el sector privado existe una fuerte riña por recomponer la tarea del Consejo de la Comunicación. Medios, agencias y anunciantes, concuerdan que el Consejo de la Comunicación se ha convertido en una caja de resonancia de designios gubernamentales, o lo peor: una agencia de mensajes hasta morales. Y prefieren en su lugar la creación de una nueva institución que aglutine, de verdad, el pensamiento del sector privado: la Agencia Internacional de la Publicidad Capítulo México.

Con todo que el Consejo de la Comunicación va dirigido por alguien con sentido privado como **Alberto Torrado**, cabeza del Alsea, de plano varios medios están buscando la creación de la Asociación Internacional de la Publicidad Capítulo México para hacerle frente al Consejo de la Comunicación. En otras palabras: para muchos privados el Consejo de la Comunicación ha dejado de ser la voz de las empresas, como dice su propio eslogan.

IAA apoyada por televisoras

Le adelantamos la creación de la Asociación Internacional de la Publicidad (IAA, por sus siglas en inglés) Capítulo México, presidida por **Isaac Chertorivski**, y avalada con vicepresidentes fuertes como **Raúl Ferrández**, presidente ejecutivo de Líderes Mexicanos, o creativos como **Ana María Olabuenaga**.

La Asociación tiene dos respaldos fundamentales: Televisa, presidida por **Emilio Azcárraga**, y que va representada por **Alejandro Quintero**, así como TV Azteca, presidida por **Ricardo Salinas Pliego**, y representada por **Mario**

San Román. Las televisoras suelen ceder tiempos al Consejo de la Comunicación. Y en esta ocasión van a empezar a cederlo a favor de la Asociación Internacional de la Publicidad.

Primera campaña: empleo

Es más: la IAA empezará su propia campaña donde sus agremiados la consideran más actual frente a la crisis económica, y será sobre la promoción de empleos, independientemente de las políticas gubernamentales.

Existe un sentimiento en el sector privado de que los esfuer-

zos a favor del empleo pueden ser mejor enfocados.

**Anunciantes sienten
sobreerregulación**

La IAA está conformada por medios (Televisa y TV Azteca), anunciantes (que van desde Telmex, Bimbo, Sabritas, Procter & Gamble, Kellogg's Unilever, Jumex, La Costeña, entre muchos otros) y por firmas de mercadotecnia.

Es curioso. Las mismas empresas que conforman el Consejo de la Comunicación están viendo camisetas de fuerza para sus anuncios que quisieran lanzar, y el Consejo ya no los está ayudando frente a la sobreerregulación que los privados sienten en cuestiones sanitarias. Vaya, los anunciantes ya no sienten sobreerregulación en los temas clave, como cigarro y alcohol, sino en muchas otras áreas sobre todo de alimentos o telecomunicaciones. De igual manera se quejan de cuestiones burocráticas para la autorización de los trámites.

Por ello surge la Asociación Internacional de la Publicidad Capítulo México, que viene con todo y puede dejar en esqueleto al Consejo de la Comunicación.



Fecha 19.06.2009	Sección Dinero 1	Página 2
----------------------------	----------------------------	--------------------

Patentes medicinas, Anafam teme; va predictamen

Consideran que la *Gaceta del IMPI*, donde se dan a conocer las patentes vigentes, se ha convertido en una burla para la industria farmacéutica. La asociación que reúne a los laboratorios mexicanos, la ANAFAM, nos señala que si más del 20% de patentes logran postergarse por mandatos judiciales, entonces hay un problema grave.

Dagoberto Cortés, presidente de la ANAFAM, sí está a favor del respeto de patentes, de su vigencia por 20 años. Pero siente que postergarlas más de 20 años se convierte en un abuso para los laboratorios mexicanos y los consumidores nacionales, ya que otras

empresas no pueden fabricar los medicamentos como genéricos intercambiables.

Es cuando algunos senadores del PRI, como **María de los Ángeles Moreno** y **Eloy Cantú**, han emitido un predictamen de iniciativa para darle más fuerza a la Ley de Propiedad Industrial, pues sienten que el IMPI ya no está pudiendo operar bien.

Pueden acabar con el último pulmón de Cancún

Es un proyecto absurdo. Se trata de eliminar el campo de golf que existe a la entrada de Cancún, el Pok ta pok, de varias hectáreas, para en su lugar crear un desarrollo inmobiliario.

Se trata de eliminar el último fuerte pulmón de Cancún, que está plagado de gran densidad in-

mobiliaria y cuya mala planeación la han llevado a perder parte de la playa.

Suenan apellidos conocidos en el proyecto inmobiliario que busca desaparecer el campo de golf. Debemos decir que nuestro colega **Carlos Loret de Mola** se ha desmarcado de cualquier vinculación. Hace bien porque su trabajo es valioso. También debemos señalar que **Emilio Gamboa**, el diputado priista, niega que sea él quien esté lanzando dicho proyecto. El legislador señala que se trata de un homónimo.

Lo cierto: en Cancún hay un problema grave que no puede pasar por alto Fonatur, de **Miguel Gómez Mont**, quien se ha destacado por una buena labor y esperamos que frene dicho proyecto.

**Para muchos, el Consejo de la
Comunicación ha dejado de ser
la voz de las empresas.**